

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	Донбаська державна машинобудівна академія
Освітня програма	39571 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID	ідентифікатор
ВСП	відокремлений структурний підрозділ
ЄДЕБО	Єдина державна електронна база з питань освіти
ЄКТС	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
ЗВО	заклад вищої освіти
ОП	освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	52
Повна назва ЗВО	Донбаська державна машинобудівна академія
Ідентифікаційний код ЗВО	02070789
ПІБ керівника ЗВО	Ковальов Віктор Дмитрович
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	www.dgma.donetsk.ua

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/52>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	39571
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра "Менеджмент"
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	кафедра мовної підготовки, кафедра комп'ютерних інформаційних технологій, кафедра хімії та охорони праці, кафедра філософії та соціально-політичних наук, кафедра математики і моделювання, кафедра фінансів, банківської справи та підприємництва, кафедра обліку, оподаткування та економічної безпеки, кафедра економіки підприємства, кафедра фізичного виховання і спорту
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	вул. Руська, 56, Тернопіль, Тернопільська обл., 46001, Україна (вул. Академічна, 72, Краматорськ, Донецька обл, 84313, Україна)
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	Українська, Англійська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	282491
ПІБ гаранта ОП	Бурцева Олена Єгорівна
Посада гаранта ОП	Доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	burtseva74elena@gmail.com
Контактний телефон гаранта ОП	+38(050)-254-95-10
Додатковий телефон гаранта ОП	+38(050)-675-18-26

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

У Донбаській державній машинобудівній академії підготовка здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Маркетинг» здійснюється з 2019 року. Ліцензія на здійснення освітньої діяльності за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг надана Наказом МОН від 10.10.2019 № 969-л. Освітньо-професійну програму розроблено проектною групою на підставі ретельного аналізу потреб Донецького регіону у підготовці кадрів за спеціальністю «Маркетинг». Проект ОПП розглянуто та рекомендовано до провадження на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 24 від 19.05.2020 р.). Проект ОПП пройшов громадське обговорення протягом місяця на сайті ДДМА та був затверджений на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 28.05.2020 р.).

Проект ОПП «Маркетинг» (2021 н.р.) за підсумками оприлюднення та з урахуванням пропозицій та побажань стейкхолдерів переглянуто і узгоджено на засіданні робочої групи спеціальності 075 Маркетинг, розглянуто на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 18 від 16.03.2021 р.). ОПП затверджено на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 9 від 25.03.2021 р.).

Проект ОПП «Маркетинг» (2023 н.р.) за підсумками оприлюднення та з урахуванням пропозицій та побажань стейкхолдерів переглянуто і узгоджено на засіданні робочої групи спеціальності 075 Маркетинг, розглянуто на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 21 від 21.03.2023 р.). ОПП затверджено на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 30.03.2023 р.).

Проект ОПП «Маркетинг» (2024 н.р.) за підсумками оприлюднення та з урахуванням пропозицій та побажань стейкхолдерів переглянуто і узгоджено на засіданні робочої групи спеціальності 075 Маркетинг, розглянуто на засіданні кафедри менеджменту (протокол № 8 від 30.03.2023 р.). ОПП затверджено на засіданні вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 28.03.2024 р.).

Відповідно до Положення про порядок розроблення та реалізації освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії ОП «Маркетинг» переглядається регулярно, але не рідше ніж на 3 роки.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2024 - 2025	80	4	0	0	0
2 курс	2023 - 2024	80	3	0	0	0
3 курс	2022 - 2023	80	5	1	0	0
4 курс	2021 - 2022	80	3	0	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	39571 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	29811 Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень	43826 Маркетинг

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	53187	16067

Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	49115	13231
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	239	204
Приміщення, здані в оренду	3833	2632

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- ☐ щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- ☐ щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП_маркетинг_бакалавр_2024.pdf</i>	WMNi4Sh7aiFY2GzcKNm5omI5fG6HGDGcQZf9ZkQ/TfU=
Навчальний план за ОП	<i>План 075 2024-2025_бакалавр_(денна).pdf</i>	ad1lhyQYhXBXRzuuXCemRi79byi24fK/kQ4hKn6PioE=
Навчальний план за ОП	<i>План 075_2024-2025_бакалавр(заочн).pdf</i>	SDMQfoMX1CQozTIVb2P6Th5zvybuHIAIYCosGeLfOY8=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Лист підтримки Краматорська міська рада.pdf</i>	MhtKea925X38oDDj7uTaxZZJ8SRgxrX2dMTriFLCITM=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія ВНЗ.pdf</i>	/yssC+TS4dQ/qXNCDgoU9rZDvtQs66A+UMuOKb3FQP E=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія ПрАТ КЗБВ.pdf</i>	Xmxt+SEV3q2qJoZSuZJHR7B9Anb86BaProTWEE+Aijs=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія ГС Асоціація молодих ВПО.pdf</i>	9vZuE8ySBHvwrNOBLGkRGLSyNSoEm8WocRUrbtmSyQ=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензія_відгук AT_Світло_шахтаря.pdf</i>	V6vySJ2HzYxGnH3h7v2horOMEqLF/MybGEVJJh12ILo=

1. Проєктування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої

освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Освітня програма «Маркетинг» орієнтована на досягнення результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за цією спеціальністю та рівнем вищої освіти. Програма має на меті забезпечити здобувачів необхідними знаннями та навичками для реалізації професійної діяльності у сфері маркетингу та адаптується до вимог сучасного ринку праці.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

Освітня програма підготовки бакалаврів зі спеціальності «Маркетинг» тісно пов'язана з професійними стандартами, зокрема:

1. Професійний стандарт «Маркетолог»: програма забезпечує отримання знань і навичок, що відповідають вимогам цього стандарту, включаючи: знання теоретичних основ і принципів маркетингу; застосування маркетингових інструментів для розв'язання практичних завдань; аналіз і прогнозування ринкових явищ на основі сучасних маркетингових методів.
2. Професійний стандарт «Фахівець з дослідження ринку»: програма включає курс аналітичних методів, що дає можливість здобувачам володіти навичками збору та аналізу інформації, що відповідає цьому стандарту.
3. Професійний стандарт «Менеджер з маркетингу»: програма включає елементи, пов'язані з управлінням маркетинговими кампаніями та брендами, що відповідає вимогам цього стандарту, зокрема:
 - знання і вміння в управлінні маркетинговими стратегіями та командами.
 - розуміння функціональних областей маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язків.
4. Професійний стандарт «Фахівець з реклами та зв'язків з громадськістю»: програма також охоплює аспекти реклами та зв'язків з громадськістю, зокрема комунікаційні навички, що є важливими для фахівців цієї галузі.
5. Професійний стандарт «Бренд-менеджер»: ОПП «Маркетинг» включає курси, що дозволяють розвивати навички управління брендами та маркетинговими стратегіями, що є невід'ємною частиною підготовки до цієї професії.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

Інтереси здобувачів освіти безпосередньо впливають на формування та оновлення освітньої програми. Процес їх залучення регламентовано Положенням про стейкхолдерів освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_стейкхолдерів_освітніх_програм_ДДМА.pdf). Рівень задоволеності програмою, побажання щодо її оновлення та нових навчальних результатів оцінюються через щорічне анкетування. Відповідно до результатів опитувань здійснюється коригування змісту програми, зокрема з урахуванням релокації закладу до Тернополя, де з'явилися нові можливості для партнерства з місцевими підприємствами та організаціями. Програма також передбачає навчання цифровим компетенціям і адаптацію до нових реалій ринку праці, включаючи віддалену роботу та міжнародну співпрацю.

- роботодавці

Програма розробляється з урахуванням вимог бізнесу, включаючи як підприємства Донбасу (ПрАТ «НКМЗ», ПАТ «ЕМСС», ПАТ «ВЕСКО», ТОВ «Корум Дружківський машинобудівний завод»), так і нових партнерів у Тернопільському регіоні. Інтереси роботодавців враховуються через рецензування програм, їх обговорення, залучення до освітнього процесу у форматі стажувань, практичних кейсів та дуальної освіти. Особливий акцент зроблено на маркетингових стратегіях в умовах цифрової трансформації бізнесу, що дозволяє випускникам бути затребуваними в різних секторах економіки.

- академічна спільнота

Програма узгоджена з академічною спільнотою через її рецензування, обговорення та порівняння зі стандартами вищої освіти. Враховано необхідність інтеграції сучасних освітніх технологій, впровадження міждисциплінарного підходу та розширення можливостей міжнародної співпраці. Співпраця із закордонними партнерами відкриває перспективи академічної мобільності та обміну досвідом у сфері маркетингових досліджень.

- інші стейкхолдери

Регулярно здійснюється моніторинг інтересів абітурієнтів та їхніх батьків через профорієнтаційні заходи, що проводяться у різних форматах (офлайн та онлайн). Отримані побажання враховуються під час формування вибіркових дисциплін і побудови індивідуальних освітніх траєкторій. Додатково програмою передбачено розвиток підприємницьких навичок та комунікаційної компетентності для підготовки фахівців, здатних працювати в умовах глобалізації та цифрової економіки.

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

ДДМА діє відповідно Концепції стратегічного розвитку на 2021-2030 роки

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Концепція_стратегічного_розвитку_ДДМА_21_30_Сайт.pdf). Згідно означеної Концепції візією Академії, як технічного ЗВО машинобудівного профілю, є підготовка фахівців, здатних забезпечувати всебічний розвиток регіону. У місії Академії відображено вектор, спрямований на досягнення візії, це підготовка креативних фахівців в галузі технічних, природничих та суспільних наук для вирішення актуальних наукових питань та прийняття інноваційних рішень на національному та світовому рівні. Реалізуючи означену місію та виконуючи завдання стосовно досягнення стратегічних цілей, кафедрою здійснюється підготовка бакалаврів за ОП «Маркетинг». Основна мета ОП - підготовка фахівців маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вмілого вирішення прикладних завдань у сфері маркетингу в умовах промислового виробництва та B2B-ринку, що повністю корелює із означеною візією, місією та стратегічними пріоритетами Академії.

Унікальність (основний фокус) програми підготовки бакалаврів маркетингу також підтримує та розкриває вектор розвитку ДДМА, це підготовка із застосуванням компетентностного підходу конкурентоспроможних фахівців в сфері маркетингу, що володіють компетентностями, необхідними для провадження маркетингової діяльності в умовах промислового виробництва та B2B-ринку.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Мета освітньої програми та її програмні результати навчання загалом відповідають сучасним тенденціям розвитку науки і спеціальності:

Програма підкреслює важливість компетентнісного підходу, що узгоджується з актуальними вимогами роботодавців та забезпечує випусникам необхідні навички для ефективної професійної діяльності.

Програма спрямована на дослідницьку діяльність та розвиток науки в сфері маркетингу. Вона орієнтована на дослідницьку діяльність у сфері маркетингу, що відображається у розвитку навичок аналізу ринкових явищ, прогнозування та використання сучасних методологій (P2, P4, P6).

Програма також орієнтована на маркетинг у промисловому виробництві та B2B-сегменті (P19), що є важливим і затребуваним напрямом у сучасній економіці.

Сильним аспектом є її практикоорієнтованість, що дозволяє здобуваам застосовувати отримані знання на реальних бізнес-кейсах та у процесі практичної підготовки (P3, P14).

Розвиток комунікаційних навичок, зокрема вивчення та використання іноземної мови у професійній діяльності (P17), сприяє конкурентоспроможності випусників на міжнародному ринку праці.

Додатковою перевагою є інтеграція підприємницької ініціативи у навчальний процес (P13), що стимулює здобувачів до розробки власних бізнес-проектів. Також програмою передбачено формування соціальної відповідальності майбутніх фахівців (P15, P18), що відповідає сучасним викликам сталого розвитку та корпоративної етики.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Освітня програма враховує тенденції ринку праці, галузевий і регіональний контекст.

Ринок праці. Програма орієнтована на сучасні вимоги роботодавців: розвиток компетентнісного підходу, практикоорієнтованість (P3, P14), знання B2B-маркетингу (P19), комунікація іноземною мовою (P17).

Галузевий контекст. Значна увага приділяється маркетингу у промисловому виробництві, аналітиці ринкових процесів (P2, P4, P6) та підприємницькій ініціативі (P13), що важливо для розвитку бізнесу та промислових кластерів.

Регіональний контекст (Донбаський регіон). Враховуючи виклики регіону (деіндустріалізація, економічне відновлення, інтеграція у національний і міжнародний ринок), програма сприяє підготовці фахівців, здатних працювати у сфері відновлення промисловості, логістики, міжнародної співпраці та підприємництва.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

При формуванні цілей та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» робоча група регулярно аналізує аналогічні програми підготовки бакалаврів з менеджменту в таких закладах: Національний університет «Львівська політехніка», Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, КНЕУ, Національний університет «Києво-Могилянська академія». Досвід провідних вітчизняних університетів в галузі підготовки бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг» дозволяє стежити за тенденціями змін та інноваційними підходами в реалізації освітніх програм. Це також слугує основою для активної зацікавленості академічної спільноти в розробці та впровадженні нових курсів, які відповідають сучасним вимогам суспільства та потребам роботодавців на ринку праці, а також інших зацікавлених сторін. Моніторинг результатів дає можливість впроваджувати найкращі практики в реалізації ОП.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм, що дозволяє забезпечити відповідність міжнародним стандартам і вимогам ринку праці. Врахування такого досвіду, як напрацювання проекту Тюнінг, а також досвід провідних європейських організацій, зокрема Європейської Асоціації забезпечення якості вищої освіти (ENQA), Європейського союзу студентів (ESU), Асоціації університетів Європи (EUA) та Європейської асоціації закладів вищої освіти (EURASHE), дозволяє інтегрувати кращі практики та інноваційні підходи в освітній процес.

Ці практики сприяють підвищенню якості освіти, адаптації до потреб глобалізованого ринку праці та покращенню

мобільності студентів. Спільна робота з міжнародними партнерствами дає змогу враховувати передові методики навчання, включаючи використання сучасних цифрових технологій, гнучкість навчальних планів та розвиток міждисциплінарних підходів у навчанні. Також ці практики сприяють інтеграції європейських стандартів акредитації і забезпечення якості в освіті, що підвищує конкурентоспроможність випускників на міжнародному рівні.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

240

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

180

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

60

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОП «Маркетинг» першого освітнього рівня «бакалавр» відповідає предметній області галузі знань 07 «Управління та адміністрування» заявленої для неї спеціальності 075 Маркетинг. Подана до акредитування ОП розроблена у відповідності до діючого Стандарту вищої освіти (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>).

Відповідно до Стандарту, об'єкт вивчення - маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів та цілі навчання - підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності., - повністю корелюють з об'єктом та цілями ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, що реалізується кафедрою менеджменту ДДМА.

Теоретичний зміст предметної області розкривається у логічно побудованій структурі поєднання освітніх компонент, що спрямовані на комплексну підготовку фахівців маркетингу за означеною спеціальністю, в яких розкривається сутність законів, закономірностей, принципів, історичних передумов розвитку маркетингу, а також ОК надають змогу засвоїти концепції системного, ситуаційного, адаптивного, інноваційного маркетингу тощо; а також можливість опанувати методи, технології та інструменти маркетингу.

Для досягнення цілей та програмних результатів навчання, викладання освітніх компонент супроводжується застосуванням загальнонаукових та специфічних методів дослідження; методів реалізації функції маркетингу; методів менеджменту; технологіями обґрунтування рішень у сфері маркетингу.

Все вищезазначене супроводжується використанням сучасного інформаційно-комунікаційного обладнання, інформаційних систем та програмних продуктів, що застосовуються в маркетингу.

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Можливість реалізації права на вибір навчальних дисциплін забезпечується здобувачам вищої освіти згідно Положенням про організацію освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії

(<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>) та Положенням про порядок та умови обрання студентами вибіркових дисциплін у Донбаській державній машинобудівній академії

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/положення_про_порядок_обрання_вибіркових_1.pdf), Положенням про навчання студентів ДДМА за індивідуальним графіком, затвердженим Вченою радою ДДМА 29.11.2018 р. протокол №5 та введеним в дію Введено в дію наказом від 10.12.2018 р. № 101

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Індив%20навч_ДДМА_Сайт.pdf), Положенням про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/,

Положення_про_порядок_визнання_результатів_форм_інформ_освіти_2024.pdf). Структура ОП передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір навчальних дисциплін, та забезпечується за допомогою індивідуального навчального плану здобувача. Також формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача вищої освіти здійснюється через самостійне обрання теми кваліфікаційної роботи, неформальну та інформальну освіту, академічну мобільність.

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Здобувачам ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти надається право самостійно обирати

освітні компоненти з блоку вибіркових. Це регламентується Положенням про порядок та умови обрання здобувачами вищої освіти вибіркових дисциплін у Донбаській державній машинобудівній академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/положення_про_порядок_обрання_вибіркових_1.pdf)

Згідно Положення здобувач вищої освіти має право обрати освітні компоненти з вибіркової складової навчального плану відповідної освітньої програми, за якою він навчається, або будь-які освітні компоненти за іншими освітніми програмами, які відповідають необхідному обсягу кредитів та викладаються у відповідному – осінньому або весняному семестрі.

Для забезпечення цього процесу кафедри до 10 березня кожного навчального року формують та надають до деканату перелік ОК, який пропонується для вибору на наступний навчальний рік, додає анотації, силабуси або робочі програми до цього переліку. Із цього переліку ОК формується Каталог вибіркових дисциплін, який надається на сторінці ДДМА (www.dgma.donetsk.ua/katalog-distiplin-vilnogo-viboru-na-2019/2020-n.r.html).

Деканати спільно з кафедрами ознайомлюють здобувачів вищої освіти з Каталогом (переліком вибіркових дисциплін) та інформують про особливості формування груп.

Вибір дисциплін здобувачами за ОП на наступний навчальний рік здійснюється шляхом подачі письмової заяви на ім'я декана факультету до 10 квітня поточного навчального року.

Якщо здобувач починає заняття на певному рівні вищої освіти з 1 вересня, то він може брати участь у виборі навчальних дисциплін на поточний навчальний рік шляхом подачі письмової заяви на ім'я декана факультету до 15 вересня.

У випадку вибору дисциплін, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, необхідною умовою є погодження декана факультету, на якому навчається студент та декана факультету, на якому здійснюється викладання дисципліни.

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

ОП «Маркетинг» передбачає практичну підготовку здобувачів вищої освіти. На підставі ОП формується навчальний план практичної підготовки, яка здійснюється, зокрема, відповідно до Положення про порядок проведення всіх видів практик здобувачів вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії в особливих умовах (http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_Практику_2022_Ред_22_05.pdf).

У ОП передбачені такі види практик: навчальна практика – вступ до фаху (1 курс), виробнича практика – ознайомча (2 курс), виробнича практика - маркетингова (3 курс), переддипломна практика (4 курс) . Загальна кількість кредитів практичної підготовки – 15. Зміст практики та послідовність її проведення визначаються програмами практик, які розроблені кафедрою менеджменту і затверджені у встановленому порядку.

Всі види практик спрямовані на набуття спеціальних та загальних компетентностей, а отже на формування програмних результатів навчання.

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Набуття соціальних навичок ОП забезпечує через оволодіння надпрофесійними універсальними компетентностями протягом усього періоду навчання на першому (бакалаврському) рівні. Це - навички міжособистісної взаємодії; здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом через освітні компоненти, зокрема такі, як «Іноземна мова», «Українська мова (за професійним спрямуванням)», «Психологія», «Тренінг з організації командної взаємодії», «Маркетингова політика комунікацій» та інші, на заняттях з яких неодмінними компонентами є спілкування, робота в команді, уміння вирішувати завдання стосовно міжособового спілкування, уміння формувати власну думку, швидко адаптуватися до нових умов тощо.

Формування соціальних навичок враховано у меті та особливостях ОП.

Набуття соціальних навичок за ОП передбачено завдяки освітнім компонент як обов'язкового, так і вибіркового вивчення та забезпечують ПРН, наприклад: вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації; презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проєктів державною та іноземною мовами; використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу.

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Зміст освітньої програми «Маркетинг» має чітку структуру, що забезпечує логічну взаємопов'язану систему, яка сприяє досягненню заявленої мети та програмних результатів навчання. Освітня програма поділяється на кілька основних блоків, це дає можливість забезпечити формування як загальнокультурних, так і професійних компетентностей.

Компоненти загальної підготовки складаються з дисциплін, які розвивають загальнокультурні та громадянські компетентності, а також формують основи для професійного розвитку здобувачів. Наприклад, Іноземна мова, Історія України та української культури, Філософія та психологія, Вища математика та моделювання в маркетингу. Компоненти професійної підготовки сприяють розвитку спеціальних знань і навичок, які допомагають здобувачам стати висококваліфікованими фахівцями в сфері маркетингу. Наприклад: Маркетинг, Маркетингові дослідження,

Маркетингова товарна політика, маркетингова політика комунікацій, Маркетингова цінова політика та поведінка споживача.

Практичні компоненти програми дають змогу здобувачам застосовувати теоретичні знання в реальних умовах. Кваліфікаційна робота дозволяє здобувачу продемонструвати здобуті знання і навички, а також здійснити самостійний аналіз конкретної маркетингової проблеми та розробити на її основі рішення. Це забезпечує здатність до наукового аналізу та самостійного визначення закономірностей суспільних процесів, що є важливим для готовності працювати на високому професійному рівні.

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>) навчальним планом для освітньої програми визначається перелік обов'язкових дисциплін, які складають не більше 75 % від загального обсягу кредитів ЄКТС.

Вибіркова частина складає не менше 25 % від загального обсягу кредитів ЄКТС. максимальний об'єм навантаження здобувачів за тиждень не може перевищувати 45 годин, аудиторні заняття при цьому складають, як правило: для бакалаврів звичайної підготовки не більше 26 год., прискореної підготовки не більше 28 год. (без урахування фізичного виховання). Кількість навчальних дисциплін (обов'язкових та вибірових з урахуванням практик) до 16 на рік та, відповідно, до 8 на півріччя. Загальна кількість курсових робіт (КР) за планом підготовки бакалаврів не більше 5–6 і не більше 3 протягом одного навчального року.

Організація самостійної роботи здобувачів вищої освіти регламентується Положення про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів у Донбаській державній машинобудівній академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення%20про%20організацію%20і%20контроль%20самостійної%20позааудиторної%20роботи%20студентів%20у%20Донбаській%20державній%20машинобудівній%20академії.pdf). Зміст самостійної роботи при вивченні певної освітньої компоненти визначається робочою програмою дисципліни, методичними рекомендаціями до самостійної роботи здобувача.

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Структура освітньої програми «Маркетинг» забезпечує практикоорієнтованість завдяки впровадженню різних компонентів, які сприяють розвитку професійних навичок і здатності до самостійного вирішення реальних бізнес-завдань

Цикл професійної підготовки включає дисципліни, що зосереджені на практичних аспектах маркетингової діяльності, таких як: Маркетингова товарна політика, Маркетингова політика комунікацій, Маркетингова цінова політика, Маркетингові дослідження, Організація підприємницької діяльності, Маркетинг персоналу та HR-брендинг Ці дисципліни дають можливість здобувачам працювати над реальними завданнями, на основі яких вони можуть створювати і тестувати маркетингові стратегії, приймати обґрунтовані рішення та адаптувати їх до умов конкретних ринків.

Практична підготовка є одним із ключових елементів програми, що сприяє інтеграції теоретичних знань у реальні умови.

Дисципліни, які включають різні аспекти бізнес-аналізу та стратегічного планування, допомагають здобувачам набутти навички аналізу та розв'язання проблем реального ринку. Сюди входять такі дисципліни, як Менеджмент, Економіка підприємства, Маркетинг інновацій, Зовнішньоекономічна діяльність та інші.

Хоча в даній програмі не передбачена дуальна форма освіти, практикоорієнтованість забезпечується через активне залучення до практичної роботи в рамках виробничих практик і реальних маркетингових кейсів; співпрацю з підприємствами та бізнес-середовищем, тісний зв'язок теоретичних і практичних компонентів програми.

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП «Маркетинг» забезпечує дотримання Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року через набуття здобувачами навичок і компетентностей: здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності; здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності; здатність працювати в міжнародному контексті; здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ОП враховує глобальні цілі сталого розвитку України на період до 2030 року під час формування напрямів наукових досліджень через написання курсових і кваліфікаційних робіт.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

Правила прийому до ДДМА:

www.dgma.donetsk.ua/docs/2023/Правила%20прийому%20до%20ДДМА%20зі%20зміннами%20від%2003.07%202023.pdf

Загальна інформація для випускників загальноосвітніх шкіл:

www.dgma.donetsk.ua/9-6-23-vipusnikam-zagalnoosvitnih-shkil.html

Загальна інформація для випускників коледжів, ВПУ, технікумів:

www.dgma.donetsk.ua/2525.html

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Умови прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2024 році враховували особливості ОПП шляхом створення умов для конкурсного відбору кращих випускників.

На основі наказу МОН України в ДДМА діють Умови прийому до ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/1.html>), згідно з якими для вступу на перший курс на навчання за цією ОП

конкурсний вступ здійснювався за результатами сертифікатів ЗНО 2021 року або за результатами національного мультипредметного теста 2022, 2023 та 2024 років.

Правила прийому регламентують етапи вступної компанії та необхідний перелік документів для вступу на основі ПЗСО (на 1-й курс) та на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра.

Для розгляду апеляцій вступників відповідно до «Положення про приймальну комісію ДДМА»

www.dgma.donetsk.ua/docs/2022-1/Положення%20про%20Приймальну%20комісію%20ДДМА%202022%20р.pdf

www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_Апеляційна_комісія_ДДМА.pdf утворюється апеляційна комісія.

Головою апеляційної комісії є проректор ДДМА, який не є членом предметних комісій.

Порядок проведення та критерії оцінювання вступних випробувань оприлюднюються на сайті Приймальної комісії ДДМА.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про порядок визначення академічної різниці та перезарахування навчальних дисциплін у ДДМА

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_Про_порядок_визнач_акад_різн_Сайт.pdf та Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти ДДМА

[www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20\(сайт\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20(сайт).pdf)).

Порядок визнання результатів навчання для здобувачів вищої освіти усіх форм навчання, які, в тому числі, переводяться з інших закладів вищої освіти до ДДМА регулюється Положенням, який загально доступний на сторінці сайту (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_Про_порядок_визнач_акад_різн_Сайт.pdf

Також діє «Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти ДДМА»

[www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20\(сайт\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Акад_%20мобільність%20ДДМА%20(сайт).pdf)

www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/4.pdf

www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_академічну_добросовісність.pdf

Питання та особливості прийому на навчання до ДДМА іноземців та осіб без громадянства оприлюднені на сайті ДДМА

www.dgma.donetsk.ua/docs/2023/Правила%20прийому%20до%20ДДМА%20зі%20зміннами%20від%2003.07%202023.pdf

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Застосування вказаних правил на відповідній ОП не було.

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Відповідно до «Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті»

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_визнання_в_ДДМА_результатів_навчання,_отримани.pdf) право на визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, поширюється на здобувачів усіх рівнів вищої освіти. Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, розповсюджується лише на

обов'язкові дисципліни ОП, оскільки вибіркові дисципліни здобувач може обирати самостійно з широкого переліку. ДДМА може визнати результати навчання у неформальній освіті в обсязі не більше 10 % від загального обсягу по конкретній ОП.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Практика визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, є досить новою для ДДМА, проте на кафедрі «Менеджмент» вже напрацьований певний досвід. Зокрема, сертифікати онлайн курсів, вебінарів враховуються викладачами як підтвердження отриманих здобувачами теоретичних знань та практичних навичок.

Про можливість зарахування результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здобувачі дізнаються на першому занятті з кожної дисципліни, разом із критеріями її оцінювання. Наприклад: здобувачі Рачинська Софія, Бондар Дмитро, пройшли навчальний електронний курс на тему «Комунікації», березень 2024 р., 5.04.2024 року онлайн-тренінг з теми «Права людини» отримання сертифікату дало змогу щодо зарахування неформальної освіти, як однієї з контрольних точок дисциплін «Маркетинг», «Конституційне право».

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Навчання на ОПП «Маркетинг» здійснюється за денною і заочною формами у поєднанні з елементами дистанційної форми навчання («Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА» (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>)). Для ефективнішої організації самостійної роботи здобувачів функціонує дистанційна платформа (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/>). Проведення практики в особливий період відбувається у відповідності до «Положення про порядок проведення всіх видів практик здобувачів вищої освіти ДДМА в особливих умовах»

(http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%BE_%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D1%83_2022_%D0%A0%D0%B5%D0%B4_22_05.pdf)). У процесі навчання та викладання на ОП застосовуються різноманітні методи навчання, методи стимулювання навчальної діяльності; методи контролю і самоконтролю у навчанні; практичні методи навчання; самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань. Їх відповідність програмним результатам кожного освітнього компонента визначається в робочих програмах навчальних дисциплін та практики.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

ОП орієнтована на особисті здібності здобувачів, формування відносин, які базуються на довірі та співпраці з викладачами. Реалізація принципів студентоцентрованого навчання за ОП відображається у: реалізації можливості вибору навчальних дисциплін; здійснення системи заходів щодо підготовки випускників до майбутньої професійної діяльності та їхнього позиціонування на ринку праці, регулярного проведення ярмарки вакансій, «круглих столів» з роботодавцями тощо; реалізації доступу до навчальних інформаційних ресурсів (<http://moodle.dgma.donetsk.ua/?lang=ru>); впровадженні академічної мобільності студентів

[http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4_%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%94%D0%94%D0%9C%D0%90%20\(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4_%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%94%D0%94%D0%9C%D0%90%20(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82).pdf)

Згідно результатів опитування 80 % здобувачів повністю задоволені методами навчання і викладання за ОП, 20% вважають рівень якості прийнятним.

https://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_075_Маркетинг_Якість_ОПП_2025_БАК.pdf

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Здобувачі ОП є самостійними учасниками освітнього процесу: вільно здійснюють наукову діяльність, обирають форми і методи викладання та навчання, отримують знання з усіх доступних інформаційних каналів.

Освітній процес на ОП базується на принципах академічної свободи його учасників, що забезпечується: 1) самостійним вибором викладачами форм і методів викладання навчальних дисциплін. Кожний викладач розробляє власний методичний комплекс навчальних дисциплін, вільно впроваджує сучасні форми і методи навчання, ініціює та застосовує новачі щодо освітніх технологій і методів; 2) аналізом та врахуванням інтересів і думок здобувачів щодо орієнтованості ОП на забезпечення високої якості освітнього процесу на основі принципів академічної свободи його учасників; 3) співпрацю викладачів і здобувачів на всіх етапах освітнього процесу, що дозволяє сформувати у здобувачів здатність до вільного викладання власної думки, активної участі в обговореннях проблемних питань; 4) взаємною довірою та повагою здобувачів і викладачів ОП.

За результатами опитування у 86,7 % здобувачів повністю задоволені змістом навчального процесу, 13,3% частково задоволені. Крім того, 86,7% здобувачів повністю задоволені можливістю вільно вибирати дисципліни, 13,3% більшою мірою задоволені.

https://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_075_Маркетинг_Якість_ОПП_2025_БАК.pdf

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

Забезпечення учасників освітнього процесу своєчасною та повною інформацією щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку і критеріїв оцінювання за ОП здійснюється постійно шляхом: 1) використання офіційного сайту ДДМА, на якому розміщуються навчально-методичні матеріали з усіх навчальних дисциплін ОП), розклад занять, каталоги навчальних дисциплін за вибором студента, електронні навчальні посібники тощо, а також новини щодо здійснення освітнього процесу; 2) інформування здобувачів викладачами на лекціях, практичних заняттях, консультаціях, що забезпечує своєчасне з'ясування всіх актуальних питань з організації освітнього процесу; 3) надання інформації в усній, письмовій, а також онлайн формі працівниками кафедр, деканату; 4) використання електронної пошти для індивідуального інформування здобувачів щодо організації їх самостійної роботи, підготовки рефератів, проектів тощо; 5) використання Інтернет ресурсів, зокрема Facebook-груп кафедри Менеджмент (<https://www.facebook.com/menegment2426/?ti=as>).

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Важливе місце в організації освітнього процесу здобувачів бакалаврського рівня освіти посідає наукова та дослідницька діяльність. Основними її проявами є участь у конференціях, написання тез доповідей, написання наукових статей, подання на конкурси наукових робіт, участь у наукових темах кафедри, організація наукових заходів для здобувачів, проведення досліджень для написання кваліфікаційних робіт. Для розкриття наукового потенціалу молоді та з метою обміну практичними та науковими напрацюваннями у ДДМА щорічно у квітні місяці організовується щорічна наукова конференція молодих вчених, аспірантів та студентів. На цій конференції здобувачі вищої освіти діляться своїми спільними з науково-педагогічними керівниками напрацюваннями та результатами досліджень. Також протягом навчального року здобувачі освіти мають чимало можливостей поїхати на конференції в інші міста України чи Європи.

Кожного року проходить відбір найбільш схильних до наукової діяльності здобувачів вищої освіти, які потім приймають участь у програмі підготовки обдарованих студентів, яка регламентується «Положенням про роботу з обдарованою студентською молоддю»

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_роботу_з_обдарованою_молоддю.pdf). Ще одним вагомим напрямом студентської наукової роботи є написання наукових робіт та подання їх на конкурс. Здобувачі вільно обирають тематику таких досліджень та наукового керівника, з яким хотіли б працювати. Така наукова робота є довершеним унікальним дослідженням, у якому висвітлюються шляхи розв'язання тих чи інших актуальних питань та пропонуються ефективні управлінські та фінансові рішення. Крім того, протягом 2024-2025 років студенти приймали участь у щорічному Всеукраїнському конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей.

На основі наукових робіт здобувачі під науковим керівництвом пишуть статті та публікують їх у фахових вітчизняних і міжнародних виданнях. Звіти про результати наукової роботи студентів кафедри «Менеджмент» кожного кварталу задаються до відділу науково-дослідної роботи ДДМА.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

У ДДМА діє «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Донбаській державній машинобудівній академії», в якому виокремлено завдання щодо необхідності оновлення змісту освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

(<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/22.pdf>).

Освітні компоненти ОП постійно оновлюються на основі сучасних досягнень економічної науки, інноваційних практик Менеджменту, маркетингу та бізнес-адміністрування за ініціативою викладачів кафедри, представників бізнесу, здобувачів. Найбільш ефективними методами оновлення змісту ОП є: 1) проведення науково-практичних дискусій з актуальних проблем Менеджменту і маркетингу в редакції журналу «Економічний вісник ДДМА» (http://www.dgma.donetsk.ua/science_public/ddma/); 2) проведення науково-методичних семінарів кафедри з обговоренням сучасних теоретичних і практичних питань Менеджменту і маркетингу, (наприклад, доповідь к.е.н., доцента Фоміченко І.П. «Особливості викладання дисципліни «Маркетинг» в умовах дистанційного навчання»); 3) опублікування викладачами кафедри авторських навчальних посібників Фоміченко І.П. «Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія/ За заг. редакц. Є.В. Мироненка. Київ: Видав-во «Центр учбової літератури». – 2022.- 280 с. ; 4) вивчення експертних висновків роботодавців і керівників практики, що сприяє з'ясуванню актуальних проблем практики маркетингу.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності ДДМА регламентується Положенням про економічну мобільність здобувачів ДДМА ([http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4_%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%94%D0%94%D0%9C%D0%90%20\(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82\).pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4_%20%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%94%D0%94%D0%9C%D0%90%20(%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82).pdf)). Для підготовки здобувачів до участі у програмах академічної мобільності та інтернаціоналізації підготовки за ОП «Маркетинг» викладається дисципліна «Ділове академічне письмо іноземною мовою». Крім того, викладачі кафедри займаються науковою роботою разом зі студентами. Так, 23 – 30 травня 2024 року в ДДМА було проведено XXII Міжнародна науково-технічна конференція, у якій свої доповіді зробили к.е.н. Бурцева О.Є., ст. Голубов І.О. «Інноваційні технології автоматизації та їх інтеграція у логістику», к.е.н. Волошина О.О., асп. Дерев'янка С.В. «Проблеми формування збутової стратегії великих підприємств Донецького регіону в умовах воєнного стану», к.е.н. Фоміченко І.П., ст. Храмов І.В. «Маркетингове забезпечення інформаційних технологій в міжнародних стратегічних альянсах» (www.dgma.donetsk.ua/docs/news/2023-2/Матеріали_XXII_Міжнародної_науково_технічної_конференції_Важке_машин.pdf)

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Контрольні заходи на ОП здійснюються відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії»

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Полож_про_організацію_освітнього_процесу_нова_редакція.pdf) та «Положенням про організацію і контроль самостійної позааудиторної роботи студентів у Донбаській державній машинобудівній академії» www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_організацію_і_контроль_самостійної_позааудиторної_роботи_студентів_у_Донбаській_державній_машинобудівній_академії.pdf

На ОП застосовуються: форми попереднього контролю, наприклад, вхідний тестовий контроль; – форми поточного контролю знань студентів, зокрема: опитування на практичних заняттях і колоквіумах; виконання тестових завдань; розв'язання практичних завдань; контрольні роботи; підготовка та захист здобувачами доповідей, проектів або їх елементів, кейсів та ін.; – форми підсумкового контролю – іспити й заліки. Прозорість і зрозумілість контролю для студентів забезпечують: ознайомлення здобувачів на початку вивчення навчальної дисципліни з контрольними завданнями та всіма формами контрольних заходів і критеріями їх оцінювання; надання інформації на зборах здобувачів певного курсу, що проводяться деканом факультету економіки і менеджменту та кафедрою на початку кожного семестру; інформація на сайті про строки здійснення контрольних заходів; інформація на сторінках кафедри у системі Moodle DDMA.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» форми і методи контролю знань студентів обирає кафедра. Контроль знань студентів здійснюється за рейтинговою накопичувальною (100-бальною) системою, яка передбачає складання обов'язкових контрольних точок (ОКТ). З метою забезпечення повної і якісної перевірки досягнення ПРН відповідної дисципліни у ДДМА здійснюється постійний поточний контроль основної частини матеріалу, який завершується не пізніше передостаннього тижня семестру. Максимальна кількість балів (100) при оцінюванні знань здобувачів з навчальної дисципліни, яка завершується екзаменом, формується з двох частин, з коефіцієнтом 0,5 кожна: за поточну успішність 100 балів; на екзамені 100 балів. З дисциплін, що завершуються заліком, поточна успішність оцінюється, виходячи зі 100 балів. У будь-якій системі контролю знань усі контрольні заходи повинні проводитися тільки під час аудиторних занять. Підсумкова оцінка за екзамен або залік виставляється за 100-бальною шкалою. Обрана система контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП «Маркетинг» погоджується з деканом за належністю кафедри і доводиться до відома здобувачів на першому занятті з даної дисципліни. Вносити до неї будь-які зміни протягом семестру забороняється. Кожній групі викладач дає роздрукований склад і графік складання контрольних заходів. Для різних освітніх компонентів в залежності від їхніх цілей і запланованих результатів навчання застосовуються відповідні форми і методи оцінювання.

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?

Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти забезпечується шляхом відображення відповідної інформації в робочій програмі навчальної дисципліни, структура та зміст якої регламентується Положенням «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Полож_про_організацію_освітнього_процесу_нова_редакція.pdf) Розклад атестаційних тижнів, розклад занять розміщені на сайті академії ([http://www.dgma.donetsk.ua/docs/studentu/tabel-kalendar/%D0%A2%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C-%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%20%D0%94%D0%9D%20\(%D1%96%D0%B7%20%D0%B7%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8\)%202023-2024.pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/docs/studentu/tabel-kalendar/%D0%A2%D0%B0%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D1%8C-%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%20%D0%94%D0%9D%20(%D1%96%D0%B7%20%D0%B7%D0%BC%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BC%D0%B8)%202023-2024.pdf)) У робочій програмі навчальної дисципліни наведений розподіл балів за змістовними модулями, а також вказані максимальні та мінімальні бали з кожного контрольного заходу з урахуванням їх вагомості та трудомісткості. Система контрольних заходів передбачає кількісні та якісні критерії оцінювання. Оцінювання навчальних досягнень здобувачів за кількісними критеріями здійснюється за національною шкалою (відмінно, добре, задовільно, незадовільно; зараховано, незараховано); 100-бальною шкалою та шкалою ECTS (A, B, C, D, E, FX, F). За результатами опитування щодо рівня задоволення процедурою інформування стосовно освітнього процесу впродовж навчального періоду 93,3% здобувачів задоволені, 6,7% більшою мірою задоволені.

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Стандартом вищої освіти України першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» передбачено таку форму атестації здобувачів вищої освіти, як публічний захист кваліфікаційної роботи. Крім того, Стандартом висуваються певні вимоги до кваліфікаційної роботи. Випускна кваліфікаційна робота спрямована на розв'язання складного завдання або проблеми в сфері

Маркетинг за обраним студентом напрямом, що передбачає певну спеціалізацію та пріоритетність частини компетентностей. Визначені ОП вимоги до кваліфікаційної роботи повністю відповідають вимогам, які встановлені Стандартом.

Вимоги до кваліфікаційної роботи першого (бакалаврського) рівня за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» представлено в «Методичних вказівках до виконання кваліфікаційної роботи» (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/enrol/index.php?id=2349>)

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Положення «Про організацію освітнього процесу в ДДМА», Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у Донбаській державній машинобудівній академії» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_внутр_сист_заб_якості_ДДМА_2020_Сайт.pdf), Положення «Про екзаменаційну комісію в ДДМА з атестації здобувачів вищої освіти» (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/3.pdf>) містять процедуру проведення контрольних заходів та особливості системи оцінювання знань здобувачів вищої освіти. Ці документи оприлюднені на офіційному сайті ДДМА, що забезпечує їх доступність для обізнаності, опрацювання та перегляду здобувачами вищої освіти та викладачами. Вони містять процедуру проведення контрольних заходів, а також процедури повторної здачі та оскарження результатів. За ОП розробляється навчальний план, який затверджується рішенням Вченої ради Академії та є основою для складання графіку освітнього процесу, що затверджується наказом ДДМА. Для проведення атестації здобувачів створюються екзаменаційні комісії, персональний склад яких затверджується наказом ДДМА не пізніше ніж за місяць до початку її роботи. Графік проведення захисту кваліфікаційних робіт затверджується наказом ДДМА та оприлюднюється на стендах кафедри та деканату, у системі Moodle DDMA

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Об'єктивність екзаменаторів забезпечуються: комплексністю, неперервністю та відкритістю результатів контролю знань студентів; організацією діяльності здобувачів із самоконтролю знань; застосуванням інтерактивних форм контролю, що передбачають активну участь групи в оцінюванні якості виконання завдань її учасниками. Процедури врегулювання конфлікту інтересів як суперечності між приватними інтересами членів університетської спільноти та їх посадовими обов'язками визначено у «Положенні про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у Донбаській державній машинобудівній академії» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_Конфлікти_ДДМА_Сайт.pdf) Протягом усього періоду здійснення навчального процесу на ОП не було випадків задокументованого конфлікту інтересів.

Результати опитування здобувачів щодо обізнаності у правилах та процедурах вирішення конфліктних ситуацій у ДДМА: 93,3% повністю обізнані, 6,7% в повній мірі обізнані. За результатами опитування щодо прозорості правил та процедур надання пропозицій та розгляду скарг від здобувачів вищої освіти 86,7% вважає, що правила і процедури є цілком прозорими, 13,3% - частково прозорими.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в Донбаській державній машинобудівній академії» якщо здобувач не допускається кафедрою до складання заліку або екзамену, то в заліково-екзаменаційну відомість екзаменатор пише «недопуск». У цьому випадку здобувач направляється на комісію, яка має пересвідчитись в об'єктивності цієї оцінки і прийняти рішення або рекомендувати здобувачу повторне вивчення дисципліни, або дозволити здобувачу відпрацювання заборгованостей і допустити його до повторної здачі екзамену (заліку). Згідно з Положенням «Про організацію освітнього процесу в ДДМА», здобувачам вищої освіти, які отримали незадовільну оцінку або позначку «не з'явилися», може бути надано право перескладання екзамену або заліку протягом сесії за індивідуальним графіком ліквідації академічних заборгованостей. Здобувач, який отримав оцінку «незадовільно» під час захисту кваліфікаційної роботи, після завершення атестації відраховується з ДДМА як такий, що виконав навчальний план, але не пройшов атестації. При цьому йому видається академічна довідка. Якщо захист кваліфікаційної роботи визнається незадовільним, екзаменаційна комісія визначає, чи може випускник подати до повторного захисту ту саму роботу з доопрацюванням, яке визначається комісією, чи повинен обрати для опрацювання нову тему, яка визначається відповідною кафедрою. У випадках повторного незадовільного захисту кваліфікаційної роботи зазначені особи до атестації не допускаються.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно Положення «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Полож_про_організацію_освітнього_процесу_нова_редакція.pdf для забезпечення обґрунтованості і прозорості оцінювання знань здобувачів, виконання положень «Положення про економічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії» Введено в дію Наказом №115 від 28.10.2021) (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_академічну_доброчесність.pdf) наказом ректора створюються апеляційні комісії, які розглядають скарги здобувачів щодо обґрунтованості отриманих оцінок рейтингових балів, проводять аналіз письмових робіт здобувачів щодо обґрунтованості їхнього оцінювання викладачами; забезпечують залучення, у разі необхідності, викладачів з інших кафедр для врегулювання спірних питань;

забезпечують обов'язкове залучення до розгляду скарг усіх зацікавлених учасників освітнього процесу; доводять до зацікавлених учасників освітнього процесу обґрунтованого рішення апеляційної комісії (у строк не більше ніж 7 днів). У випадку встановлення комісією порушення процедури проведення атестації, яке вплинуло на результати оцінювання, комісія пропонує ректору скасувати відповідне рішення і провести повторне засідання екзаменаційної комісії у присутності представників комісії з розгляду апеляції. Протягом періоду здійснення освітньої діяльності випадків оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів серед здобувачів ОП не було.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

У ДДМА є наявна комплексна політика щодо забезпечення протидії академічній недоброчесності у будь-яких її проявах. Політика, стандарти та процедури дотримання академічної доброчесності у ДДМА знайшли відображення у таких нормативно-правових документах: – Положенні «Про організацію освітнього процесу в ДДМА» www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Полож_про_організацію_освітнього_процесу_нова_редакція.pdf. – «Положення про економічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії» Введено в дію Наказом №115 від 28.10.2021 (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_академічну_доброчесність.pdf) – Положенні «Про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ДДМА» www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_внутр_сист_заб_якості_ДДМА_2020_Сайт.pdf – Тимчасовим Положенні «Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/6.pdf>)». Вказані документи оприлюднені на головній офіційній сторінці сайту ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/normativni-akti.html>), що забезпечує їх доступність для обізнаності, опрацювання та перегляду здобувачами вищої освіти та викладачами. Ці положення спрямовані на підтримку ефективної системи дотримання академічної доброчесності, яка поширюється на наукові та навчально-методичні розробки учасників освітнього процесу, курсові, атестаційні роботи здобувачів вищої освіти.

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

<https://drive.google.com/drive/folders/1uBudh8gjz6Drx3mCoL-jfnuQDknoSTbn?usp=sharing>
Для протидії порушенням академічної доброчесності у ДДМА передбачено, що усі курсові та кваліфікаційні роботи проходять перевірку на плагіат в системі «Strikeplagiarism» <https://panel.strikeplagiarism.com/#/documents>. Ці системи допомагають підвищити якість оригінальних текстів за рахунок впровадження принципів академічної доброчесності в академічну культуру та покращення академічної мотивації здобувачів та викладачів. Всі запозичення з друкованих та електронних джерел, а також із захищених раніше дослідницьких робіт, кандидатських і докторських дисертацій у роботах мають відповідні посилання. В результаті перевірки складається звіт, у якому виділено плагіат, посилання та цитати, джерела плагіату. Здобувачі заповнюють та підписують заяву за встановленою формою, якою підтверджується факт відсутності у письмовій роботі запозичень, та про інформованість щодо можливих санкцій у випадку виявлення фактів плагіату. Відмова у написанні заяви означає недопуск кваліфікаційної роботи до захисту. Кваліфікаційна робота надається для реєстрації секретарю екзаменаційної комісії та допускається до захисту після проведеної заздалегідь перевірки матеріалу в системі «Strikeplagiarism». Порядок перевірки здійснюється на основі положення про порядок проведення перевірки кваліфікаційних робіт студентів на наявність запозичень з інших документів www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Порядок_перевірки_на_плагіат.pdf.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

Популяризація принципів академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти ОП спрямована на формування їх нульової толерантності до будь-яких форм порушень шляхом імплементації її принципів у навчальний процес та культуру ДДМА. Інформаційні матеріали стосовно академічної доброчесності для проведення кураторських годин та тренінгів зі здобувачами розміщено на сторінці відділу з внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<http://www.dgma.donetsk.ua/17-01-21-akademichna-dobrochesnist.html>). Також в ДДМА в системі MOODLE DDMA створено курс «Академічна доброчесність – це запорука якісної освіти та сталого розвитку» (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=2170>). Поширенню принципів академічної етики у студентській спільноті ДДМА сприяють: інформування про заходи запобігання проявам академічної недоброчесності та їх реалізацію; обговорення у студентських групах принципів академічної етики, стану їх запровадження в ДДМА, неприпустимості їх порушення; діяльність викладачів із роз'яснення принципів академічної етики, важливості їх дотримання у навчальному процесі; включення вимог щодо дотримання принципів академічної етики у методичні матеріали, які готують здобувачі; забезпечення вільного доступу здобувачів до документів ДДМА, присвячених питанням академічної етики. За результатами опитування здобувачів щодо академічної доброчесності (недопущення списування, запозичення чужих робіт, фальсифікацій досліджень) 100% здобувачів вважають, що програма працює ефективно.

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Для популяризації академічної доброчесності серед здобувачів у ДДМА проводиться консультування щодо вимог з написання письмових робіт. Згідно з Положенням «Про організацію освітнього процесу в ДДМА», «Положення про економічну доброчесність науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників та здобувачів вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії», «Положенням про забезпечення якості освітньої діяльності та

якості вищої освіти у ДДМА», тимчасовим Положенням «Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково-дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА» запобігання академічного плагіату передбачає: розробку та розповсюдження методичних матеріалів із визначенням вимог щодо належного оформлення посилань на використані джерела; ознайомлення осіб, які навчаються, з документами, що регламентують запобігання академічного плагіату; розміщення на веб-сайтах періодичних видань університету викладу етичних норм публікації та рецензування статей. За результатами опитування щодо індивідуальної підтримки освітнього процесу повністю задоволені 93,3%, частково задоволені – 6,7% більшою мірою задоволені. За результатами опитування щодо інформаційної підтримки освітнього процесу повністю задоволені 93,3%, 6,7% задоволені більшою мірою. За результатами опитування щодо консультативної підтримки освітнього процесу повністю задоволені 93,3%, 6,7% задоволені більшою мірою.

https://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_075_Маркетинг_Якість_СДО_2025.pdf

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Для демонстрації того, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми «Маркетинг» у межах Донбаської державної машинобудівної академії (ДДМА), відповідають вимогам щодо кваліфікації та професійного досвіду, необхідно звернути увагу на кілька ключових аспектів, що підтверджують їх здатність ефективно забезпечувати освітні компоненти.

1. Кваліфікаційні вимоги до викладачів

Згідно з законодавством України, до викладачів, які залучені до реалізації освітніх програм вищої освіти, висуваються такі вимоги:

- 1) Наявність вищої освіти відповідного рівня (не нижче магістра);
 - 2) Наявність наукового ступеня або вченого звання (для викладачів, які викладають науково-орієнтовані дисципліни);
 - 3) Науково-педагогічний досвід, підтверджений відповідними документами та кваліфікацією;
 - 4) Наявність практичного досвіду в професійній сфері (для дисциплін, орієнтованих на практичне навчання);
 - 5) Здатність до реалізації навчальних курсів відповідно до програми, вимог і стандартів.
- ОПП забезпечується викладачами, які мають відповідні дипломи, кваліфікаційні категорії та досвід роботи в сфері вищої освіти. Вони також мають наукові ступені (кандидат наук, доктор наук), підвищують кваліфікацію, займаються науковою діяльністю.

2. Професійний досвід викладачів

Викладачі програми «Маркетинг» мають значний професійний досвід у відповідних галузях. Вони займаються дослідженнями, консалтингом, а також співпрацюють з бізнес-середовищем. Це дозволяє їм не лише передавати студентам теоретичні знання, але й демонструвати практичні аспекти маркетингової діяльності на основі реальних кейсів та досвіду.

Для забезпечення високої якості навчання та розвитку практичних навичок студентів викладачі активно використовують інструменти та методики, що відповідають актуальним стандартам і тенденціям на ринку праці. Вони беруть участь у наукових конференціях, публікують статті в наукових журналах та активно співпрацюють з підприємствами і організаціями, що дозволяє їм бути в курсі останніх тенденцій у маркетинговій діяльності.

3. Забезпечення вимог законодавства

Усі викладачі, які беруть участь у реалізації освітньої програми, мають відповідні кваліфікації, що підтверджуються документами, відповідно до вимог чинного законодавства. Вони також проходять регулярне підвищення кваліфікації у сфері викладання та педагогіки, що дозволяє їм залишатися на передовій у педагогічних методиках. Крім того, викладачі забезпечують чітке дотримання норм, визначених «Загальними вимогами до організації освітнього процесу», а також мають досвід у розробці та впровадженні новітніх освітніх технологій, таких як онлайн-курси, інтерактивні методи навчання тощо.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Необхідний рівень професіоналізму викладачів ОП забезпечується під час конкурсного добору, що регламентується Положенням про порядок проведення конкурсного відбору для заміщення вакантних посад науково-педагогічних працівників Донбаської державної машинобудівної академії

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_заміщення_ДДМА_31_08_21.pdf) та під час

рейтингового оцінювання діяльності працівника, що регламентується Положенням про рейтингове оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників Донбаської державної машинобудівної академії

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_рейтингове_оцінювання_діяльності_1.pdf).

Процедури конкурсного відбору викладачів у ДДМА є прозорими та зрозумілими для усіх зацікавлених осіб. Процес проходить відповідно до встановлених норм та регламентів, які передбачають публікацію всіх необхідних оголошень на офіційному сайті академії та в інших доступних для кандидатів джерелах. Кожен конкурс має чітко визначені умови та критерії, що виключають можливість необґрунтованих відмов або дискримінації.

Всі кандидатури оцінюються за об'єктивними критеріями, без упереджень або сторонніх впливів. Кожен етап

конкурсу оцінюється об'єктивно та прозоро. Процедури відбору включають перевірку академічних досягнень, кваліфікації, педагогічної практики, наукової діяльності та інших факторів, що мають значення для успішного виконання обов'язків на посаді викладача. Процедура відбору проводиться конкурсною комісією.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ДДМА активно залучає до наукових та навчально-методичних заходів за ОП «Маркетинг» провідних фахівців-практиків, експертів у сфері маркетингу, представників кращих підприємств Донецчини: ПрАТ «НКМЗ», ТОВ «Корум Дружківський машинобудівний завод», ПАТ «ВЕСКО», ПрАТ «ГРЕТА», ПАТ «ЕМСС» тощо. Професіонали-практики, експерти галузі, представники роботодавців запрошуються до участі у щорічній науково-технічній конференції науково-педагогічних працівників і здобувачів вищої освіти ДДМА у ролі спікерів; залучаються до проведення майстер-класів, лекцій, семінарів по окремих темах освітніх компонентів програми (у дистанційному форматі), що дозволяє поєднувати здобуту теоретичну базу за ОП «Маркетинг» з практичним навчанням на прикладах кейсів підприємств, зокрема, промислової галузі; запрошуються до участі у круглих столах, де вони долучаються до обговорення проблем, які виникають у молодих фахівців з маркетингу при працевлаштуванні після закінчення навчання.

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Сприяння професійному розвитку викладачів ОП «Маркетинг» становить цілісну систему в межах ДДМА, яка включає, зокрема: 1) надання взаємної науково-методичної допомоги на кафедрі; 2) обмін педагогічним досвідом під час проведення відкритих занять та інших навчально-методичних заходів; 3) підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників (формальна освіта) – направлення викладачів на стажування (тренінги), підвищення кваліфікації до ЗВО, з яким укладено договори про стажування; направлення викладачів у оплачувані відрядження до інших міст; організація курсів підвищення кваліфікації на базі ДДМА (зокрема, безкоштовних курсів для поглибленого вивчення викладачами ДДМА іноземної мови); 4) визнання результатів інформальної освіти (регламентується Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення%20про%20підвищення%20кваліфікації_1.pdf)). З метою обміну досвідом та підвищення педагогічної майстерності у ДДМА діє Старт-школа Sikorsky Challenge (<http://www.dgma.donetsk.ua/sikorsky/>). У ДДМА діє Положення «Про трудове змагання співробітників і підрозділів Донбаської державної машинобудівної академії» (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/polozhennya_pro_trudove_zmagannya_spivrobitnikiv_i_pidrozdiliv_ddma.pdf), що мотивує викладачів підвищувати свій професіоналізм.

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

ДДМА стимулює розвиток викладацької майстерності інструментами професійного заохочення, яке реалізується у формі щорічного трудового змагання (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/polozhennya_pro_trudove_zmagannya_spivrobitnikiv_i_pidrozdiliv_ddma.pdf). Працівники академії мають можливість безкоштовного доступу до міжнародних баз даних «Web of Science» та «Scopus», використання матеріалів яких сприяє розвитку викладацької майстерності. ДДМА стимулює розвиток викладацької майстерності завдяки: стимулюванню професійного зростання викладачів та наукових співробітників за рахунок створення необхідних умов для захисту дисертацій, отримання вчених знань, стимулювання творчої співпраці; організації безкоштовних курсів для поглибленого вивчення викладачами ДДМА іноземної мови; надання можливості стажування на провідних підприємствах міста та регіону; залученню кадрів до участі в наукових конференціях, організованих на базі ДДМА та вузів і підприємств-партнерів, з якими укладено відповідні угоди; залученню до участі у всеукраїнських та міжнародних конференціях; проведення майстер-класів провідними лекторами з методології викладання і навчання; організації системи взаємовідвідувань занять викладачами; надання психологічної допомоги для запобігання професійного вигорання, що допомагає викладачам боротись з певними кризами. Науково-педагогічні працівники Академії, які мають високі показники викладацької майстерності, за рішенням Вченої ради нагороджуються різними почесними відзнаками.

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Матеріально-технічні ресурси ДДМА, які забезпечують навчання здобувачів за ОП «Маркетинг» включають: навчальні приміщення, комп'ютерні класи, спортивні зали; приміщення для науково-педагогічних працівників; службові приміщення; бібліотека; гуртожитки; пункти харчування; бази відпочинку; медичний пункт; кабінет психолога. Для проведення освітнього процесу за ОП спеціально виділені навчальні аудиторії загальною площею

914 кв.м, в т.ч. лабораторія з охорони праці та комп'ютерний клас загальною площею 72 кв.м на 7 комп'ютерних місць. Обладнання спеціалізованих кабінетів крім комп'ютерної техніки включає мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28. Комп'ютерне устаткування обладнане ПП: Microsoft office, OpenOffice.org 4.1.7, Project Expert 7 Standard, Web-ресурси: Googledocs, HohliBuilder, Microsoft Power BI, Googleanalytics, GoogleTrends, Internet-браузер Google Chrome. Бібліотека займає площу 1066 м2. В структурі бібліотеки з обслуговування читачів - 4 абонементи та 3 читальні зали на 250 посадкових місць з підключенням до Wi-Fi. Бібліотека має 23 комп'ютери, 7 принтерів, штрихкодове обладнання, сканер, телевізор, DVD-плеєр, акустичну систему. Навчально-методичне забезпечення ОП постійно доповнюється та оновлюється у системі дистанційного навчання платформи Moodle.

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Освітнє середовище ДДМА сприяє всебічному розвитку освітнього та наукового потенціалу здобувачів та викладачів. Академія забезпечує вільний, безкоштовний доступ до навчальних аудиторій, лабораторій, комп'ютерних класів. На офіційному сайті ДДМА <http://www.dgma.donetsk.ua/> відповідно до чинного законодавства оприлюднюються всі необхідні документи: положення, розклад, освітні програми тощо. В академії створена та працює на професійному рівні медіа-група «Академія» www.dgma.donetsk.ua/zagalna-informatsiya-redaktsiya.html. В освітньому процесі, застосовуючи власний логін та пароль, викладачі та здобувачі мають доступ до платформи дистанційного навчання Moodle. Бібліотекою академії забезпечено доступ до електронного каталогу www.dgma.donetsk.ua/elektronniy-katalog.html. Комп'ютерна мережа ДДМА підключена до інформаційного ресурсу Web of Science та Scopus. Для виявлення та врахування потреб та інтересів здобувачів Відділ з внутрішнього забезпечення якості вищої освіти щорічно здійснює анонімне опитування здобувачів ОП та передає результати для обговорення на засіданнях ректорату, кафедр для запровадження дієвих заходів щодо удосконалення ефективності освітнього середовища. Загальний аналіз відповідей здобувачів ОП свідчить про достатній рівень організації та процедури реалізації дистанційного навчання, що були запроваджені у ДДМА в умовах Covid-19 та воєнного стану (www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_075_Маркетинг_Якість_СДО_2025.pdf).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП повністю забезпечуються розвинутою соціальною інфраструктурою ДДМА. Всі приміщення відповідають санітарним нормам, а також нормам пожежної безпеки. У розпорядженні здобувачів освіти є бібліотека, спортивні секції та гуртки; медіа-група «Академія». В актовому залі проводяться конкурси, свята, а також зустрічі з видатними діячами політики, науки та культури. Студенти ДДМА займаються волонтерською діяльністю, приймають участь в спортивних змаганнях. Кафедра залучає здобувачів до проведення наукових досліджень, участі в конкурсах, науково-практичних конференціях та ін. Здобувачам створені всі необхідні умови для самостійної роботи, наукового, фізичного і духовного розвитку. Освітній процес за ОП побудовано таким чином, що дозволяє здобувачам вищої освіти відкритися, висловити свої думки, атмосфера занять дозволяє уникати конфліктних ситуацій, сприяє зберіганню психічного здоров'я та відчуття емоційної безпеки. Фахівець з досвідом психологічного консультування допомагає здобувачам поліпшити якість свого життя, особистих і сімейних відносин, ефективно впоратися з різними проблемами, у тому числі тривожними або депресивними станами. Для виявлення потреб здобувачів відділом ВЗЯВО www.dgma.donetsk.ua/viddil-z-vnutrishnogo-zabezpechennya-yakosti-vischoyi-osviti.html регулярно проводяться опитування.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Підготовка фахівців у ДДМА передбачає активне використання LMS Moodle DDMA (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/>). Організаційною основою провадження освітньої діяльності є розклад навчальних занять (www.dgma.donetsk.ua/rozklad-dlya-dennogo-viddilennya.html). Основні новини та події з життя академії та кафедри менеджменту відображаються в газеті «Академія» (<http://www.dgma.donetsk.ua/vipuski-gazeti-pdf.html>) та на сторінках в соціальних мережах Facebook (<https://www.facebook.com/groups/mediagrupa/>), <https://www.facebook.com/menegment2426/>), Instagram (https://www.instagram.com/menegment_ddma/). Задля створення комфортних умов навчання за ОП співробітниками деканату ФЕМ та кафедри ведеться постійна індивідуальна консультативна робота зі студентами з підтримки у вирішенні навчальних та життєвих питань. Соціальні потреби здобувачів забезпечуються через надання місць в гуртожитку, які приєднані до локальної мережі академії з можливістю доступу до методичного забезпечення ОП, до електронного каталогу бібліотеки. У всіх гуртожитках створені кімнати відпочинку. В штаті ДДМА працює психолог. Для надання своєчасної медичної допомоги студентам в Академії діє медпункт. Заходи ДДМА з соціального захисту студентів: підтримуються державні програми соціального захисту пільгових категорій студентів; надається консультаційна допомога з питань забезпечення захисту студентів пільгових категорій силами профсоюзної організації; забезпечуються умови для проходження безкоштовного медичного огляду. В умовах воєнного стану куратори та деканат здійснюють постійний моніторинг здобувачів, що лишаються у Краматорську для надання гуманітарної допомоги від профкому та додаткового інформування щодо евакуації, розташування бомбосховищ, пунктів незламності тощо. Відповідно до результатів опитувань, 93,3 % здобувачів цілком задоволені рівнем індивідуальної консультативної підтримки

освітнього процесу (взаємодія з викладачами, куратором академічної групи, деканатом, службами академії). 86,7 % респондентів цілком задоволені рівнем організаційної, інформаційної та соціальної підтримки здобувачів в умовах воєнного стану, 13,3 % - більшою мірою задоволені (www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_Маркетинг_Якість_OC_БАК_2025.pdf)

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

Для реалізації права на вищу освіту особами з особливими освітніми потребами, або такими, які не можуть відвідувати аудиторні заняття за розкладом занять з поважних причин, в Академії організовуються заняття за індивідуальним графіком відповідно до п.5.7 Організація освітнього процесу за індивідуальним графіком положення про організацію освітнього процесу в ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>) передбачається створення умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Положення про навчання студентів ДДМА за індивідуальним графіком (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/9.pdf) регламентує порядок такого навчання. Також, в академії запроваджено навчальний процес за заочно-дистанційною формою, що базується на застосуванні студентами програмних засобів і навчально-методичних ресурсів системи дистанційного навчання LMS Moodle DDMA (<http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/>), це дозволяє користуватись дистанційною формою навчання у випадку потреби. II та III навчальні корпуси обладнані пандусом для доступу маломобільних осіб. Під час реалізації ОП, яка акредитується, серед здобувачів вищої освіти студентів із особливими освітніми потребами не було.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В ДДМА функціонує Відділ з питань запобігання та виявлення корупції, діє Антикорупційна програма ДДМА. Затверджені Положення про запобігання та протидію булінгу та Положення про політику рівності в Донбаській державній машинобудівній академії, які знаходяться у відкритому доступі на сайті академії (<http://www.dgma.donetsk.ua/normativni-akti.html>). Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ДДМА (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/5.pdf) регламентує застосування заходів щодо виявлення та попередження конфліктних ситуацій, алгоритм дій у зв'язку із встановленням конфліктних ситуацій та способи їх врегулювання. З метою врегулювання конфліктних ситуацій створюється Тимчасова спеціальна комісія. ТСК є дорадчим органом, наділяється правом одержувати і розглядати заяви щодо провокування або виникнення конфліктних ситуацій та надавати пропозиції адміністрації ДДМА щодо накладання певних санкцій. До складу ТСК входять представник адміністрації, профспілкової організації, юрист та психолог Академії. Невід'ємною складовою у попередженні конфліктних ситуацій відіграє інститут кураторства. Усі куратори проводять виховну роботу у академічних групах, адже це найперші «індикатори» конфліктних ситуацій у колективі. Куратори проводять бесіди як зі студентами, так і з викладачами (у разі виявлення конфліктів між різними рівнями стейкхолдерів). Відповідно до результатів опитувань 80 % здобувачів цілком обізнані у правилах та процедурах вирішення конфліктних ситуацій; всі респондентів високо оцінюють доступність інформації про права та обов'язки здобувача вищої освіти. 86,7 % респондентів відзначають, що правила і процедури надання пропозицій та розгляду скарг від здобувачів вищої освіти є цілком прозорі. Рівень інформування про результати діяльності студентського самоврядування 93,3 % здобувачів вважають вичерпним, 6,7% - прийнятним (www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_Маркетинг_Якість_OC_БАК_2025.pdf) За час існування ОП конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) не було.

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП у ДДМА регулюється Положенням про порядок розроблення та реалізації освітньо-професійних та освітньо-наукових програм Донбаської державної машинобудівної академії (нова редакція) (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_розроблення_та_реалізації_ОПП_та_ОНП_ДДМА.pdf), Положенням про стейкхолдерів освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_стейкхолдерів_освітніх_програм_ДДМА.pdf). Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми здійснюється відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>). Положення про внутрішню систему забезпечення якості освіти (<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/22.pdf>). ПОЛОЖЕННЯ про відділ з внутрішнього забезпечення якості вищої освіти Донбаської державної машинобудівної академії (www.dgma.donetsk.ua/docs/proect_plan/Положення-про-відділ-якості-ДДМА.pdf).

Періодичні обговорення та перегляд освітніх програм у ДДМА мають публічний характер (<http://www.dgma.donetsk.ua/15-11-21-obgovorenniya-proektiv-osvitnih-program.html> , <http://www.dgma.donetsk.ua/osvitni-programi.html>).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Кафедрою менеджменту періодично здійснюється оновлення ОП «Маркетинг». Моніторинг та удосконалення ОП проводиться з метою забезпечення потреб стейкхолдерів програми: внутрішніх - здобувачів вищої освіти, академічної спільноти; зовнішніх - роботодавців, регіональних органів влади, суспільства в цілому та інших. ОП також корегується відповідно до змін загальної Концепції стратегічного розвитку ДДМА (при необхідності). В результаті такого перегляду відбувається оновлення переліку освітніх компонент, їх робочих програм, змісту та структури практик, тем кваліфікаційних робіт.

Удосконалення заявленої ОП може відбуватися у зв'язку з:

- модифікацією переліку програмних результатів навчання за підсумками публічного обговорення проекту ОП,
- змінами нормативної документації, яка регламентує діяльність ЗВО, зокрема у державному стандарті за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти;
- коригуванням елементів освітньої складової у відповідності до новітніх тенденцій розвитку ринку праці, оновленням ресурсного забезпечення освітнього процесу;
- рішеннями кафедри, рішеннями Вченої ради ДДМА, Методичної ради, Науково-технічної ради ДДМА, рекомендаціями методичної ради спеціальності 075 Маркетинг з питань ефективності реалізації ОП.

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА»

(<http://www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/11.pdf>), ДДМА розробляє освітні програми на підставі стандартів вищої освіти. Згідно Положення про порядок розроблення та реалізації освітніх програм Донбаської державної машинобудівної академії

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_порядок_розроблення_та_реалізації_ОПП_та_ОНП_ДДМА.pdf)

моніторинг та удосконалення ОП в процесі їх реалізації проводиться з метою забезпечення відповідності

встановленим цілям діяльності, а також потребам здобувачів та суспільства. Освітні програми ДДМА

переглядаються регулярно, але не рідше одного разу на 3 роки з обов'язковим інформуванням

Остання редакція заявленої ОП «Маркетинг» була розроблена робочою групою з удосконалення освітньої програми (протокол № 1 від 06.02.2024 р.), зміни були схвалені на засіданні кафедри менеджменту (№ 16 від 12.03.2024 р.) та на засіданні Вченої ради ФЕМ (№ 6/03-24 від 25.03.2024 р.), Нова редакція освітньої програми затверджена на засіданні Вченої ради ДДМА (протокол № 8 від 28.03.2024 р.).

Зміни, внесені в ОП, були вмотивовані результатами зворотного зв'язку зі здобувачами вищої освіти (опитування) роботодавцями (рецензування), академічною спільнотою (рецензування) з метою адаптації її до зміни їх очікувань і потреб.

Зміни стосувалися: уточнення переліку компонент ОП (поширено блок обов'язкових дисциплін циклу загальної підготовки, розширено блок дисциплін вільного вибору з вільним вибором здобувача); уніфіковано підхід до наповнення циклу професійної підготовки вільного вибору освітніми компонентами за кредитами; скорегована кількість кредитів за кожним циклом ОП; скорегована структурно-логічна схема.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду ОП «Маркетинг» та інших процедур забезпечення її якості як зацікавлені особи. Відповідно до Положення ДДМА «Про студентське самоврядування», затвердженого на конференції студентів Академії (Протокол № 5 від 05.11.19 р.) (www.dgma.donetsk.ua/docs/sss/Положення%20ССС%20-%202019.pdf), здобувачі вищої освіти «беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу». За заявленою ОП з метою перегляду програми та інших процедур забезпечення її якості, здобувачі вищої освіти залучалися шляхом анкетування, яке було проведено у січні 2024 р.

(www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/menedzment/prozoro/Результати_анкетування_075_Маркетинг_Якість_ОПП_2024_БАК.pdf)

На підставі аналізу побажань здобувачів введено до переліку освітніх компонентів ОП навчальні дисципліни «Професійна етика». Блок дисциплін вільного вибору посилено дисципліною «Соціальний маркетинг».

Відповідно до «Положення про порядок розроблення та реалізації освітніх програм ДДМА» задля врахування потреб і пропозицій здобувачів вищої освіти при перегляді ОП передбачається забезпечення зворотного зв'язку з випускниками ОП різних років (зустрічі, опитування, запрошення до участі у складі робочої групи), що дозволить отримати актуальну інформацію про «вузькі місця» в результатах навчання за ОП, виявлені у практичній діяльності.

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?

Як представницький орган здобувачів вищої освіти, студентське самоврядування ДДМА діє на підставі «Положення про студентське самоврядування» (www.dgma.donetsk.ua/docs/sss/Положення%20ССС%20-%202019.pdf) та спілкується зі здобувачами вищої освіти будь-якого рівня і у будь-якій зручній для обох сторін формі (онлайн та

особисті зустрічі, опитування тощо). Про це представники студентського самоврядування повідомляють кожну академічну групу на початку семестру. При спілкуванні виявляють проблеми і побажання здобувачів, залишають контактну інформацію.

Здобувачі мають своїх представників на всіх рівнях управління академією – від Конференції трудового колективу і до навчально-виховної комісії на кафедрі, від Вченої ради ДДМА і до Ради спеціальності. Тому при виконанні процедур внутрішнього забезпечення якості ОП студенти можуть впливати на процес забезпечення якості ОП: беруть участь в обговоренні та вирішенні питань удосконалення освітнього процесу; беруть участь у заходах (процесах) щодо забезпечення якості вищої освіти; вносять пропозиції щодо змісту навчальних планів і програм. Якщо у здобувача вищої освіти виникають труднощі із наголошенням своїх побажань, то він може звернутися до представників студентського самоврядування та відстоювати свою точку зору, погляди, пропозиції з підтримкою студентської спільноти, яка дає змогу підключити до цього процесу адміністрацію ДДМА.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Кафедри Донецької державної машинобудівної академії (ДДМА) мають тісні та стратегічно важливі зв'язки з провідними підприємствами, організаціями та установами міста та регіону. Співпраця з такими великими підприємствами, як ПрАТ «НКМЗ», ПАТ «ВЕСКО» та ТОВ «Корум ДМЗ», дозволяє кафедрам отримувати важливу інформацію про запити роботодавців щодо компетентностей майбутніх фахівців, необхідних для успішної роботи в сучасному промисловому середовищі.

Крім того, для підвищення ефективності навчального процесу та актуальності освітньої програми, до перегляду ОП та рецензування залучаються безпосередньо роботодавці. Це дає можливість стейкхолдерам долучатися до процесу формування ОП або надавати рекомендації та побажання через рецензування програми. Такі взаємодії не лише підвищують рівень відповідності освітніх компонентів вимогам ринку праці, але й дають змогу постійно оновлювати навчальні плани відповідно до новітніх тенденцій.

Зокрема, в рамках перегляду ОП у січні-лютому 2024 року роботодавці активно долучалися до рецензування освітньої програми. Пропозиції, надані підприємствами, були враховані при оновленні програми. Серед найбільш важливих питань, які обговорювались з роботодавцями, — здатність до дослідження та прогнозування ринку, використання сучасних інформаційних технологій у промисловості. Окрему увагу було приділено розвитку soft-skills, таких як комунікація, управління часом та командна робота, що є критично важливими для ефективної роботи на підприємствах.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

ДДМА постійно проводить роботу із моніторингу кар'єрного шляху випускників. У межах академії існує Клуб випускників, діяльність якого регламентується відповідним Положенням (<http://www.dgma.donetsk.ua/klub-vipusknikiv.html>). Кожна кафедра має свого представника – голову спілки випускників (<http://www.dgma.donetsk.ua/golovi-spilki-vipusknikiv.html>). Завдяки використанню різноманітних інструментів комунікації, таких як ведення сторінок у соціальних мережах, засідання із підприємствами-партнерами, профорієнтаційні зустрічі та особисті комунікації, кафедра має можливість підтримувати постійний зв'язок із випускниками.

У місті Краматорськ створена Асоціація випускників та друзів КП-ДДМА. Кафедра менеджменту також формує власну базу листів-відгуків від випускників своїх програм. Однак, у зв'язку з військовим станом та складними умовами мобільності й комунікацій, збори точних відгуків від випускників стали значно ускладнені.

Попри це, кафедри ДДМА продовжують збирати інформацію про кар'єрний розвиток випускників на початку кожного навчального року, однак цей процес вимагає більш гнучких форм збору даних. Для подолання цих труднощів активно використовуються дистанційні форми комунікацій, включаючи онлайн-опитування та електронні листи. Зібрана інформація публікується на сайті академії (<http://www.dgma.donetsk.ua/pratsevlashtuvannya.html>), що дозволяє підтримувати прозорість процесу і забезпечувати постійний зв'язок з випускниками навіть у складних умовах війни.

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Відповідно до Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в Донбаській державній машинобудівній академії

(www.dgma.donetsk.ua/docs/acts/Положення_про_внутр_сист_заб_якості_ДДМА_2020_Сайт.pdf), система забезпечення якості освітньої діяльності включає регулярний моніторинг освітніх програм, зокрема через опитування заінтересованих сторін, таких як студенти, випускники та роботодавці. У ході реалізації освітньої програми «Маркетинг» було виявлено деякі аспекти, що потребують уточнення та удосконалення.

Зокрема, у результаті опитувань та внутрішнього моніторингу було визначено потребу введення в структуру освітніх компонент елементів тренінгів з креативного мислення, переговорів, управління конфліктами, формування проєктних команд для роботи над змодельованими бізнес-завданнями, використання сучасного ПЗ для маркетингових досліджень (Google Analytics, Power BI, Python для аналітики).

За результатами аналізу та врахування відгуків від зацікавлених сторін, було актуалізації навчальних курсів з урахуванням сучасних тенденцій у сфері маркетингу, управління, цифрових технологій та аналітики, посилення практичної складової – додавання кейс-методів, проєктного навчання, реальних бізнес-кейсів, надання здобувачам більшої гнучкості у виборі дисциплін залежно від їхніх кар'єрних планів, впровадження більшої кількості гостьових

лекцій від бізнесу, запровадження менторських програм із випускниками, які працюють у топових компаніях, доступ до баз даних (наприклад, міжнародних маркетингових досліджень Statista, Euromonitor). Система забезпечення якості освіти також сприяла підвищенню якості реалізації ОП, що включає впровадження програми для перевірки робіт на плагіат, а також розробку відповідного положення щодо її використання. Ці заходи є прикладом того, як система внутрішнього забезпечення якості освіти в ДДМА забезпечує своєчасне реагування на результати моніторингу, адаптацію освітньої програми до вимог ринку праці та потреб зацікавлених сторін, а також підвищення якості освітнього процесу.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

У зв'язку з тим, що Донбаська державна машинобудівна академія була переміщена до нового місця через складні умови, акредитація як процедура зовнішньої оцінки виявилася умовною. Через це жодні зауваження або рекомендації від акредитаційної комісії не були надані під час останньої акредитації. У таких умовах вдосконалення освітньої програми (ОП) відбувалося з огляду на внутрішні потреби та інші інструменти забезпечення якості, зокрема врахування відгуків роботодавців, стейкхолдерів, а також періодичний моніторинг освітнього процесу. Попри це, академія продовжує працювати над удосконаленням ОП на основі зворотного зв'язку від студентів, випускників та роботодавців, а також враховуючи національні стандарти якості освіти, щоб забезпечити належну відповідність програмам вищої освіти вимогам сучасного ринку праці.

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Учасники академічної спільноти залучаються до внутрішнього забезпечення якості в ДДМА на усіх рівнях:

- на рівні здобувачів вищої освіти – шляхом кафедрального та академічного опитування проводиться моніторинг якості проведення навчальних занять. Результати проведеного моніторингу заслуховуються на засіданнях кафедри, методичних семінарах;
- на рівні гарантів освітніх програм, викладачів, кураторів академічних груп – шляхом включення до методичної ради спеціальностей кафедри; вдосконалення структури та змісту навчальних планів; раціоналізація аудиторного навантаження студентів; робочі програми навчальних дисциплін з усіх обов'язкових та вибіркових дисциплін; розробка наукової, навчальної і навчально-методичної літератури та ін.;
- на рівні факультету – шляхом розгляду питань щодо забезпечення якості ОП на засіданнях вченої та методичної ради факультету;
- на рівні ректорату, навчального відділу, вченої ради ДДМА – шляхом розробки: навчальних планів, який визначає обсяг навчальних дисциплін у кредитах ЕКТС, послідовність вивчення дисциплін, форми проведення навчальних занять та їх обсяг, графік освітнього процесу, форми поточного і підсумкового контролю; рішення вченої ради щодо забезпечення якості ОП.
- на рівні Наглядової ради Академії - шляхом сприяння організації контролю якості методичних розробок методичними радами кафедри, факультету і Академії.

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

У ДДМА існує п'ятирівнева система внутрішнього забезпечення якості освіти (<http://www.dgma.donetsk.ua/viddil-z-vnutrishnogo-zabezpechennya-yakosti-vischoyi-osviti.html>):

1-й рівень – здобувачі вищої освіти: приймають участь у формуванні первинної інформації через соціологічні опитування.;

2-й рівень - гаранті освітніх програм, викладачі, куратори академічних груп; контроль виконання вимог якісної організації освітньої діяльності, моніторинг компетентностей та досягнутих результатів навчання здобувачів вищої освіти, запобігання та виявлення академічного плагіату в їх кваліфікаційних роботах;

3-й рівень – декан, заступники деканів, вчена та методична ради факультетів; планування та контроль якості вищої освіти за спеціальностями, здійснення моніторингу освітніх програм, навчальних планів, робочих програм навчальних дисциплін, забезпечення внутрішньої перевірки якості та контроль процедури зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (ліцензування спеціальностей та акредитація освітніх програм).

4-й рівень – ректорат, навчальний відділ, вчена рада Академії: здійснення процедур, і заходів щодо забезпечення виконання усіх вимог до якості вищої освіти

5-й рівень - Наглядова рада Академії: забезпечення постійного покращення здатності Академії виконувати вимоги усіх зацікавлених сторін до якості вищої освіти на основі результатів вивчення задоволеності якістю вищої освіти випускників Академії та роботодавців.

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Нормативну основу, яка регулює права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в ДДМА, складають: Конституція України;

закон України «Про освіту»;

«Про вищу освіту»;

«Про наукову та науково-технічну діяльність»;

розпорядчі нормативно – правові документи Президента України, Кабінету Міністрів України, Міністерства освіти і науки України, інших міністерств та відомств.

У ДДМА права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу регулюються наступними документами

(<http://www.dgma.donetsk.ua/normativni-akti.html>) :

- «Статут ДДМА»;

- «Правила внутрішнього розпорядку ДДМА»;

- «Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА»;

- «Положення про навчання студентів ДДМА за індивідуальним графіком»;

- «Положення про порядок та умови обрання здобувачами вищої освіти вибіркового дисциплін у ДДМА»;

- «Положення про самостійну роботу студентів ДДМА»;

- «Положення про забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ДДМА »;

- «Тимчасове положення Про запобігання та виявлення академічного плагіату у навчальній та науково – дослідній роботі учасників освітнього процесу у ДДМА»;

- «Положення про екзаменаційну комісію в ДДМА».

Робочі програми

<https://drive.google.com/drive/folders/17fvb5iALljc7oAVkxJhDaRw7xFaNcVne?usp=sharing>

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<http://www.dgma.donetsk.ua/15-11-21-obgovorennya-proektiv-osvitnih-program.html>

<http://www.dgma.donetsk.ua/vneshnie-svyazi-menedzhment.html>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

<http://www.dgma.donetsk.ua/29-03-24-bakalavr-z-marketingu.html>

<http://www.dgma.donetsk.ua/osvitni-programi.html>

<https://drive.google.com/drive/folders/17fvb5iALljc7oAVkxJhDaRw7xFaNcVne?usp=sharing>

<http://www.dgma.donetsk.ua/15-11-21-22.htm>

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:

1. Актуальність та відповідність потребам ринку

- ОП враховує сучасні тенденції у сфері науки, техніки та цифрових технологій.

- Включення дисциплін, що відповідають запитам роботодавців (наприклад, управління інноваціями, цифровізація бізнес-процесів).

- Ґрунтовна теоретична підготовка бакалаврів маркетингу, що базується на новітніх підходах, які актуалізуються внаслідок стажувань викладачів, їх участі у науково-практичних конференціях різного рівня та наукових дослідженнях.

- Наявність механізму моніторингу освітнього середовища щодо якості, змісту та організації освітнього процесу за ОП.

2. Практикоорієнтованість через залученість здобувачів і викладачів до прикладних досліджень, залучення представників бізнесу до проведення гостьових лекцій, практична спрямованість кваліфікаційних робіт

3. Комплексний підхід до формування компетентностей

- Поєднання технічних, економічних та управлінських дисциплін.

- Розвиток soft skills (критичне мислення, креативність, комунікаційні навички).

4. Гнучкість освітньої траєкторії

- Студоцентрований підхід

- Варіативні дисципліни дозволяють студентам обирати спеціалізацію відповідно до кар'єрних планів.

5. Залучення стейкхолдерів до вдосконалення ОП

- Роботодавці, випускники та науковці беруть участь у формуванні та перегляді програми.

- Забезпеченість процедурами перегляду та удосконалення ОП, конкретною спрямованістю на підготовку бакалаврів маркетингу до виконання завдань у відповідності до кваліфікаційних характеристик та запитів ринку праці

6. Сучасні підходи до навчання

- Використання онлайн-платформ, інтерактивних методів навчання, проєктного підходу.

7. Якісний кадровий склад

- Викладачі мають відповідний рівень кваліфікації та практичний досвід у галузі.

Слабкі сторони:

1. Обмеженість доступу до матеріально-технічної бази: через переміщення закладу та воєнний стан можливості оновлення лабораторного обладнання та програмного забезпечення обмежені.
 2. Складність проведення стажувань та дуальної освіти: частина підприємств регіону працює в нестабільних умовах або тимчасово не функціонує.
 3. Недостатня інтеграція міжнародних практик через міжнародні партнерства та програми академічної мобільності.
 4. Недостатня кількість англомовних дисциплін
 5. Проблеми з комунікацією випускників через воєнний стан
 6. Потреба в адаптації методів навчання до онлайн-формату
- Освітня програма має низку сильних сторін, що забезпечують її конкурентоспроможність, зокрема актуальність, практикоорієнтованість, сучасні методи навчання та залучення стейкхолдерів. Водночас існують проблеми, пов'язані з умовами воєнного стану, обмеженим доступом до ресурсів, потребою в міжнародній інтеграції та адаптації освітнього процесу до нових реалій. Подальший розвиток програми має зосередитися на вирішенні цих питань шляхом розширення партнерств, цифровізації навчального процесу та підвищення гнучкості.

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

1. Покращення матеріально-технічної бази

Перспектива:

- Розширення доступу до сучасного програмного забезпечення та обладнання для забезпечення якісного освітнього процесу.
- Впровадження сучасних симуляторів і цифрових інструментів для моделювання бізнес-процесів.

Заходи:

- Залучення грантового фінансування для оновлення матеріально-технічної бази.
- Розвиток партнерств з міжнародними та українськими ІТ-компаніями для отримання доступу до ліцензійного програмного забезпечення.

2. Інтернаціоналізація освітнього процесу

Перспектива:

- Розширення міжнародного співробітництва та участі в програмах академічної мобільності.
- Впровадження англомовних дисциплін та адаптація навчальних курсів до міжнародних стандартів.

Заходи:

- Укладання угод про співпрацю з європейськими університетами та науковими установами.
- Збільшення кількості курсів, що викладаються англійською мовою.
- Організація спільних навчальних курсів із закордонними викладачами у форматі гостьових лекцій.
- Включення дисциплін, що відповідають стандартам європейських кваліфікаційних рамок (EQF).

3. Посилення практикоорієнтованості ОП

Перспектива:

- Збільшення кількості практичних компонентів у навчальному процесі.
- Тісніша співпраця з роботодавцями та стейкхолдерами для забезпечення відповідності навчальної програми вимогам ринку праці.

Заходи:

- Розширення мережі підприємств-партнерів для стажування студентів.
- Введення дуальних форм навчання (при стабілізації ситуації в країні).
- Організація бізнес-симуляцій, кейс-чемпіонатів та хакатонів спільно з роботодавцями.
- Запровадження менторських програм для студентів за участю представників реального сектору економіки.

4. Розвиток цифрових компетентностей та штучного інтелекту

Перспектива:

- Інтеграція цифрових технологій у навчальний процес.
- Впровадження курсів із використанням штучного інтелекту, аналізу даних та автоматизації бізнес-процесів.

Заходи:

- Розробка нових навчальних курсів з цифрової трансформації, AI-технологій, великих даних (Big Data).
- Використання онлайн-курсів та платформ для підвищення цифрових навичок студентів.
- Організація сертифікаційних програм для студентів та викладачів у сфері цифрових технологій.

5. Підвищення залученості випускників та роботодавців у розвиток ОП

Перспектива:

- Посилення зв'язку з випускниками та їхня активна участь у вдосконаленні навчального процесу.
- Моніторинг кар'єрного шляху випускників для оновлення ОП відповідно до сучасних вимог ринку праці.

Заходи:

- Організація щорічних зустрічей випускників та роботодавців для аналізу ефективності ОП.
- Включення випускників у робочі групи з оновлення навчальних програм.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Ковальов Віктор Дмитрович

Дата: 18.04.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОПП 18 Поведінка споживача	навчальна дисципліна	ОПП 18 Силабус Поведінка споживачів.pdf	hyDvLJLjWu/piAJc/UiGiUMWXJHsJZ7u fXY/QknuOAg=	Клас №2 ІОЦ ДДМА, комп'ютери Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU (12 од.). Проектор TECRO PJ-2030 (1 од.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Microsoft Office 2010; Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121 Останнє обслуговування – 2020 рік
ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	курсдова робота (проект)	ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота.pdf	JsaAgCdlQdVPnw8UJB+ixGy7oNUsvGBCNGovUqA/TPo=	Ноутбук Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 9. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	ОПП 9 Маркетингові дослідження.pdf	y9xGEPH4Lsk5zCKYJTn9lEgDRC4RdwZW1AKMMrW1wWI=	Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 10 Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	ОПП 10 Силабус Маркетингова товарна політика.pdf	Qwu4IUMq14IDBhFKYQrrZGiOQkNq3Ut gZZ8I746LmBA=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	навчальна дисципліна	ОПП 11 Силабус_Організація підприємницької діяльності.pdf	IWhAtHpQG1jCfZFSXavT4jzwiFHWoUDWNGrFPVA5+8=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	навчальна дисципліна	ОПП 12 Силабус Маркетинг промислового виробництва.pdf	rHdteuGzzowf9mZs45nSvf1T3NQO/CL5JUwyh8B+Y8=	Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва	курсдова робота (проект)	ОПП 12.1 Курсова робота Маркетинг промислового виробництва.pdf	Z1nNJ+1Z/UDQk9Kmu+14cfs0Ro6HNKB1Cid9XeaUX9M=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121

ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	навчальна дисципліна	<i>ОПП 13 Силабус маркетинг персоналу та HR-брендинг.pdf</i>	5N7z8o2Df5BilHstlR9Msfay9NerjUQ5ra7NOVcavY=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ОПП 14. Логістика	навчальна дисципліна	<i>ОПП 14 Силабус Логістика.pdf</i>	SpGcKLvHG//O2Jl8ozVGvUZBBNprflZ1KutaqXodF9E=	Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz) Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	навчальна дисципліна	<i>ОПП 15 Силабус Маркетингова політика комунікацій.pdf</i>	3WRtKexy5Sjtug/RCpOJy4xy7bxoVhlg2rcJPURbbDQ=	Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 16. Маркетингова цінова політика	навчальна дисципліна	<i>ОПП 16 Силабус_Маркетингова цінова політика.pdf</i>	ZrN86QcQuHXV1HJ4ucz98iVmpY54zUqlAyW1cAzJq38=	Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	навчальна дисципліна	<i>ОПП 17 Силабус_Маркетингова політика розподілу.pdf</i>	6D2KDAdtuYzk6SoJfTiOUWICBJUuo/yf5y6Jr/JoKVk=	Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3-317U 1.8 GHz) Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ПрП 1 Навчальна практика "Вступ до фаху"	практика	<i>ПрП 1 Навчальна практика_Вступ до фаху.pdf</i>	5slESrox9X7EsO+nT5sCpjBuuLZ4q9MF/cwxnn6GwUo=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	практика	<i>ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча).pdf</i>	mp5Cr5JwpQTqOoQ/laIg43D3b/pna1nFpBEiJ/z7Vbs=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	практика	<i>ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова).pdf</i>	9TuT6tGVxjb6WA2gtkVhBLfeGLi23kFY77M1n/gfYmU=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ПрП Переддипломна практика	практика	<i>ПрП Переддипломна практика.pdf</i>	j19jZPmPaypBRZUp4B2Tsp34fHBzpn4LuSRbZwQV9pM=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz

				20д, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, GoogleDocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
A1 Кваліфікаційна робота	підсумкова атестація	A1_Кваліфікаційна робота бакалавра.pdf	IC4vOFn1Tb3+ntUVkmvTl7wTe2r7w1QrsDyr9O9bSmk=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, GoogleDocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Googleanalytic, HohliBuilder Microsoft PowerPoint, GoogleDocs-Microsoft Power BI, Google Chrome 85.04183.121
ОПП 8.2 Маркетинг	навчальна дисципліна	ОПП 8.2 Силабус Маркетинг (розділ 2).pdf	bewwKo/DHcSatPjbBqN4xBbe99LWCpwD1dGFtnuSuQ0=	Ноутбук Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 8.1 Маркетинг	навчальна дисципліна	ОПП 8.1 Силабус Маркетинг (розділ 1).pdf	Ft8S9JvomeurZ8ALKEvtEdJWlm8F9eQzUaIoaPfoKDI=	Ноутбук Samsung N148P (Intel Atom N450 (1.66 ГГц) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 7. Фінанси	навчальна дисципліна	ОПП 7 Силабус Фінанси.pdf	xKHavolUgHbQO7CdC1Or+RwTgmULJsXAJH9aql/UAs=	Комп'ютерний клас №2319 (Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 8 од). Ноутбук SAMSUNG 540U (NP540U3C Мультимедійний проектор VE303GNEC, Пакет офісних програм Microsoft office 2016, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 6 Бухгалтерський облік	навчальна дисципліна	ОПП 6 Силабус Бухгалтерський облік.pdf	c8tI2/wE9vWpFXzKePg42f7sIn4RBEiQQOCINB7oaXY=	Ноутбук Aspire 4723Z Intel(R) GMA 4500M 2G RAMb, 256 HDD Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 20д, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, GoogleDocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 1.Іноземна мова	навчальна дисципліна	ОЗП 1 Силабус Іноземна мова (1).pdf	va9h7sh9F9z7MQmPpJrQ2nMLCvOjgSec+UXD4GCyPzU=	Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 (2 од.); Intel Core-i5 (R) 3300 (1 од.). Мультимедійний проектор Epson W4 (1од.). Презентер Samsung SDP-6500DXA (1 од.). Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Office; Smatch Studio. Останнє обслуговування – 2020 рік.
ОЗП 2.Управління освітнім процесом	навчальна дисципліна	ОЗП 2 Силабус Управління освітнім процесом (1).pdf	ARByV4RdVM6csgdnqjj5DSwqoaE8M9IyVe7vj33/rCY=	Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) Ноутбук Lenovo S10-3 (Intel® Atom™ CPU N455 1/66 GHz RAM 1 ГБ мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121

ОЗП 3. Історія України та української культури	навчальна дисципліна	ОЗП 3 Силабус Історія України та української культури (1).pdf	SgKv9ABaXh3RT5BxLZXHU9yW8mbUQD5wUdRo6woDUyk =	Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 - 11 од., Celeron 700-1700 (1 од.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Office. Мультимедійний проектор Epson W4 - 1од; Презентер Samsung SDP-6500DXA - 1од.
ОЗП 4. Українська мова (за професійним спрямуванням)	навчальна дисципліна	ОЗП 4 Силабус Українська мова (за професійним спрямуванням) (1).pdf	IeYKqVXNEFdTxxEcB/CTRK6mDpsLIFWAgumDGLiVIRmY=	Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 (2 од.); Intel Core-i5 (R) 3300 (1 од.). Мультимедійний проектор Epson W4 (1од.). Презентер Samsung SDP-6500DXA (1 од.). Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Office. Останнє обслуговування – 2020 рік
ОЗП 5. Філософія	навчальна дисципліна	ОЗП 5 Силабус Філософія (1).pdf	72ggGPiRTj7OLBdIno3KEAKyZo1+qyxVd63VLiosaFo=	Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2100 - 11 од., Celeron 700-1700 (1 од.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Libre Office. Мультимедійний проектор Epson W4 - 1од; Презентер Samsung SDP-6500DXA - 1од. Останнє обслуговування – 2020 рік
ОЗП 6 Вища математика	навчальна дисципліна	ОЗП 6 Силабус Вища математика (бакалавр) (1).pdf	yeebOjeqPUZLU3woXosPTXVZuXKvDbPYWUATEoiMPb4=	Клас №1 ІОЦ ДДМА, комп'ютери Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU (11 од.). Проектор TECRO PJ-2030 (1 од.); Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): GRAN1, GRAN-2D, GRAN-3D, Adobe Reader(X); Lazarus; Microsoft Office 2010; SMath Studio Desktop; VB 6. Останнє обслуговування – 2020 рік
ОЗП 7. Моделювання та прогнозування в маркетингу	навчальна дисципліна	ОЗП 7 Силабус Моделювання та прогнозування в маркетингу (1).pdf	ZTU+5bMFyp8Mse2mlYybScm3O6WHDsgDbMB1EKycxX8=	Комп'ютери: Neos (14од.), AMI (14шт.), клас №1 ІОЦ ДДМА, комп'ютери Intel(R) Core(TM) i3-2120 CPU (11 од.). Пакети прикладних програм (тільки ліцензоване та відкрите ПЗ): Microsoft Visual Studio 2010 (академічна ліцензія), MathCad 15 (ліцензія). Останнє обслуговування – 2020 рік.
ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	навчальна дисципліна	ОЗП 8 Силабус_Новітні інформаційні технології (1).pdf	oHrpulSxsNsPK2BfRTUUnZ+gk/mVtlpMaR7SiCyFzoc=	Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 GB) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од. OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Googleanalytics, GoogleTrends, Viber, Telegram. Zoom, Microsoft Power BI, Інтернет-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 9. Політична економія	навчальна дисципліна	ОЗП 9 Силабус Політична економія (1).pdf	4AO6IONBXoEzfaU8gi6ippY67e/3UrtiUs1vpbIEQM=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Інтернет-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 11. Психологія	навчальна дисципліна	ОЗП 11 Силабус Психологія (1).pdf	503jugdmuOzcaxkUb3bGLVin6dCNeKrW3KZ2CiHpCT4=	Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 GB) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, OpenOffice.org 4.1.7,

				Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 12. Правознавство	навчальна дисципліна	ОЗП 12 Силабус_Правозна вство (1).pdf	3/m11/bT8QNuRu1s xFhwuBUsBMDKxv5 LUaICGtC35x4=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 cHz RAM 2ГБ мультимедійний бізнес- проектор Epson EB-X92 Googledocs, OpenOffice.org 4.1.7 - Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 13. Професійна етика	навчальна дисципліна	ОЗП 13 Силабус Професійна етика.pdf	u/FX2LaKAnTKjpoY pcV6KkMkICXbzO1R Fq2d7xqXrog=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес- проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unіc UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	навчальна дисципліна	ОПП 1 Силабус_Аналіз ринкової кон'юнктури (1).pdf	VOF8RjJwRkoOS2v DgtfVHlyb1nVvDzDU TlAsvOiDov1=	Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3- 317U 1.8 GHz), Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од. мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unіc UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	навчальна дисципліна	ОПП 2 Силабус Інформаційні системи і технології у маркетингу (1).pdf	UmtForoAY7OUMvo CX4vKlfZrc04A2Re7 Hi3O1H5W9hU=	Ноутбук Dell I3 (Intel® Core i3- 317U 1.8 GHz), Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од. мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unіc UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 3. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	ОПП 3 Силабус Економіка підприємства.pdf	bQIP19m32Pooqp9Cj nM3l4fk607AthHVu QwRsNWtNAU=	Комп'ютери: Intel Core-i3 (R) 2800 – 15 од. Мультимедійний проектор Epson W4 - 1од; Презентер Samsung SDP- 6500DXA – 1 од, Принтер HP-1000 – 1 од. Останнє обслуговування – 2020 рік
ОПП 4. Менеджмент	навчальна дисципліна	ОПП 4 Силабус Менеджмент.pdf	9sDjCkEH6+7lKzvUu aWz5Uu+PFCJgiTB5 oE9Unonueo=	Ноутбук HP HQ-TR71025 (3- 5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unіc UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	навчальна дисципліна	ОПП 5 Силабус Тренінг командної взаємодії.pdf	X5EwHTFkv3A6Fkbj 9upx73gZ6ZD5reic9I URo18CwJw=	Ноутбук Emachines eM350 NAV51 (Intel® Atom™ N450 (1,66 GHz) / RAM 1 ГБ) мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unіc UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121
ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	навчальна дисципліна	ОЗП 10 Силабус Мікро макроекономіка (1).pdf	mCo5j8rqgkuSLrWE/ srctmKgAlOhVPXoQ w2OAAADvN/Y=	Ноутбук ASUS X200M (IntelPentium III Xeon 2166 GHz RAM 2ГБ, мультимедійний бізнес- проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unіc UC28, OpenOffice.org 4.1.7, Googledocs, Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
355288	Мельченко Віталій Іванович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2004, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом кандидата наук ДК 017772, виданий 21.11.2013	5	ОЗП 12. Правознавство	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Основні наукові підходи тлумачення поняття корупція / В.І. Мельченко / Науковий журнал «Молодий вчений» № 3 (91) березень 2021 р. 2. Основні наукові підходи тлумачення поняття корупція / В.І. Мельченко / Журнал «Південноукраїнський правничий часопис» № 1 2021 р. 3. Волошина О.О., Бившев Р.О, Зоріна Р.Р, Мельченко В.І. Управління змінами в контексті інвестиційної діяльності сучасних машинобудівних підприємств. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3 – 2021 («Україніка наукова», «Наукова електронна бібліотека E-Library.Ru, Google Scholar. Research Bible (Токіо, Японія), Index Copernicus (Польща) 4. Волошина О.О., Бившева Л.О., Бившев Р.О., Мельченко В.І. Роль держави в організаційному забезпеченні стратегічних напрямків підвищення конкурентоспроможності регіону. Економічний вісник Донбасу №4. 2021 («Україніка наукова», «Наукова електронна бібліотека E-Library.Ru, Google Scholar. Research Bible

							(Токіо, Японія), Index Copernicus (Польща) 5. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41). 6. Гловюк І., Дроздов О., Мельченко В. Міжнародні стандарти опитування дітей-жертв і дітей-свідків та національне законодавство і практика: питання кореляції у кримінальному провадженні. Право України. 2022. №12. С. 53-75 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Наукове консультування ДДМА, ТОВ «Завод Реммаш» протягом 2017-2020 років 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Основні наукові підходи тлумачення поняття корупція / В.І. Мельченко / Науковий журнал «Молодий вчений» № 3 (91) березень 2021 р. (ScholarGoogle Research Bible, Index Copernicus) 2. Волошина О.О., Бившева Л.О., Мельченко В.І. Роль інструментів публічного адміністрування у підвищенні ефективності регіонального управління. Materiály
--	--	--	--	--	--	--	--

							XIX Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy - 2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science». 3. Окремі аспекти державного контролю за безпосереднім наданням відкритої інформації громадянам / В.І. Мельченко // Право і безпека. – 2017 – №5. ч.2. – С.74-78. 4. Парламентський контроль за додержанням законодавства в сфері доступу до інформації / В.І. Мельченко // Право і безпека. – 2019. – № 1 – С. 91-94. 5 Державний контроль за режимом доступу до інформації як спосіб забезпечення законності у державному управлінні / В.І. Мельченко // Форум права. – 2017. – № 1. – С. 625-628. [Електронний ресурс]. 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. За рішенням конференції адвокатів Донецької області від 07.11.2015 було обрано Мельченко В.І. представником від адвокатів регіону до складу Вищої кваліфікаційно-дисциплінарної комісії адвокатури. 38.20. досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді. З 22.03.2006 року до 11.04.2019 працював індивідуально, як адвокат. З 12.04.2019 (взято на облік ДФС – 15.04.2019) по теперішній час, як Керуючий партнер адвокатського об'єднання «Патронат груп». Кількість досягнень – 5 (п.п 1,11,12,19,20)
129116	Мироненко Євгеній Васильович	Декан, Основне місце	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Краматорський	40	ОЗП 2.Управління освітнім	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у

		роботи	індустріальний інститут, рік закінчення: 1976, спеціальність: Технологія машинобудування, металорізальні верстати та інструменти, Диплом доктора наук ДД 003931, виданий 10.11.2004, Атестат професора 02ПР 003682, виданий 19.10.2005	процесом	періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection. 1) Мироненко Є.В., Баркова С.О., Єржакова В.В. Сучасний стан формування фінансової стратегії в системі управління промисловим підприємством // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61) http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/173849 2) Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Баркова С.О., Алаєва М.В. Особливості розвитку комунікаційного середовища промислового підприємства в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник Донбасу: наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - № 2 (64). – С. – Київ, 2021. http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9 3) Mironenko E Effect of multilayer protective coating on the thermal field dynamics in the cutting tool during machining/ A. Goncharov, A. Yunda, E. Mironenko D Belous, L. Vasilyeva //Journals High Temperature Material Processes: An International Quarterly of High-Technology Plasma Processes, 2020. –Vol. 24. – Issue 1.– P.81-90 (SCOPUS) 4) Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science) 5) Ribeiro Ramos O., Myronenko Ye., Britchenko I., Zhuk O., Patlachuk V. ECONOMIC SECURITY AS AN ELEMENT OF
--	--	--------	--	----------	--

							CORPORATE MANAGEMENT, ФІНАНСОВО- КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ 2022 № 1 (42), - Р. 304-312. . (Web of Science) 2021. 38.2 наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір. 1. Пат. 122069 Україна, МКП В23В 27/16. Збірний різальний інструмент / В.С. Гузенко, С.Л. Міранцов, Є.В. Мироненко, М.С. Мельник. – № u201706667; заявл. 27.06.2017; опубл. 26.12.2017, бюл. №24/17. 2. Пат. 116976 Україна, МКП В23В 27/16. Різальний інструмент / В.С. Гузенко, В.М. Гах, Є.В. Мироненко, В.І. Федоренко – № u2016013468; заявл. 27.12.2016; опубл. 12.06.2017, бюл. №11/2017. 3. Пат. 116974 Україна, МКП В23В 27/16. Збірний різець / Є.В. Мироненко, В.М. Гах, Д.Є. Гузенко, М.С. Мельник. – № u201613463; заявл. 27.12.2016; опубл. 12.06.2017, бюл. №11/2017. 4. Пат. 114465 Україна, МКП В23В 27/16. Збірний різальний інструмент / Є.В. Мироненко, Я.В. Васильченко, О.М. Лішенко, Д.Є. Гузенко. – № u201609272; заявл. 05.09.2016; опубл. 10.03.2017, бюл. №5/2017. 5. Пат. 134413 Україна. МПК В23В 27/16. Різальний інструмент/ Є.В. Мироненко, В.М. Гах, № u201813096. –опуб. 10.05.2019, бюл. № 9/2019. 6 .Пат. 142248 Україна, МПК В23С 5/03 Збірна дискова фреза . / Є.В. Мироненко Я.В. ВасильченкоМ.В. Шаповалов № u 201911331, заявл. 21.11.2019; –опуб.
--	--	--	--	--	--	--	---

							25.05.2020, бюл. № 10/2020. 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. - К.: «Центр учбової літератури», 2017. - 272с. 2. Myronenko Ye. V., Shashko V.O., Fomichenko I.P. DEVELOPMENT OF RESOURCE-SAVING MEASURES IN THE SYSTEMS OF MUNICIPAL DISTRICT HEATING OF REGIONS OF UKRAINE. In: Management of modern socio-economic system. - Collective monograph. — Vol. 2 Lithuania: Izdevnieciba "Baltija Publishing", 2017. - 260 p. - ISBN 978-9934-8643-5-3. 3. Myronenko Ye. V., Fomichenko I.P., Barkova S.O. Menegement of information support processes of enterprises of the corporate structure in terms of transitive economy. In.: National Economic development of Poland and prospects for Ukraine, 2017. — 340 p. 4. Наука и инновации в современном мире: менеджмент и юриспруденция: монография / [авт. кол.: Мироненко Е.В., Олексин Ю.П., Орлов Н.М. и др.]. – Одесса: Куприенко СВ, 2017. - 140с. 5 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 6. Управління бізнесом: структурні
--	--	--	--	--	--	--	--

							зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. МIRONENKA Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. 7. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / МIRONENKA Є.В., ШЕВЧЕНКО О.О., ФОМІЧЕНКО І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора МIRONENKA Є.В. та д.е.н., професора ШЕВЧЕНКО О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.1, 2.2, 3.2). 38.4. наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Основи маркетингу: Навч. Посібник/ Є.В. МIRONENKA, , І.П. Фоміченко, С.О. Баркова — К.: «Центр учбової літератури», 2018. – 292 с , 2. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання, МIRONENKA Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В., Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с. 3. Стратегічне управління навчальний посібник. МIRONENKA Є.В., Остафійчук А.В., Фоміченко І.П., Рекомендовано Міністерством освіти і науки України (лист №1/П – 4939 від 10.06.10р.) –
--	--	--	--	--	--	--	---

							Краматорськ ДДМА, 2011 – С.232. 4. Дослідження в проектах. Посібник для викладачів і студентів вищих навчальних закладів за напрямом «Менеджмент» і «Маркетинг». З.С. Каїра, Є.В. Мироненко, Н.Ю. Рекова. – Краматорськ: ДДМА, 2017. – 211с. 5. Експлуатація збірних різців / Г.П. Клименко, Є.В. Мироненко, В.С. Гузенко, Я.В. Васильченко, М.В. Шаповалов. – Краматорськ: ДДМА, 2015. – 83 с. – ISBN 978-966-379-732-8. 38.6. наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня (прізвище, ім'я, по батькові дисертанта, здобутий науковий ступінь, спеціальність, назва дисертації, рік захисту, серія, номер, дата, ким виданий диплом) Гузенко Д.Є Підвищення ефективності процесу чорнової обробки деталей ступінчастими різцями на важких верстатах . дис. ...канд. техн. наук: 05.03.01 / ; Гузенко Д.Є ДДМА; наук. кер. Мироненко Є.В. – Краматорськ: [б.в.], 2020. – 212 с.- 38.7. участь в дисертації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менш трьох разових спеціалізованих вчених рад Член СВР: Д 12.105.01; Д 12.105.02 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до
--	--	--	--	--	--	--	--

							переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Керівник НДР: 1. №0109U001622; 2. №0112U001582; 3. №0114U003939; 4. №0117U007403; 5. №0111U000882; 6. №0113U000610; 7. №0115U003122. 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Науково консультування ПАТ «НКМЗ» з організації акціонерних зборів протягом 2017-2019 років 38.12. наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Мироненко Є.В. Прискорення інституцій-того розвитку перехідної економіки України // Є.В. Мироненко Є.В. Болотіна / Матеріали міжнародної науково, практичної конференції «Проблеми сталого розвитку економіки в умовах посилення глобалізаційних: процесів», Полтава, ЦФЕНД, 2017. - С. 7 -9. 2. Мироненко Є.В. Формування конкурентного потенціалу як чинника конкурентних переваг // Є.В. Мироненко, Є.О. Терновський / Сталый розвиток в Україні: проблеми інституційного забезпечення та практичної реалізації. Матеріали науково-практичної конференції, 12 грудня 2018 р. - Краматорськ: ДДМА, 2018. - С98-99. 3. Мироненко Є.В. Лобізм в публічному адмініструванні Матеріали міжнародної науково-
--	--	--	--	--	--	--	--

						технічної конференції, 25 червня 2018 р. – м. Полтава, «Перспективні напрямки розвитку економіки обліку, менеджменту та права: теорія і практика» [сб.тез.]. – м.Полтава: ЦФЕНД, 2018.- с.7-9 4. Мироненко Є. В. Туристський бізнес і фактори впливу на споживчу поведінку в туризмі Матеріали міжнародної науково-технічної конференції, 11 травня 2019 р. – м. Полтава, «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку, менеджменту та права» [сб.тез.]. – м.Полтава: ЦФЕНД, 2019.-Ч.7.-с.34-36. 5. Мироненко Є.В. Баркова С.О. Вплив брендингу на конкурентоспроможність промислового підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 93 с. 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Академік Академії економічних наук з менеджменту Дійсний член транспортно-підйомної академії 38.20. досвід практичної роботи за спеціальністю (спеціалізацією)/професією не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) із зазначенням посади та строку роботи на цій посаді з 1976 по 1993 рік працював на наукових посадах в галузевій лабораторії Мінверстатпрома «Підвищення економічної ефективності важких верстатів» при Краматорському індустріальному інституті (з 1994 року ДДМА) Кількість досягнень – 11 (п.п 1,2,3,4,6,7,8,11, 12,19,20)
--	--	--	--	--	--	--

62883	Волошина Олена Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівн а академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061356, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 033418, виданий 25.01.2013	25	ОПП 14. Логістика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1 Nadiia Yasynska, Inna Fomichenko, Lada Byvsheva, Olena Voloshyna, Ekaterina Krikunenko. Assessment of the level of business readiness for digitalization using marketing and neural network technologies. Innovative Marketing - Volume 15 2019, Issue №3, pp. 42-59 (Scopus from 2018) 2 Бившева Л.О., Волошина О.О., Яцишин Р.О. Психологічні аспекти розвитку креативних здібностей студентів на заняттях з менеджменту // Гуманізація навчально-виховного процесу. Збірник наукових праць ДВНЗ "Донбаський державний педагогічний університет". - №6(92) -2018.-Харків ТОВ «Видавництво НТМТ»- с. 252-269. Режим доступу до журналу: http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4975/1/6_92_2018.pdf 3 Волошина О.О. Болотіна Є.В., Шубна О.В. Організація продажі туристичних послуг. БІЗНЕС ІНФОРМ. – 2019. - №2. - С.231-239 Режим доступу до журналу: https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2019&abstract=2019_02_0 Voloshina O.O., Volodchenko V.V., Shashko V.O. IT INDUSTRY AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ECONOMY OF UKRAINE // Економічний вісник Донбасу. – 2019. № 4(58). – С.163-168. Режим доступу: http://www.evd-journal.org/ru/%d0%b2%d1%8b%d0%bf%d1%
-------	---------------------------------	---------------------------------------	--	---	----	----------------------	--

							83%d1%81%do%ba%do%b8/%do%b2%d1%8b%do%bf%d1%83%d1%81%do%ba-2019-458/IndexCopernicus (Польша) 4. Волошина О.О., Ковальова М. Ю., Боженко В. Є. Стан і тенденції розвитку фінансового забезпечення соціального захисту в Україні. Економічний вісник Донбасу.- Київ.-№3(61).-2020 р - С.190-198. Режим доступу до журналу: http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/169585 5 Волошина О.О., Бившев Р.О, Зоріна Р.Р, Мельченко В.І. Управління змінами в контексті інвестиційної діяльності сучасних машинобудівних підприємств. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3 – 2021 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління. [Монографія] / за заг. Ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 . ISBN 978-617-673-606-6 2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. 3. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін.
--	--	--	--	--	--	--	--

							за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с.. 4. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія /за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2018. – 514 с. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Інвестиційний менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с. 2. Фінансовий менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с. 3. Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с. 4. Робочі програми з
--	--	--	--	--	--	--	--

							дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Інформаційно-комунікаційні технології», «Політична економія», «Моделювання і прогнозування в маркетингу». 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Волошина О.О., Мірошніченко А.С. Сучасні проблеми вітчизняної машинобудівної галузі та перспективи їх вирішення. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХІХ Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 27. 2. Волошина О.О., Шубна О.В., Боличева І.В. Напрями вдосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю регіону Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy - 2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and
--	--	--	--	--	--	--	---

							Science» С. 15-17 3 Волошина О.О., Баштовий В.П., Авраменко Д.В. Теоретичні аспекти управління ресурсним потенціалом комерційного банку Матеріали за XVII мижнародна научна практична конференція, Найновітє научни постиження - 2021 , 17 - 25 март, 2021: София.« Бял ГРАД-БГ » - 6-9 с. 4 Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможн ості вітчизняної машинобудівної галузі Матеріали XVIII Міжнародної науково- технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку». Краматорськ, 2020 5 Волошина О.О., Савченко А.Ю., Литвин А.П. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТОВАРІВ SECOND HAND В УКРАЇНІ. Матеріали за XVI міжнародна научна практична конференція, Achievement of high school - 2020 , 15 - 22 November, 2020: София.« Бял ГРАД-БГ » - с. 3-5 6 Волошина О.О., Кондратенко О.О., Самсоненко Ю. О. МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ ЗАРУБІЖНИХ МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИ СТУ Materials of the XVI International scientific and practical Conference Modern european science -2020 , June30 -July 7, 2020: Sheffield. Science and education LTD – p. 28- 30 7. Листопадов А.О. Волошина О.О. Особливості формування інвестиційного портфеля інституційного інвестора в умовах трансформаційної економіки. Materials of the XIII International scientific and practical Conference Science and civilization -2018, January 30 -February 7 , 2018. Economic
--	--	--	--	--	--	--	--

							science: Sheffield. Science and education LTD -98-102 8. Волошина О.О., Зверев О.В., Рупенко В.С. Особливості формування інвестиційної стратегії підприємств енергетичної галузі в період економічної кризи. Матеріали за XV міжнародна научна практична конференція, Будешите изследвания -2019 , 15 -22 февруари 2019 г.Закон. Икономики. Публичната администрация. Философия. : София.« Бял ГРАД-БГ»-8ос. – С.7- 9 Волошина О.О. Дослідження системи оцінки результативності банківського менеджменту. Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, Найнов іте постиження на європейската наука - 2022 , 17 - 25 юни , 2022: София.« Бял ГРАД-БГ » - с.3-6 10. Волошина О.О. А.Г. Моховіков Основні проблеми діяльності машинобудівних підприємств в умовах воєнного стану економіки України. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково- технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ- Тернопіль: ДДМА, 2022. — с. 206. ISBN 978-617-7889-20-4. 11. Волошина О.О., Моховіков А.Г. Особливості адаптації інструментарію менеджменту на підприємствах Донецького регіону в умовах воєнного стану. розвиток науки – простір для відновлення регіону:збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., –м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при
--	--	--	--	--	--	--	--

							Донецькій облдержадміністрації, 2024. С. 37-39 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком 1 Авраменко Д. В., перше місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади; четверте місце на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). 2. Авраменко Д.В..., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2020, «Інноваційна діяльність ПрАТ «НКМЗ» як основа сталого розвитку підприємства») 3. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). (сертифікат експерта) 4. Зоріна Р.Р. переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією
--	--	--	--	--	--	--	---

							«Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2022, «Особливості інвестиційної діяльності ПрАТ «НКМЗ» в умовах політичної і економічної кризи») Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Аттестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	18	ОПП 8.2 Маркетинг	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169 https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22 2. Бурцева О.Є., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103. 4. Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138. 5. Середа Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283

							О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально- економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально- економічних систем колективна монографія □ Електронне видання □ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305- 322) 38.4 наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методич них вказівок/рекомендаці йних/робочих програм, інших друкованих навчально- методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно- інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с.
--	--	--	--	--	--	--	---

							4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова– Краматорськ : ДДМА, 2022. 6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних
--	--	--	--	--	--	--	--

								(дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169 https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22 2. Бурцева О.Є., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103. 3. Бєлікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138. 4. Серєда Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283 5 . Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2020. С.123-127. 6. Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с. 7. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), I місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)
282491	Бурцева Олена	Доцент, Основне	Факультет економіки та	Диплом спеціаліста,	18	ОПП 10 Маркетингова	38.1. наявність не менше п'яти

	Єгорівна	місце роботи	менеджменту	Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	товарна політика	публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169 https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22 2. Бурцева О.Є., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103. 4. Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138. 5. Середа Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283 6. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м. Київ, № 2(39) 2020. С.123-127. 7. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку медичних послуг.
--	----------	--------------	-------------	--	------------------	---

								[Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2020. № 7 URL: www.economy.nayka.co m.ua/?op=1&z=8143 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. 2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інш. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. МIRONENKA Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий вносок Розд.1.8). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / MIRONENKO Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора MIRONENKO Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія □ Електронне видання □ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева–Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та
--	--	--	--	--	--	--	--

							захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова–Краматорськ : ДДМА, 2022. 6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ.
--	--	--	--	--	--	--	---

Випуск 4 (78), 2020.
С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>

2. Бурцева О.Є.,
ТРАНСФОРМАЦІЯ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я ЯК
СКЛАДОВОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ//
Вісник економічної
науки України. Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. №
2020 (2). С.98-103.

3. Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. Вплив
життєвого циклу
товару промислового
підприємства на
формування його
інноваційної
стратегії//
Економічний вісник
Донбасу. Київ, 2020.
№ 3(61). С.131-138.

4. Серeda Н. М.,
Бурцева О. Є.,
Фоміченко І.
Маркетингові аспекти
корпоративної
соціальної
відповідальності
компанії //
Міжнародний
науковий журнал
"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки". -
2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

5 . Бурцева О.Є.
Трансформація
системи охорони
здоров'я як складової
національної безпеки
України. Науковий
журнал «Економічний
вісник Донбасу».
м.Київ, № 2(39) 2020.
С.123-127.

6. Бурцева О.Є.
Маркетинг територій
в системі соціально-
економічного
розвитку регіонів.
Важке
машинобудування.
Проблеми та
перспективи розвитку.
Матеріали XIX
Міжнародної науково-
технічної конференції
01 — 04 червня 2021
року / за заг. ред. В. Д.
Ковальова. —
Краматорськ: ДДМА,
2021. — 18 с.

7. Бурцева О.Є.,
Фоміченко І.П.,
Цифровий маркетинг
як інноваційний
інструмент управління
підприємствами.
Важке
машинобудування.

							Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), I місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення:	18	ОПП 18 Поведінка споживача	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної

1999,
спеціальність:
050108
Маркетинг,
Диплом
кандидата наук
ДК 021382,
виданий
16.05.2014,
Атестат
доцента АД
000988,
виданий
05.07.2018

економіки. Проблеми
системного підходу в
економіці. НАУ.
Випуск 4 (78), 2020.
С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>
2. Бурцева О.Є.,
ТРАНСФОРМАЦІЯ
СИСТЕМИ ОХОРОНИ
ЗДОРОВ'Я ЯК
СКЛАДОВОЇ
НАЦІОНАЛЬНОЇ
БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ//
Вісник економічної
науки України. Київ:
Інститут економіки
промисловості НАН
України, 2020. №
2020 (2). С.98-103.
4. Белікова О.Ю.,
Бурцева О.Є.,
Хороших В.В. Вплив
життєвого циклу
товару промислового
підприємства на
формування його
інноваційної
стратегії//
Економічний вісник
Донбасу. Київ, 2020.
№ 3(61). С.131-138.
5. Середа Н. М.,
Бурцева О. Є.,
Фоміченко І.
Маркетингові аспекти
корпоративної
соціальної
відповідальності
компанії //
Міжнародний
науковий журнал
"Інтернаука". Серія:
"Економічні науки". -
2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>
6. Бурцева О.Є.
Трансформація
системи охорони
здоров'я як складової
національної безпеки
України. Науковий
журнал «Економічний
вісник Донбасу». м.
Київ, № 2(39) 2020.
С.123-127.
7. Бурцева О.Є.
Державно-приватне
партнерство як дієвий
інструмент
регулювання ринку
медичних послуг.
[Електронний ресурс].
Ефективна економіка.
2020. № 7 URL:
www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у

							співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. 2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інш. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія □Електронне видання□ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська
--	--	--	--	--	--	--	--

							академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева–Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова–Краматорськ : ДДМА, 2022.
--	--	--	--	--	--	--	---

							6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169 https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22 2. Бурцева О.Є., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН
--	--	--	--	--	--	--	--

України, 2020. № 2020 (2). С.98-103.

3. Бєлікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138.

4. Серєда Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>

5 . Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2020. С.123-127.

6. Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с.

7. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с.

8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності

							підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХХІ Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проект «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), І місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)
97555	Сташкевич Ігор Ігорович	Доцент, Сумісництво	Факультет економіки та менеджменту	Диплом бакалавра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0804 Комп'ютерні науки, Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом спеціаліста, Державний вищий навчальний заклад "Донбаський державний педагогічний університет", рік закінчення: 2017,	18	ОПП 2 Інформаційні системи і маркетингу	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Сташкевич І.І. «Інформаційне моделювання процесів мінімізації опору персоналу організаційним змінам на підприємстві» //Науково-практичний Журнал «Економіка промисловості»: Київ: Ін-т економіки промис. промисловості НАН України – №4(84). – 2019. С.102-118 (Фахове видання, Index Copernicus) 2. Stashkevych Ihor, Turlakova Svitlana, Shevchenko Olena,

				спеціальність: 014 Середня освіта, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівн а академія, рік закінчення: 2006, спеціальність: 080402 Інформаційні технології проектування, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівн а академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 281 Публічне управління та адмініструванн я, Диплом кандидата наук ДК 038284, виданий 29.09.2016, Атестат доцента АД 003443, виданий 31.10.2019		Derzhevetska Maryna IDEFo-Technology of Modeling of Processes of Minimization the Resistance of the Personnel to Organizational Changes at the Enterprise WSEAS Transactions on Environment and Development, ISSN / E-ISSN: 1790-5079 / 2224-3496, Volume 16, 2020, Art. #30, pp. 286-296 https://doi.org/10.37394/232015.2020.16.303. 3. Oleksandr V. Vovna, Ivan S. Laktionov, Oleksiy O. Koyfman, Ihor I. Stashkevych, Vladyslav A. Lebediev Study of Metrological Characteristics of Low- Cost Digital Temperature Sensors for Greenhouse Conditions SERBIAN JOURNAL OF ELECTRICAL ENGINEERING Vol. 17, No. 1, February 2020, p. 1-20 DOI: 10.2298/SJEE2001001 V 4. Nitsenko V., Kotenko S., Hanzhurenko I., Mardani A., Stashkevych I., Karakai M. (2020) Mathematical Modeling of Multimodal Transportation Risks. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 978. Springer, Cham p. 439- 447 DOI:10.1007/978- 3-030-36056-6_41 5. K. S. Boichenko, M. A. Tepliuk, N. Yu. Rekova, I. I. Stashkevych, M. Morkunas Management of fluctuation of financial and economic integrated development of innovative enterprise // Financial and credit activity-problems of theory and practice. 2020, Vol. 3, No.30(2020). p. 62-69. DOI: 10.18371/fcaptp.v3i30.1 79506. http://fkd.org.ua/article/view/179506 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5
--	--	--	--	--	--	--

							авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Монографія «Інструментальні засоби моделювання систем в інформаційній економіці» »/под ред д.э.н.,проф. В.С.Пономаренко, д.э.н., проф.Т.С.Клебановой. – Харьков, ВГЭМ – ХНЭУ им.С.Кузнеця, 2019. – 452 с. Русск.яз., укр.яз., англ.яз. ISBN 978-80-89654-51-2. Сташкевич И.И., к.э.н. – п.3.3 – Інформаційне забезпечення процесів мінімізації опору персоналу організаційним змінам на підприємстві с. 351 - 369. 2. Монографія «Інформаційна економіка: етапи розвитку, методи управління, моделі»/под ред д.э.н.,проф. В.С.Пономаренко, д.э.н., проф.Т.С.Клебановой. – Харьков, ВГЭМ – ХНЭУ им.С.Кузнеця, 2018. – 676 с. Русск.яз., укр.яз., англ.яз. ISBN 978-80-89654-45-1. Сташкевич И.И., к.э.н. – п.1.3 – Моделювання впливу інформаційної взаємодії між членами колективу на підсумковий рівень підтримки прийняття рішень на підприємствах с. 44 – 55. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Гетьман І.А, Сташкевич І.І.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Абдулов О.Р., Богдан М.П. Алгоритми на дискретних структурах: посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Комп'ютерні науки» Краматорськ, ДДМА, 2019. 120 с. ISBN 978-966-379-904-9 2. Гетьман І.А., Сташкевич І.І. Проектування інформаційних систем. Посібник для студентів вищих навчальних закладів, Краматорськ, ДДМА, 2019. 164 с. ISBN 978-966-379-936-7 38.10. участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії». Проект Erasmus + 586114-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-SBHE-JP (Угода про грант Erasmus + 2017 - 2894/001-001 від EACEA) «Innovative Multidisciplinary Curriculum in Artificial Implants for Bio-Engineering BSc / MSc Degrees» (2017 – 2020) 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. M. Derzhhevetska, I. Hetman, I.Staskevych «Checking informative of parameters at the express calculation of the level of intellectual capital of modern enterprises by means of modern information technologies»//Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society : Thesis of the 7th International Scientific Training Seminar. Kyiv-Venice-Veronae, 2018. – P. 138-141 2. Сташкевич І.І., Лепа Р.М. «Модельовання впливу інформаційної взаємодії між членами колективу на підсумковий рівень підтримки прийняття рішень на
--	--	--	--	--	--	--	--

							підприємствах»//Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали X міжнародної науково-практичної Інтернет конференції 5-6 квітня 2018 р. – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 224 с. укр. мова, рос. мова, англ. мова, франц. мова. С.191-196 3. Подлесний С.В., Гетьман І.А., Сташкевич І.І. «Проблеми в підготовці професійних ІТ-кадрів в українській вищій школі»//III Всеукраїнська науково-технічна конференція «Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод» (18-20 квітня 2019 р.), ДДМА, Краматорськ 2019р. 4. Сташкевич І.І., Лепа Р.М. «Інформаційне забезпечення процесів мінімізації опору персоналу організаційним змінам на підприємстві»//Сучасні проблеми моделювання соціально-економічних систем. Матеріали XI міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції 11-12 квітня 2019 р. – Мультимедійне наук. електрон. вид. – Братислава – Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. Укр. мова, рос. мова, англ. мова. –[Електронний ресурс] http://mpsesm.org/book/2019/index.html 5. Шашко В.О., Сташкевич І.І. Застосування інновацій в стратегічному управлінні регіональним розвитком в умовах післявоєнного розвитку. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-
--	--	--	--	--	--	--	---

							Тернопіль: ДДМА, 2023. — С. 135-136. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету. 2018 р. керівництво командою «КІТ» (Балаболко О., Копецький Я., Юцик І., Крохін І., Касьянюк О.), яка здобула перемогу у конкурсі Програміст 2020 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу 1. Член журі III етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів – «Інформатика» (Наказ Департаменту освіти Донецької облдержадміністрації №1/163-20-ОД від 02.01.2020р.) 2. Заступник голови журі III етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів – «Інформатика» (Наказ Департаменту освіти Донецької облдержадміністрації №473 від 27.12.2020р.) 38.17. часть у міжнародних операціях з підтриумання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів віщої освіти). Член кореспондент Міжнародної академії інформатики (Рішення президії №Протокол 020/2020 від 17/02/2020) Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,12,14, 15,17)
69849	Підгора	В.о. зав.	Факультет	Диплом	29	ОПП 3.	38.1. наявність не

	Єлизавета Олександрів на	кафедри, Доцент, Основне місце роботи	економіки та менеджменту	спеціаліста, Донбаська державна машинобудівн а академія, рік закінчення: 2000, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Краматорський індустріальний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Технологія машинобудува ння, металоріза льні верстати та інструменти, Диплом кандидата наук КН 011548, виданий 26.06.1996, Атестат доцента 02ДЦ 001749, виданий 17.06.2004		Економіка підприємства	менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Підгора Є.О, Касьянюк С.В, Сербіна Т.С. Угрупування тенденцій зміни управління підприємством з точки зору трансформації основних бізнес- процесів. Інфраструктура ринку. 2023. № 75. С. 134–139. URL: chrome- extension://efaidnbmn nnibpcapjpcgiclfndmka j/http://www.market- infr.od.ua/journals/202 3/75_2023/26.pdf 2. Латишева О.В., Підгора Є.О., Касьянюк С.В., Неронова Л.О. Сучасний інструментарій моделювання, планування та регулювання заходів реалізації стратегії екологічно спрямованого інвестиційного розвитку підприємств країни. Економічний вісник Донбасу. 2022. № 1(67), С. 76–85. URL: http://www.evd- journal.org/download/ 2022/01/09- Latysheva.pdf. 3. Korytko T., Piletska S., Arefieva O., Pidhora Ye., Fomichenko I. The system of evaluating the effectiveness of employees motivation as a factor of the enterprise sustainable development. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. Vol. 43, No. 4 (2021). P. 545- 554. URL: https://ejournals.vdu.lt /index.php/mtsrbid/iss ue/view/149 (Web of Science) 4. Латишева О. В., Підгора Є. О., Фокін В. С. Функціональне моделювання та стратегічне проектування для регламентації стратегії підприємства. Економічний вісник
--	--------------------------------	---	-----------------------------	--	--	---------------------------	---

Донбасу. 2021. № 3(65). С.169-174. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/181874>.

5. Korytko T., Piletska S., Arefieva O., Pidhora Ye., Pryimakova Yu. Formation of organizational and economic mechanism of motivation of increase of investment activity of the enterprise. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Vol 4, No 35 (2020). P. 418–425. URL: <http://fkd.org.ua/article/view/222446>. (Категорія А).

6. Латишева О.В., Підгора Є.О., Касьянюк С.В., Візіров В.Е. Природно-техногенна безпека та екологічна безпека: суть, індикатори оцінювання, роль у формуванні стратегії національної безпеки держави. Економічний вісник Донбасу. 2020. №1(59). С.145–161. URL: [http://www.evd-journal.org/download/2020/1\(59\)/21-Latysheva.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2020/1(59)/21-Latysheva.pdf)

7. Латишева О. В., Підгора Є.О., Кіріллова М. М. Інформаційно-аналітичне забезпечення аналізу фінансового стану суб'єкта господарювання. Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал з економічних наук. 2019. Вип. № 38. С. 181–187. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/38_2019_ukr/30.pdf.

8. Підгора Є.О., Приймакова Ю.А., Мельничук С.Д. Обґрунтування кількісного складу співробітників служби підтримки кадрової безпеки великого промислового підприємства. Економічний вісник Донбасу. 2019. №2(56). С.215–223. URL: [http://www.evd-journal.org/download/2019/2\(56\)/27-Pidgora.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2019/2(56)/27-Pidgora.pdf)

9. Латишева О.В., Підгора Є.О., Бохонок Л.М. Сутність та процедура планування та

							моделювання бізнес-процесів системи кадрової безпеки в умовах вітчизняних підприємств. Вісник економічної науки України: науковий журнал . Київ. 2019. № 1 (36), С.60–67. URL:http://www.venu-journal.org/download/2019/10-Latysheva.pdf 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Рекова Н.Ю., Підгора Є.О., Ровенська В.В., Рижиков В.С., Латишева О.В., Єрфорт І.Ю, Гітис Т.П., Смирнова І.І., Касьянюк С.В. Економіка підприємства: навчальний посібник. Краматорськ: ДДМА, 2021. 248 с.URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/Ekonomika%20pidpr-iemstva_Pidgora_2%20(2).pdf 2. Рекова Н. Ю., Підгора Є. О., Ровенська В. В., Латишева О. В., Гітис Т. П, Єрфорт І. Ю., Смирнова І. І., Касьянюк С. В. Економічний аналіз: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Краматорськ : ДДМА, 2021. 200 с. URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-k/Ekonomichnyi%20analiz_Pidgora_2%20(2).pdf 3. Латишева О. В., Підгора Є. О., Касьянюк С. В., Гітис Т. П. Бізнес-процеси суб'єктів господарювання: планування, моделювання, аналіз та контроль : монографія. Краматорськ : ДДМА, 2021. 234 с. URL: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/kafedry/ep/mono/БП_МОНОГРАФІЯ_2021_сайт.pdf
--	--	--	--	--	--	--	--

							38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Підгора Є.О., Гітис Т.П., Касьянюк С.В. Економіка підприємства: конспект лекцій для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Краматорськ–Тернопіль: ДДМА, 2024. 571 с. URL: http://www.dgma.dnetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-new/Економіка_підприємства_конспект_лекцій.pdf 2. Підгора Є.О., Гітис Т.П., Касьянюк С.В. Стратегія розвитку підприємства: навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти. Краматорськ – Тернопіль: ДДМА, 2023. 98 с. URL: http://www.dgma.dnetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-new/Стратегія_розвитку_підприємства.pdf 3. Управління потенціалом підприємства: навчальний посібник для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти/укладачі: Є. О. Підгора, О. О. Шевченко, С. В. Касьянюк, О. В. Латишева, Т. П. Гітис. Краматорськ–Тернопіль: ДДМА, 2023. 205 с. URL: http://www.dgma.dnetsk.ua/docs/kafedry/ep/metod-new/Управління_потенціалом_підприємства.pdf 38.8. виконання функцій
--	--	--	--	--	--	--	--

(повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах.

1. Науковий керівник Держбюджетної науково-дослідної роботи «Формування процесно-орієнтованої системи складовими сталого розвитку на різних ієрархічних рівнях» (01.09.2020–30.06.2022 р., номер державної реєстрації ДРН^о 0120U104099)

2. Відповідальний виконавець Держбюджетної науково-дослідної роботи «Теоретико-методологічні та прикладні аспекти забезпечення сталого соціально-економічного розвитку (макро- та мікрорівень)» (01.09.2024–30.06.2026 р., номер державної реєстрації ДР №0124U004245)

38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій .

1. Підгора Є.О., Анипченко Д.А. Деталізація категорії «соціальне забезпечення» в контексті багатоваріантних підходів визначення. Ефективність інвестиційної діяльності: перспективний підхід: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 22 березня 2024 р.). Львів-Торунь : Liha-PRES, 2024. С. 96–100. URL: <http://catalog.liha->

							pres.eu/index.php/liha-pres/catalog/book/263 2. Підгора Є.О., Веліков М.Х. Управлінський підхід до підвищення ефективності діяльності підприємства. Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами». К.: НАУ, 2024. С. 154–157. URL: https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/65803 3. Підгора Є.О., Латишева О.В. Роль мотивації в процесі управління потенціалом персоналу сфери інформаційних технологій. Сучасна наука: інновації та перспективи: Матеріали Міжнародної мультидисциплінарної науково-практичної інтернет-конференції молодих дослідників, здобувачів вищої освіти та науковців 6-7 квітня 2023р. м. Київ, видво: Київський інститут залізничного транспорту Державного університету інфраструктури та технологій, реєстр. УкрІНТЕІ №16 від 16.01.2023, 2023. С. 380–384. URL: https://drive.google.com/file/d/14yN2oyoeHB9RzjCSUHYXG_5sITfhC5eG/view?usp=share_link. 4. Підгора Є. О., Латишева О. В., Смирнова Н. А. Діагностика економічної безпеки підприємства: суть, елементи, етапи проведення. Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку, менеджменту і права: теорія і практика: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Житомир, 8 квітня 2023 р.). Житомир: ЦФЕНД, 2023. С. 26–29. URL: http://www.economics.in.ua/2023/03/8-2023.html. 5. Міхеев О.Ю.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Підгора Є.О. Особливості екологічно спрямованих проєктів в контексті циркулярної економіки та концепції сталого розвитку. Наукові досягнення та відкриття сучасної молоді. Зб.матер. II Всеукр. наук. конф. студ. та молодих вчених. Луцьк : ДВНЗ «ДонНТУ», 2023. С.147–150. URL: https://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/34380/1/2023_Збірник_Наукові%20відкриття%20сучасної%20молоді.pdf 6. Підгора Є.О., Неронова Л.О. Формалізація етапів процесу формування стратегії підприємства. Проблеми сучасності: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Маріуполь, 31 травня 2021 р. Маріуполь, 2021. С.51-54 URL: http://rp.dsum.edu.ua:8080/bitstream/123456789/4069/1/Матеріали%20Всеукраїнської%20Інтернет-конференції%20Соціально-економічні%20проблеми%20сучасності.%20Маріуполь%2031.05.2021.pdf Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,8,12)
364266	Белікова Олена Юріївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка та управління виробництвом, Диплом доктора наук ДД 005201, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 007229, виданий 27.06.2000, Атестат доцента ДЦ 006672, виданий 18.02.2003	30	ОПП 16. Маркетингова цінова політика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Белікова О.Ю. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. // Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Николаєва Ю.В. // Вісник економічної науки України.– Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. - № 2020 (2).

							http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/178775 2. Белікова О.Ю. Вплив життєвого циклу промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії. // Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/173850 3. Белікова О.Ю. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств // Белікова О.Ю., Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Баркова С.О. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 1 (63) – с. 95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808 4. Белікова О.Ю. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Белікова О.Ю., Фоміченко І.П., Корж М.В., С.О. Баркова. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). –С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 5. Белікова О.Ю. Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні. // Белікова О.Ю., Кондратенко О.О., Моховіков А.Г., Шапаренко О.А. // Економічний вісник Донбасу. Київ-Полтава, 2023. № 1 (71) . С. 18-25. Режим доступу: http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/17 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або
--	--	--	--	--	--	--	---

							монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – Макеевка : БСГ, 2001. – 116 с.; 2. Финансовый менеджмент : учеб. Пособие. – Донецк : Норд-Пресс, 2007. – 358 с. – (с грифом МОН України, письмо № 14/18- Г-127 от 23.01.2007 г.). 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія] / [авт.кол.: МIRONENKO Є.В., Фоміченко І.П., Белікова О.Ю. та інші]. за заг. ред. МIRONENKO Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280с. 4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник / [авт.кол.: Белікова О.Ю., Фоміченко І.П., Шевченко О.О. та інші] за заг.ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360с. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Маркетинговий менеджмент: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, Шубна О.В. Краматорськ, ДДМА, 2020. 100 с. 2. Методичні рекомендації до
--	--	--	--	--	--	--	--

							виконання кваліфікаційних магістерських робіт здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, І.П. Фоміченко . Краматорськ, ДДМА, 2020. 50 с. 3. Робоча програма переддипломної практики здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, О.О. Кондратенко. Краматорськ, ДДМА, 2020. 40 с. 4. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» навчання / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Белікова О.Ю., Фоміченко О.О., Кравченко С.В. Роль та значення інформаційного потенціалу в системі маркетингового управління підприємствами / I Международная научно-практическая конференция «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 октября) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020. 2. Белікова О.Ю. Акціонерні промислові підприємства в рамках розроблення стратегії маркетингових комунікацій // Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні
--	--	--	--	--	--	--	---

							та інституціональні аспекти: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 14-15 травня 2021 р. – Ужгород, 2021. – С. 39-42. 3. Белікова О.Ю., Швачко О.О. Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. С. 18 4. Белікова О.Ю., Дудін О.К. Перспективи бережливого виробництва на вітчизняних підприємствах // Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. С. 28 5. Белікова О.Ю. Маркетингові аспекти формування середовища функціонування підприємств акціонерної форми господарювання // III international scientific conference: modern transformations in economics and management, Klaipeda University Klaipeda, Lithuania March 29th, 2023, Part II - 146p., 6-8p. Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,4,12)
364266	Белікова Олена Юріївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка та управління виробництвом, Диплом доктора наук ДД 005201, виданий	30	ОЗП 13. Професійна етика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Белікова О.Ю. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як

				25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 007229, виданий 27.06.2000, Атестат доцента ДЦ 006672, виданий 18.02.2003		інноваційного інструменту управління підприємствами. // Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Николаєва Ю.В. // Вісник економічної науки України. – Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. - № 2020 (2). http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/178775 2. Белікова О.Ю. Вплив життєвого циклу промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії. // Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/173850 3. Белікова О.Ю. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств // Белікова О.Ю., Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Баркова С.О. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 1 (63) – с. 95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808 4. Белікова О.Ю. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Белікова О.Ю., Фоміченко І.П., Корж М.В., С.О. Баркова. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). – С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 5. Белікова О.Ю. Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні. // Белікова О.Ю., Кондратенко О.О., Моховіков А.Г., Шапаренко О.А. // Економічний вісник
--	--	--	--	---	--	---

							Донбасу. Київ-Полтава, 2023. № 1 (71) . С. 18-25. Режим доступу: http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/17 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – Макеевка : БСТ, 2001. – 116 с.; 2. Финансовый менеджмент : учеб. Пособие. – Донецк : Норд-Пресс, 2007. – 358 с. – (с грифом МОН України, письмо № 14/18- Г-127 от 23.01.2007 г.). 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія] / [авт.кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Белікова О.Ю. та інші]. за заг. ред.. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280с. 4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник / [авт.кол.: Белікова О.Ю., Фоміченко І.П., Шевченко О.О. та інші] за заг.ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360с. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю
--	--	--	--	--	--	--	--

							три найменування. 1. Маркетинговий менеджмент: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, Шубна О.В. Краматорськ, ДДМА, 2020. 100 с. 2. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних магістерських робіт здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, І.П. Фоміченко . Краматорськ, ДДМА, 2020. 50 с. 3. Робоча програма переддипломної практики здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, О.О. Кондратенко. Краматорськ, ДДМА, 2020. 40 с. 4. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» навчання / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Белікова О.Ю., Фоміченко О.О., Кравченко С.В. Роль та значення інформаційного потенціалу в системі маркетингового управління підприємствами / I Международная научно-практическая конференция «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 октябрия) [сб.тез.]. - Торонто, Канада,
--	--	--	--	--	--	--	--

							2020. 2. Белікова О.Ю. Акціонерні промислові підприємства в рамках розроблення стратегії маркетингових комунікацій // Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні та інституціональні аспекти: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 14-15 травня 2021 р. – Ужгород, 2021. – С. 39-42. 3. Белікова О.Ю., Швачко О.О. Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. С. 18 4. Белікова О.Ю., Дудін О.К. Перспективи бережливого виробництва на вітчизняних підприємствах // Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2024. С. 28 5. Белікова О.Ю. Маркетингові аспекти формування середовища функціонування підприємств акціонерної форми господарювання // III international scientific conference: modern transformations in economics and management, Klaipeda University Klaipeda, Lithuania March 29th, 2023, Part II - 146p., 6-8p. Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,4,12)
67400	Сімаков Костянтин	Доцент, Основне	Факультет економіки та	Диплом спеціаліста,	26	ОПП 6 Бухгалтерськи	1 Наявність не менше п'яти публікацій у

	Іванович	місце роботи	менеджменту	Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1996, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2017, спеціальність: 122 Комп'ютерні науки та інформаційні технології, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2022, спеціальність: 071 Облік і оподаткування, Диплом кандидата наук ДК 012376, виданий 11.11.2001, Атестат доцента 12/ДЦ 021762, виданий 23.12.2008	й облік	періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection 1 Zamula, I., Prodanchuk, M., Kovalchuk, T., MyhalkivA., & Simakov, K. (2020). Engineering of business processes in accounting support of cash management. Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal, 6(3), 135-148. Retrieved from DOI: 10.51599/are.2020.06.03.08 2. Сімаков К.І., Рудман В. І. Аналіз впровадження та використання систем автоматизації бухгалтерського обліку на вітчизняних підприємствах. науковий журнал «Економічний вісник Донбасу» №2(64) 2021., м. Київ С.209-215. DOI:https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-2(64)-209-215 3. Features of Teaching Analytical and Accounting Disciplines in Higher Education Institutions / K. Simakov, O. Simakova // Економічний вісник Донбасу. — 2021. — № 4 (66). — С. 75-79. DOI: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2021-4(66)-75-79 4. Сімаков К.І., Сімакова О.К. Особливості організації бухгалтерського обліку в Україні в сучасних умовах господарювання Економічний вісник Донбасу. 2022. № 1(67). С. 151-163 https://doi.org/10.12958/1817-3772-2022-1(67)-34-40 5. Сімаков К. Особливості викладання аналітично-облікових дисциплін у закладах вищої освіти. Теорія і методика професійного розвитку педагогічних працівників як елемент безперервного навчання в системі
--	----------	--------------	-------------	---	---------	--

							вищої економічної освіти, науки і практики. Том 1.: Збірник наукових праць / Наукова редакція Іренеуш Жуховські, Зоя Шарлович. – Ломжа, Видавництво: MANS w Łomży, 2023. 76 с. ISBN 978-83-967643-1-7 https://mans.edu.pl/fc/p/iOEUFzs9BjEkLTg1Y1BSeoN_YAVTHwIIoGIaTAIABCRvRQMEOjBaHICPXNtSBk6PjIyBV4RBDYnD1cYTk8cOjYCEg/2/public/wydawnictwa/zbior_prac_naukowych_z_ekonomii_tom_1.pdf 4 Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Комплект методичного забезпечення дистанційного курсу «Бухгалтерський облік (для денної та заочної форм навчання)» в системі Moodle «Платформа дистанційної освіти ДДМА», 2023 р. http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=219 2. Комплект методичного забезпечення дистанційного курсу «Внутрішньогосподарський контроль (для денної та заочної форм навчання)» в системі Moodle «Платформа дистанційної освіти ДДМА», 2023 р. http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=925 3. Комплект методичного забезпечення дистанційного курсу «Інформаційні системи та технології в обліку та
--	--	--	--	--	--	--	--

							оподаткуванні (для денної та заочної форм навчання)» в системі Moodle «Платформа дистанційної освіти ДДМА», 2023 р. http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=927 11 Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із ЗВО (науковою установою) Наукове консультування підприємства ТОВ «Центр європейських технологій та інновацій» (довідка, договір із ЗВО) з 2016 по 2022 р 19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Асоційований член Громадської організації «Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України» (членство №5094) 20 Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) Головний бухгалтер КП «Сімаліт» за сумісництвом – 10 років (довідка додається) Кількість досягнень - 5 (пп. 1, 4, 11, 19,20)
115082	Фоміченко Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 054178, виданий	24	ОПП 9. Маркетингові дослідження	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Svitlana Turlakova, Oleksandr Vyshnevskyi, Bohdan Lohvinenko, Fomichenko Inna, Role of Reflexive Characteristics of Agents in the Level of Consistency of Goals in the Group. - Wseas transactions on environment and development Volume 16, 2020/ - pp 297-304 (Scopus from 2020)

				08.07.2009, Атестат доцента 12/ДЦ 029199, виданий 23.12.2011		https://elibrary.ru/item .asp?id=43270267 2. Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Impact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo") 3. Tetyana Korytko , Samira Piletska , Olena Arefieva , Yelizoveta Pidhora , Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554 Article DOI: https://doi.org/10.1554 4/mts.2021.49 (Web of Science 2021) 4. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО- КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science,
--	--	--	--	---	--	--

Scopus)
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224> (Web of Science, Scopus)

5. Бєлікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2\(39\).133-138](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138) (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref).

6. Фоміченко І.П., Кондратенко О.О., Руденко Т.Є., Брант М.А. Організація маркетингової діяльності промислових підприємств у сучасних умовах господарювання// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). – С. 139-146 <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9>

7. Фоміченко І.П., Бурцева О.Є, Середа Н.М. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії// International Scientific Journal “Internauka”. Series: “Economic Sciences”. –№ 9 (41). – С. 85-94.(Index Copernicus International (ICI); Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J Gate; Academic keys; Staats und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.) <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9>

8. Фоміченко І.П., С.О. Баркова. Інвестиційний аспект розвитку економіки

							суб'єктів підприємництва України в умовах фінансової глобалізації// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 2(60). –С. 123-121. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/171639 9. I. Fomichenko, S. Barkova, A. Dykan, K. Kosik, K. Kozlova. INTERNET MARKETING AS A MODERN ENTERPRISE COMMUNICATION TOOL // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2020. – № 4 (62). – С.97-103. https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4(62)-97-102 http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179325 10. Фоміченко І. П. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств / І.П.Фоміченко,О.Ю.Белікова,С.О.Баркова ,В.П.Баштовий // Економічний вісник Донбасу : наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - №1 (63). – С.95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808 11. Фоміченко І.П., Мироненко Є.В., Баркова С.О., Алаєва М.В. Особливості розвитку комунікаційного середовища промислового підприємства в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник Донбасу: наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - № 2 (64). – С.. – Київ, 2021. http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9 12. Фоміченко І.П., Корж М.В., Белікова О.Ю. , С.О. Баркова. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Економічний вісник
--	--	--	--	--	--	--	--

Донбасу. – Київ, 2021.
- № 3(65). –С. 184-190.
(Google Scholar,
Research Bible,
IndexCopernicus,
Crossref)
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd>
13. І. Fomichenko, V. Bashtovoy, S Barkova, O. Pakhomova
PECULIARITIES OF INNOVATIVE RISK MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2021. – № 4 (66). – С.190-199
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/archive>
14. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2\(41\)](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41)).
15. Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Кожурін Д.О., Пахомова О.В Сучасні аспекти та методи управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2022. - № 1(67). –С. 123-131.
(Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref)
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd>
16. Корж М., Сова В.,Фоміченко І. Маркетингова стратегія виходу українських ІТ-компаній на світовий ринок Науковий журнал: Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ, 2022. -N 6 (125). – С. 37-54. doi: [https://doi.org/10.31617/3.2022\(125\)](https://doi.org/10.31617/3.2022(125))
17. Фоміченко І.П., Шашко В.О., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах

							діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу» - 2022. - №2 (52). – С 81-89. 18. Марина В. Корж , Інна П. Фоміченко Міжнародні стратегічні альянси як фактор розвитку конкуренції IT-галузі Актуальні проблеми економіки - № 12 (270), 2023. –). – С. 64-74 DOI: 10.32752/1993-6788-2023-1-270-64-75, https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-12-270-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-2023 19. Корж М., Жолуденко Т., Фоміченко І. Стратегічні альянси на фармацевтичному ринку. Міжнародний науково-практичний журнал "Товари і ринки". 2024. № 4 (52). С. 14–34. https://doi.org/10.31617/2.2024(52)0238.3 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. МIRONENKO, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4. 2. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти
--	--	--	--	--	--	--	--

							65b2ae8ec348 7. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 8. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2020. 2. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф
--	--	--	--	--	--	--	--

							надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4 3. Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник/ Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., МIRONENKO Є.В., Белікова О.Ю., Баркова С.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О. – Краматорськ.:ДДМА, 2020. – 230с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 6. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова – Краматорськ : ДДМА, 2022. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua):Маркетинг, Інформаційні системи та технології в маркетингу, Маркетинг промислового підприємства, Управління конкурентоспроможністю 38.8. виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної
--	--	--	--	--	--	--	--

							колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Керівник теми 0120U104007 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. (ДК- 2020) 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПАТ «НКМЗ», протягом 2017-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Fomichenko I.P./ Information support of marketing decisions of modern industrial enterprises. // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceedings papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M.Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2020. – С. 21-24 р 2. Fomichenko I.P./Особливості створення маркетингової стратегії промислового підприємства в умовах інтеграції. // Фоміченко І.П., Баркова С.О., Хамілов К.О. // IV International Scientific-practical Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference
--	--	--	--	--	--	--	---

						Proceedings, February 21th, 2020. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing.– С. 53-57 p. 3. Фоміченко І. П., Лобода Д. О., Николаєва Ю. В. Місце інновацій в розробці маркетингової стратегії підприємства/ I Міжнародна науково-практична конференція «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 жовтня) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020. 4. Маркетинговий підхід підвищення конкурентоспроможності території Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. – С. 216-218 https://www.interconf.toronto.ca/archive.html 5. Фоміченко І.П., Алаєва Т.Б. Опідвищення ефективності систем управління підприємством на базі використання інформаційно-комунікаційних технологій машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 133 с. 6. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 7. Фоміченко І.П., Сагайдакова А.І.
--	--	--	--	--	--	---

						Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 123 с 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету. 1. Афоніна С.О., гр. Мн-20-1 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «Формування товарної політики промислового підприємства»), II місце. 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньотворчого) рівня) Участь у журі конкурсів “Мала академія наук України” Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8,12,14,15)

115082	Фоміченко Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівн а академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівн а академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 054178, виданий 08.07.2009, Атестат доцента 12ДЦ 029199, виданий 23.12.2011	24	ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Svitlana Turlakova, Oleksandr Vyshnevskiy, Bohdan Lohvinenko, Fomichenko Inna, Role of Reflexive Characteristics of Agents in the Level of Consistency of Goals in the Group. - Wseas transactions on environment and development Volume 16, 2020/ - pp 297-304 (Scopus from 2020) https://elibrary.ru/item .asp?id=43270267 2. Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Impact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo") 3. Tetyana Korytko , Samira Piletska , Olena Arefieva , Yelizoveta Pidhora , Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and
--------	-------------------------------	---------------------------------------	--	---	----	---	---

Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554
Article DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2021.49> (Web of Science 2021)

4. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko.
Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus)
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224> (Web of Science, Scopus)

5. Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: [https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2\(39\).133-138](https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138) (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref).

6. Фоміченко І.П., Кондратенко О.О., Руденко Т.Є., Брант М.А. Організація маркетингової діяльності промислових підприємств у сучасних умовах господарювання// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). – С. 139-146 <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9>

7. Фоміченко І.П., Бурцева О.Є, Серєда Н.М. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії// International Scientific Journal “Internauka”. Series: “Economic Sciences”. –№ 9 (41). –

C. 85-94.(Index Copernicus International (ICI); Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J Gate; Academic keys; Staats und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.)
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-98>.
 8. Фоміченко І.П., С.О. Баркова.
 Інвестиційний аспект розвитку економіки суб'єктів підприємництва України в умовах фінансової глобалізації// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 2(60). –С. 123-121.
 (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref)
<http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/171639>
 9. I. Fomichenko, S. Barkova, A. Dykan, K. Kosik, K. Kozlova.
 INTERNET MARKETING AS A MODERN ENTERPRISE COMMUNICATION TOOL // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2020. – № 4 (62). – С.97-103.
[https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4\(62\)-97-102](https://doi.org/10.12958/1817-3772-2020-4(62)-97-102)
<http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179325>
 10. Фоміченко І. П.
 Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств / І.П.Фоміченко,О.Ю.Бєлікова,С.О.Баркова ,В.П.Баштовий // Економічний вісник Донбасу : наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - №1 (63). – С.95-102.
<http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808>
 11. Фоміченко І.П., Мироненко Є.В., Баркова С.О., Алаєва М.В. Особливості

								розвитку комунікаційного середовища промислового підприємства в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник Донбасу: наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - № 2 (64). – С.. – Київ, 2021. http://evd.luguniv.edu. ua/index.php/evd/issue /view/9 12. Фоміченко І.П., Корж М.В., Белікова О.Ю. , С.О. Баркова. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). –С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu. ua/index.php/evd 13. I. Fomichenko, V. Bashtovoy, S Barkova, O. Pakhomova PECULIARITIES OF INNOVATIVE RISK MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2021. – № 4 (66). – С.190-199 http://evd.luguniv.edu. ua/index.php/evd/issue /archive 14. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту як елемента інформаційно- комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: https://doi.org/10.3740 5/1729- 7206.2021.2(41). 15. Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Кожурін Д.О., Пахомова О.В Сучасні аспекти та методи управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2022. - № 1(67). –С. 123-131.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							1. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4. 2. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. (особистий внесок Розд.1.3, 2.3). 5. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика. Монографія (розділ: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2023. 225 с ISBN 978-617-7915-95-8 Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2023 http://www.economics.in.ua. 6. Фоміченко І.П., Корж М.В.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Функціональний підхід в маркетингу соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку. Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія □ Електронне видання □ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. (розділ 2.11 стр. 176-187) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/c1fbaada-3d7f-421d-8895-65b2ae8ec348 7. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мironenko Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мironenko Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 8. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Методичні вказівки до виконання та захисту
--	--	--	--	--	--	--	--

							кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2020. 2. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4 3. Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник/ Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Мироненко Є.В., Белікова О.Ю., Баркова С.О.– К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 6. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Баркова– Краматорськ : ДДМА, 2022. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua):Маркетинг, Інформаційні системи та технології в маркетингу, Маркетинг промислового підприємства, Управління конкурентоспроможні стю 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Керівник теми 0120U104007 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. (ДК- 2020) 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПАТ «НКМЗ», протягом 2017-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Fomichenko I.P./ Information support of marketing decisions of modern industrial enterprises. // Formation of Knowledge Economy as
--	--	--	--	--	--	--	--

							the Basis for Information Society" [Proceedings papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M.Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2020. – С. 21-24 р 2. Fomichenko I.P./Особливості створення маркетингової стратегії промислового підприємства в умовах інтеграції. // Фоміченко І.П., Баркова С.О., Хамілов К.О. // IV International Scientific-practical Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference Proceedings, February 21th, 2020. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing.– С. 53-57 р. 3. Фоміченко І. П., Лобода Д. О., Николаєва Ю. В. Місце інновацій в розробці маркетингової стратегії підприємства/ I Міжнародна науково-практична конференція «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 жовтня) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020. 4. Маркетинговий підхід підвищення конкурентоспроможності території Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. – С. 216-218 https://www.interconf.tor.no/archive.html 5. Фоміченко І.П., Алаєва Т.Б. Опідвищення ефективності систем управління підприємством на базі використання інформаційно-комунікаційних технологій машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції
--	--	--	--	--	--	--	--

							01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 133 с. 6. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 7. Фоміченко І.П., Сагайдакова А.І. Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 — 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 123 с 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету. 1. Афоніна С.О., гр. Мн-20-1 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «Формування товарної політики промислового підприємства»), II місце. 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів
--	--	--	--	--	--	--	---

							Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі конкурсів “Мала академія наук України” Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8,12,14,15)
115082	Фоміченко Інна Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 054178, виданий 08.07.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 029199, виданий 23.12.2011	24	ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Svitlana Turlakova, Oleksandr Vyshnevskiy, Bohdan Lohvinenko, Fomichenko Inna, Role of Reflexive Characteristics of Agents in the Level of Consistency of Goals in the Group. - Wseas transactions on environment and development Volume 16, 2020/ - pp 297-304 (Scopus from 2020) https://elibrary.ru/item.asp?id=43270267 2. Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Impact Factor (Australia), Russian

							Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base “Ukrayinika naukova”, Ukrainian abstract journal “Dzherelo”) 3. Tetyana Korytko , Samira Piletska , Olena Arefieva , Yelizoveta Pidhora , Inna Fomichenko. THE SYSTEM OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF EMPLOYEES MOTIVATION AS A FACTOR OF THE ENTERPRISE SUSTAINABLE DEVELOPMENT// Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. eISSN 2345-0355. 2021. Vol. 43. No. 4: 545-554 Article DOI: https://doi.org/10.15544/mts.2021.49 (Web of Science 2021) 4. Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 5. Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Пашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138 (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref). 6. Фоміченко І.П., Кондратенко О.О., Руденко Т.Є., Брант
--	--	--	--	--	--	--	---

М.А. Організація маркетингової діяльності промислових підприємств у сучасних умовах господарювання// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). – С. 139-146 <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9>

7. Фоміченко І.П., Бурцева О.Є, Середя Н.М. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії// International Scientific Journal “Internauka”. Series: “Economic Sciences”. –№ 9 (41). – С. 85-94.(Index Copernicus International (ICI); Polish Scholarly Bibliography; ResearchBib; Ulrichsweb Global Serials Directory; Google Scholar; Наукова періодика України; Bielefeld Academic Search Engine (BASE); Electronic Journals Library; Open J Gate; Academic keys; Staats und Universitätsbibliothek Hamburg Carl von Ossietzky.) <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9>

8. Фоміченко І.П., С.О. Баркова. Інвестиційний аспект розвитку економіки суб'єктів підприємництва України в умовах фінансової глобалізації// Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 2(60). –С. 123-121. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/171639>

9. I. Fomichenko, S. Barkova, A. Dykan, K. Kosik, K. Kozlova. INTERNET MARKETING AS A MODERN ENTERPRISE COMMUNICATION TOOL // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2020. – № 4 (62). – С.97-103. <https://doi.org/10.12958/1817-3772->

2020-4(62)-97-102
<http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179325>

10. Фоміченко І. П. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств / І.П.Фоміченко,О.Ю.Бєлікова,С.О.Баркова ,В.П.Баштовий // Економічний вісник Донбасу : наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - №1 (63). – С.95-102.
<http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808>

11. Фоміченко І.П., Мироненко Є.В., Баркова С.О., Алаєва М.В. Особливості розвитку комунікаційного середовища промислового підприємства в сучасних умовах господарювання // Економічний вісник Донбасу: наук. журн / Гол. ред. Н. В. Трушкіна - 2021. - № 2 (64). – С.. – Київ, 2021.
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/9>

12. Фоміченко І.П., Корж М.В., Бєлікова О.Ю. , С.О. Баркова. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 3(65). –С. 184-190. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref)
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd>

13. І. Fomichenko, V. Bashtovoy, S Barkova, O. Pakhomova
 PECULIARITIES OF INNOVATIVE RISK MANAGEMENT AT INDUSTRIAL ENTERPRISES OF UKRAINE // Economic Herald of the Donbas Науковий журнал. Київ, 2021. – № 4 (66). – С.190-199
<http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/archive>

14. Фоміченко І.П., Мельченко В.І., Баштовий В.П., Пахомова О.В. Особливості розвитку EVENT-менеджменту

							як елемента інформаційно-комунікаційних технологій в публічному управлінні Вісник економічної науки України. 2021. № 2 (41). С. 106-113. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2021.2(41). 15. Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Кожурін Д.О., Пахомова О.В Сучасні аспекти та методи управління інноваційною діяльністю на вітчизняних підприємствах Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2022. - № 1(67). –С. 123-131. (Google Scholar, Research Bible, IndexCopernicus, Crossref) http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd 16. Корж М., Сова В.,Фоміченко І. Маркетингова стратегія виходу українських ІТ-компаній на світовий ринок Науковий журнал: Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. – Київ, 2022. -N 6 (125). – С. 37-54. doi: https://doi.org/10.31617/3.2022(125) 17. Фоміченко І.П., Шашко В.О., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу» - 2022. - №2 (52). – С 81-89. 18. Марина В. Корж , Інна П. Фоміченко Міжнародні стратегічні альянси як фактор розвитку конкуренції ІТ-галузі Актуальні проблеми економіки - № 12 (270), 2023. –). – С. 64-74 DOI: https://eco-science.net/issue/%E2%84%96-12-270-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C-2023 19. Корж М., Жолуденко Т.,
--	--	--	--	--	--	--	---

Фоміченко І.
 Стратегічні альянси
 на фармацевтичному
 ринку. Міжнародний
 науково-практичний
 журнал "Товари і
 ринки". 2024. № 4
 (52). С. 14–34.
[https://doi.org/10.31617/2.2024\(52\)0238.3](https://doi.org/10.31617/2.2024(52)0238.3). наявність
 виданого підручника
 чи навчального
 посібника
 (включаючи
 електронні) або
 монографії
 (загальним обсягом не
 менше п'яти
 авторських аркушів), в
 тому числі видані у
 співавторстві (обсягом
 не менше 1.5
 авторського аркуша на
 кожного співавтора).
 1. Стратегічне
 управління
 підприємством: Навч.
 Посібник/ Є.В.
 Мироненко, І.П., І.П.
 Фоміченко, А.В.
 Остафійчук –
 Краматорськ.:ДДМА,
 2011. –278с. (Гриф
 надано МОН України
 (лист № 1/ П – 4939
 від 10.06.2010р.) ISBN
 978-966-379-503-4.
 2. Управління
 конкурентоспроможні
 стю: Навч. Посібник
 (друге видання)/ І.П.
 Фоміченко, В.О.
 Шашко, Познякова
 О.В., Баркова С.О.–
 Краматорськ.:ДДМА,
 2020. –230с.
 3. Управління
 бізнесом: структурні
 зміни, маркетингові
 та правові аспекти
 [Монографія]/ [авт.
 кол.: Мироненко Є.В.,
 Фоміченко І.П.,
 Шевченко О.О., и др.].
 за заг. ред.
 Мироненко Є.В. – К.:
 «Центр учбової
 літератури», 2020. –
 280 с.
 4. Маркетинг: теорія
 та практика:
 Комплексний
 навчальний
 посібник]/ [авт. кол.:
 Фоміченко І.П.,
 Бурцева О.Є., Белікова
 О.Ю., Шевченко О.О.,
 и др.]. за заг. ред.
 д.е.н. Шевченко О.О.
 – К.: «Центр учбової
 літератури», 2020. –
 360 с. (особистий
 внесок Розд.1.3, 2.3).
 5. Сучасний стан та
 перспективи
 економічного
 розвитку України:
 теорія, методологія,
 практика. Монографія
 (розділ: Шашко В.О.,

							Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с ISBN 978-617-7915-95-8 Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2023 http://www.economics.in.ua. 6. Фоміченко І.П., Корж М.В. Функціональний підхід в маркетингу соціально-економічних систем в умовах сталого розвитку. Трансформація практики управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем : колективна монографія □ Електронне видання □ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. – 675 с. (розділ 2.11 стр. 176-187) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/c1fbaada-3d7f-421d-8895-65b2ae8ec348 7. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 8. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 38.4 наявність
--	--	--	--	--	--	--	---

							виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2020. 2. Стратегічне управління підприємством: Навч. Посібник/ Є.В. Мироненко, І.П., І.П. Фоміченко, А.В. Остафійчук – Краматорськ.:ДДМА, 2011. –278с. (Гриф надано МОН України (лист № 1/ П – 4939 від 10.06.2010р.) ISBN 978-966-379-503-4 3. Промисловий маркетинг: теорія та практика: Навч. Посібник/ Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Мироненко Є.В., Белікова О.Ю., Баркова С.О.– К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. 4. Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-
--	--	--	--	--	--	--	--

							кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 6. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова– Краматорськ : ДДМА, 2022. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua):Маркетинг, Інформаційні системи та технології в маркетингу, Маркетинг промислового підприємства, Управління конкурентоспроможністю 38.8. виконання функцій (повноважень, обов’язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/ члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Керівник теми 0120U104007 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. (ДК- 2020) 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПАТ
--	--	--	--	--	--	--	--

							«НКМЗ», протягом 2017-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Fomichenko I.P./ Information support of marketing decisions of modern industrial enterprises. // Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceedings papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M.Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – Kyiv: IAIS-NAM, 2020. – С. 21-24 р 2. Fomichenko I.P./Особливості створення маркетингової стратегії промислового підприємства в умовах інтеграції. // Фоміченко І.П., Баркова С.О., Хамілов К.О. // IV International Scientific-practical Conference Integration of Business Structures: Strategies and Technologies: Conference Proceedings, February 21th, 2020. Tbilisi, Georgia: Baltija Publishing.– С. 53-57 р. 3. Фоміченко І. П., Лобода Д. О., Николаєва Ю. В. Місце інновацій в розробці маркетингової стратегії підприємства/ I Міжнародна науково-практична конференція «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 жовтня) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020. 4. Маркетинговий підхід підвищення конкурентоспроможності території Scientific Collection «InterConf», (37): with the Proceedings of the 1st International Scientific
--	--	--	--	--	--	--	--

and Practical Conference «Recent Scientific Investigation» (December 6-8, 2020). Oslo, Norway: Dagens naeringsliv forlag, 2020. – С. 216-218 <https://www.interconf.tn.no/archive.html>

5. Фоміченко І.П., Алаєва Т.Б. Опідвищення ефективності систем управління підприємством на базі використання інформаційно-комунікаційних технологій машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 133 с.

6. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. – 202 с.

7. Фоміченко І.П., Сагайдакова А.І. Маркетингова стратегія у формуванні конкурентоспроможності підприємства // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. – 123 с

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету.

1. Афоніна С.О., гр. Мн-2019 переможець I туру Всеукраїнського

							конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «Формування товарної політики промислового підприємства»), II місце. 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі конкурсів “Мала академія наук України” Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8,12,14,15)
6167	Єлецких Світлана Яківна	Професор, завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1994, спеціальність: Організація управління виробництвом, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2019, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна	27	ОПП 7. Фінанси	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Yeletsykh S. Banking security monitoring: development of a methodical support to valuation / S.Yeletsykh, Y. Diatlova, V. Bykhovchenko, K. Balabukha, I. Ovcharenko, V. Tyshchenko // Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development. – 2021. – № 43(2). – P. 206–216.

				а академія, рік закінчення: 2019, спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Диплом доктора наук ДД 003427, виданий 26.06.2014, Атестат доцента 12ПР 010349, виданий 28.04.2015, Атестат професора 12ПР 010349, виданий 28.04.2015		Web of Science Core Collection, Emerging Sources Citation Index (ESCI), EBSCO, Business Source Complete, CAB Abstracts, Ulrich's, DOAJ, OAJI, IndexCopernicus, ERIH PLUS, AcademicKeys.com, Google Scholar https://ejournals.vdu.lt/index.php/mtsrbid/article/view/2358 2. Yeletskykh S. Financial and economic narratives for evaluation of innovative potential of enterprises / S. Yeletskykh, S. Smerichevska, I. Miahkykh, S. Borysova, V. Bryzhnychenko // Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu. 2022. - № 1. - Р. 145-153 (ISSN 2071-2227, E-ISSN 2223-2362). SciVerseSCOPUS, Index Copernicus Journal Master List та баз EBSCOhost і ProQuest, каталогів періодичних видань Ulrichsweb Global Serials Directory та ResearchBib. http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1875-2022/content-1-2022/6118-145 3. Єлецьких С.Я. Теоретичні аспекти управління персоналом на великих промислових підприємствах / Єлецьких С.Я., Брижниченко В.Є. // Економічний вісник Донбасу / Economic Herald of the Donbas, Науковий журнал № 3 (65) 2021, с. 206-216. Research Bible (Токіо, Японія), IndexCopernicus (Польща). Видання індексується вільно доступною системою GoogleScholar. http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/11/11 4. Єлецьких С.Я. Складові елементи та чинники оцінювання фінансово-економічної безпеки суб'єктів підприємницької діяльності / С.Я. Єлецьких, К.Г. Петрищева. SWorldJournal, Issue №19, Part 2, May 2023, P.43-49. Published by:
--	--	--	--	---	--	--

						SWorld & D.A. Tsenov Academy of Economics Svishtov, Bulgaria. (Зарубіжне видання. Реферативні бази даних: Indexed in Index Copernicus (DOI: 10.30888/2663- 5712.2023-19-02-048). https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/article/view/swj19-02-048) 5. Єлецьких С.Я. Прогнозування фінансових показників суб'єкта підприємницької діяльності: вибір оптимального методу / С.Є. Борисова, С.Я. Єлецьких, О.М. Крук. Бізнес-навігатор. Науково-виробничий журнал. Херсон: Видавничий дім «Гельветика» 2024. Випуск 1 (74). 254 с. (С. 84-90). (Видання ВАК України. Фахова реєстрація (категорія «Б»). Реферативні бази даних: Index Copernicus; Google Scholar; Crossref; Open Ukrainian Citation Index). http://business-navigator.ks.ua/journals/2024/74_2024/15.pdf 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). Єлецьких С.Я., Михайличенко Н.М. Адаптивне планування фінансово- господарської діяльності підприємства: монографія / С. Я. Єлецьких, Н. М. Михайличенко. – Краматорськ– Тернопіль : ДДМА, 2024. – 188 с. ISBN 978-617-7889-64-8. Режим доступу: http://www.dgma.donetsk.ua/docs/news/2024/Адаптивне%20планування%20фінансово-господарської%20діяльності%20підприємства.pdf http://www.dgma.donetsk.ua/docs/news/2024
--	--	--	--	--	--	--

							Режим доступу: http://www.dgma.done tsk.ua/docs/books/fbsp /Контролінг%20і%20б юджетування%20в%2 осистемі%20управлін ня%20підприємством. pdf http://www.dgma.done tsk.ua/docs/books/fbsp /Контролінг%20і%20б юджетування%20в%2 осистемі%20управлін ня%20підприємством. pdf 1. Єлецьких С.Я., Гаврікова А.В., Свинаренко Т.І. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики «Вступ до фаху» зі спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання. / Єлецьких С. Я., Гаврікова А. В., Свинаренко Т.І. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 54 с. ISBN 978-617-7889-63-1. 3 . Єлецьких С.Я., Гаврікова А.В., Свинаренко Т.І. Методичні рекомендації до проходження навчальної практики «Вступ до фаху» зі спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти всіх форм навчання. / Єлецьких С. Я., Гаврікова А. В., Свинаренко Т.І. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 54 с. ISBN 978-617-7889-63-1. 1. Виконання та оформлення кваліфікаційних робіт : методичні вказівки для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Фінанси, банківська справа та страхування» спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок» / уклад. : С. Я. Єлецьких, С. Є. Борисова, Т. І. Свинаренко, О. М. Крук, О. В. Балашова, Н. М. Михайличенко.
--	--	--	--	--	--	--	---

							– Краматорськ– Тернопіль : ДДМА, 2024. – 51 с. 2. Виконання та оформлення кваліфікаційних робіт : методичні вказівки для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / уклад. : С. Я. Єлецьких, С. Є. Борисова, Т. І. Свинаренко, О. М. Крук, О. В. Балашова, Н. М. Михайличенко. – Краматорськ–Тернопіль : ДДМА, 2024. – 49 с. 3. Розробка методичного забезпечення дистанційного навчання в системі Moodle за дисциплінами «Фінансовий менеджмент», «Основи наукових досліджень у професійній сфері», «Контролінг та управління фінансами підприємств малого та середнього бізнесу», «Бізнес-планування підприємницької діяльності». 38.7. участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менш трьох разових спеціалізованих вчених рад. Яковлева Ю. В. - здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема «Розвиток комплексу соціально-економічних методів управління машинобудівними підприємствами», 20.10. 2017 р. Криворучко Г.В. - здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної
--	--	--	--	--	--	--	---

							діяльності), 01.10.2019 р. Косицький К.В. - здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.0404 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), тема «Організація управління податковими зобов'язаннями промислового холдингу», 2020 р. Член спеціалізованої вченої ради Д 11.151.01 в Інституті економіки промисловості НАН України (м. Київ) з правом прийняття дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора (кандидата) економічних наук за спеціальностями: 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством»; 08.00.04 «Економіка підприємствами (за видами економічної діяльності)»; (2016-2025). 38.8 Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах 1. Науковий керівник наукових тем: 1. 0118U006889 «Фінансово-економічні проблеми модернізації соціально-економічних систем. Financial and economic problems of modernization of socio-economic systems», 2018-2020. 2. 0120U104101 «Системна фінансово-економічна безпека сталого розвитку: інструментарій оцінки, резерви та стратегічні сценарії
--	--	--	--	--	--	--	---

							реалізації» («Systemic financial and economic security of sustainable development: assessment tools, reserve and strategic implementation scenarios»), 2020-2022 3. 0122U201034 «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національної економічної системи у глобальному, регіональному та локальному вимірах», 2022-2024 4. 0124U004244 «Детермінанти забезпечення фінансово-економічної безпеки країни у контексті актуальних потреб сучасності: державний, регіональний, корпоративний вимір / Determinants of ensuring financial and economic security of the country in the context of contemporary needs: state, regional, and corporate dimensions», 2024-2025 2. Член редакційної колегії /експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Член редакційної ради міжнародних наукових журналів Проекту SWorld, а також в Оргкомітету наукових заходів, які проводяться на Проекті SWorld (CERTIFICATE, Ref. red-23050009 May 26, 2023) https://www.sworldjournal.com/index.php/swj/about/editorialTeam 38.10 Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії» 1. Участь у циклі тренінгів з основ малого інноваційного бізнесу, які проводилися у рамках проекту «Стартап-школа Sikorsky Challenge: сприяння
--	--	--	--	--	--	--	--

							інноваційному розвитку та підприємницькій діяльності стартапів у цільових університетах Донецької та Луганської областей» за підтримки Проєкту «Економічна підтримка Східної України». Сертифікат після завершення навчального курсу «Sikorsky Challenge» за тематикою «Основи малого інноваційного бізнесу» в обсязі 60 академічних годин. Навчання відбувалося з лютого по травень 2021р. 2. Участь в проєкті «Освітній марафон ЗВО-2021» департаменту навчання розвитку персоналу групи компанії «Епіцентр К». Сертифікат/диплом після завершення навчального курсу «Освітній марафон ЗВО-2021» за тематикою: «Розвиток професійних компетенцій (Hard Skills) та розвиток особистих компетенцій (Soft Skills)» «Управління асортиментом та категорійний менеджмент», «Маркетинг та концепція маркетинг-міксу», «Використання сучасних бізнес-інструментів Google Spreadsheet, Google Forms Google Drive», «Фінансові інструменти підприємницької діяльності», «Мотивація персоналу», «Бізнес-етика» та ін. в обсязі 35 академічних годин. Навчання відбувалося з 16 березня по 28 травня 2021 р. Участь та проходження науково-педагогічного стажування «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», який проводився Балтійським науково-дослідним інститутом проблем трансформації
--	--	--	--	--	--	--	--

							економічного простору (Латвійська республіка) (BALTIC RESEARCH INSTITUTE OF TRANSFORMATION ECONOMIC AREA PROBLEMS (LATVIA)) за підтримки Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій (Україна) (BLACK SEA INSTITUTE OF ECONOMY AND INNOVATION (UKRAINE))), м. Рига, Латвійська Республіка, період – з 20 травня по 30 червня 2024 року (6 кредитів ЄКТС (180 годин)) Сертифікат Serija C №20240629 38.11 Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою 1. Наукове консультування співробітників Обласного управління ПФУ України в Донецькій області протягом 2016-2021 рр. 2. Наукове консультування підприємств малого та середнього бізнесу – членів Донецької торгово-промислової палати протягом 2018-2022 рр. 38.12 Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Єлецьких С.Я. Стратегічні аспекти управління персоналом на великих промислових підприємствах як чинник зміцнення конкурентних позицій національної економічної системи. Strategic aspects of personnel management in large industrial enterprises as a factor of strengthening competitive positions of the national economic system. / Єлецьких С.Я., Брижниченко
--	--	--	--	--	--	--	---

конференції. Частина 1. м. Полтава, 30 – 31 березня 2023 р. Полтава, 2023., С.742-744
<https://www.pdau.edu.ua/sites/default/files/nade/1239/zbirnykberezen2023ch1sekcija12341.pdf>

4. Yeletsykh S. Ya. The components of the financial security mechanism of the enterprises. / Yeletsykh S. Ya., Petryshcheva K.H. // Актуальні проблеми сучасної науки: теоретичні та практичні дослідження молодих учених: Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Полтава, 26 – 27 квітня 2023 р. Полтава, 2023. С. 147-149
<http://www.economics.in.ua/2023/04/20-2023.html>

5. Єлецьких С.Я. Комплексне оцінювання фінансової стійкості підприємства в умовах воєнного стану та аспекти повоєнного відновлення. / Єлецьких С.Я. // Економіка країни і регіонів в умовах воєнного стану та аспекти повоєнного відновлення: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2023 р.) / відп. за випуск д.е.н., проф. С. О. Якубовський. – Львів - Торунь : Liha-Pres, 2023. – 124 с. ,С.46-50. (ISBN 978-966-397-297-8).
<https://onu.edu.ua/uk/structure/faculty/fmvps/kafedry-ta-inshistrukturni-pidrozdily/imem-world-eco/conf>

6. Єлецьких С.Я. Систематизація поглядів щодо визначення поняття «економічна безпека підприємства»... / Єлецьких С.Я., Петрищева К.Г. // The 9th International scientific and practical conference “Progressive research in the modern world” (May 25-27, 2023) BoScience Publisher, Boston, USA. 2023. 731 p. P. 593-598.

							https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2023/05/PROGRESSIVE-RESEARCH-IN-THE-MODERN-WORLD-25-27.05.23.pdf 38.14 Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт Згідно Наказу ДДМА № 15 від 15.02.2021 р. «Про проведення в Академії Днів науки» у період 23-30 квітня 2021 року на кафедрі «ФДСП» було проведено I етап Всеукраїнської студентської олімпіади з навчальних дисциплін спеціальностей 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» та 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» з дисциплін: «Бізнес-планування та організація підприємницької діяльності», «Фінансовий менеджмент». Результати олімпіади з дисципліни «Фінансовий менеджмент», Ф-19-маг, ПТ-19-маг. (керівник Єлецьких С.Я.): 1 місце - Варич Д.Ю. (Ф-19-м); 2. місце Дорофей Г.Є. (Ф-19-м); 3. місце – Скрабков С.М. (ПТ-19-м) 38.19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях Обрана Академіком Академії економічних наук України зі спеціальності Економіка промисловості, 05 квітня 2021 року, м. Київ, диплом №1112 38.20 Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності) У період з 01.06.88р. - 22.02.94р. - економіст з планування планово-економічного відділу, заст. головного бухгалтера
--	--	--	--	--	--	--	--

							СФ ВНІМЕТМАШ. Кількість досягнень – 11 (п.п 1,3,4,7,8,10,11,12,14 19, 20)
364266	Белікова Олена Юріївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1997, спеціальність: Економіка та управління виробництвом, Диплом доктора наук ДД 005201, виданий 25.02.2016, Диплом кандидата наук ДК 007229, виданий 27.06.2000, Атестат доцента ДЦ 006672, виданий 18.02.2003	30	ОПП 4. Менеджмент	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Белікова О.Ю. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. // Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Николаєва Ю.В. // Вісник економічної науки України.– Київ: Інститут економіки промисловості НАН України , 2020. - № 2020 (2). http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/178775 2. Белікова О.Ю. Вплив життєвого циклу промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії. // Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2020. - № 3(61). http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/173850 3. Белікова О.Ю. Особливості стратегічного управління розвитком промислових підприємств // Белікова О.Ю., Фоміченко І.П., Баштовий В.П., Баркова С.О. // Економічний вісник Донбасу. – Київ, 2021. - № 1 (63) – с. 95-102. http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/179808 4. Белікова О.Ю. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств // Белікова О.Ю., Фоміченко І.П., Корж М.В., С.О. Баркова. //

Економічний вісник
Донбасу. – Київ, 2021.
- № 3(65). –С. 184-190.
(Google Scholar,
Research Bible,
IndexCopernicus,
Crossref)
[http://evd.luguniv.edu.
ua/index.php/evd](http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd)
5. Белікова О.Ю.
Шляхи формування
ефективної системи
управління
персоналом
організації в умовах
сучасного етапу
розвитку
менеджменту в
Україні. // Белікова
О.Ю., Кондратенко
О.О., Моховіков А.Г.,
Шапаренко О.А. //
Економічний вісник
Донбасу. Київ-
Полтава, 2023. № 1
(71) . С. 18-25. Режим
доступу:
[http://evd.luguniv.edu.
ua/index.php/evd/issue
/view/17](http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/issue/view/17)
38.3. наявність
виданого підручника
чи навчального
посібника
(включаючи
електронні) або
монографії
(загальним обсягом не
менше п'яти
авторських аркушів), в
тому числі видані у
співавторстві (обсягом
не менше 1.5
авторського аркуша на
кожного співавтора).
1. Финансовый
менеджмент: учеб.
пособие. – Макеевка :
БСТ, 2001. – 116 с.;
2. Финансовый
менеджмент : учеб.
Пособие. – Донецк :
Норд-Пресс, 2007. –
358 с. – (с грифом
МОН Украины,
письмо № 14/18- Г-127
от 23.01.2007 г.).
3. Управління
бізнесом: структурні
зміни, маркетингові
та правові аспекти
[Монографія] /
[авт.кол.: Мироненко
Є.В., Фоміченко І.П.,
Белікова О.Ю. та
інші]. за заг. ред..
Мироненко Є.В. – К.:
«Центр учбової
літератури», 2020. –
280с.
4. Маркетинг: теорія
та практика:
Комплексний
навчальний посібник
/ [авт.кол.: Белікова
О.Ю., Фоміченко І.П.,
Шевченко О.О. та
інші] за заг.ред. д.е.н.
Шевченко О.О. – К.:
«Центр учбової
літератури», 2020. –

							360с. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Маркетинговий менеджмент: стислий конспект лекцій для здобувачів вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, Шубна О.В. Краматорськ, ДДМА, 2020. 100 с. 2. Методичні рекомендації до виконання кваліфікаційних магістерських робіт здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, І.П. Фоміченко . Краматорськ, ДДМА, 2020. 50 с. 3. Робоча програма переддипломної практики здобувачами вищої освіти за освітньою програмою «Маркетинг» / О.Ю. Белікова, О.Є. Бурцева, О.О. Кондратенко. Краматорськ, ДДМА, 2020. 40 с. 4. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» навчання / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних
--	--	--	--	--	--	--	--

							публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Белікова О.Ю., Фоміченко О.О., Кравченко С.В. Роль та значення інформаційного потенціалу в системі маркетингового управління підприємствами / I Международная научно-практическая конференция «WORLD SCIENCE: PROBLEMS, PROSPECTS AND INNOVATIONS» (1-3 октября) [сб.тез.]. - Торонто, Канада, 2020. 2. Белікова О.Ю. Акціонерні промислові підприємства в рамках розроблення стратегії маркетингових комунікацій // Принципи формування зовнішньої політики держави: економічні та інституціональні аспекти: Матеріали доповідей міжнародної науково-практичної конференції, м. Ужгород, 14-15 травня 2021 р. – Ужгород, 2021. – С. 39-42. 3. Белікова О.Ю., Швачко О.О. Концептуальні заходи формування маркетингових комунікацій // Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. С. 18 4. Белікова О.Ю., Дудін О.К. Перспективи бережливого виробництва на вітчизняних підприємствах // Матеріали XXII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку» / за заг. ред. В. Д. Ковальова. Краматорськ-Тернопіль: ДДМА,
--	--	--	--	--	--	--	---

							2024. С. 28 5. Белікова О.Ю. Маркетингові аспекти формування середовища функціонування підприємств акціонерної форми господарювання //III international scientific conference: modern transformations in economics and management, Klaipeda University Klaipeda, Lithuania March 29th,2023, Part II - 146p., 6-8p. Кількість досягнень – 4 (п.п 1,3,4,12)
188022	Зубенко Катерина В`ячеславівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Горлівський державний педагогічний інститут іноземних мов, рік закінчення: 2008, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Мова і література (англійська, французька), Диплом магістра, Приватний вищий навчальний заклад "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2018, спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування, Диплом кандидата наук ДК 022206, виданий 26.06.2014, Атестат доцента АД 008384, виданий 27.09.2021	16	ОЗП 1.Іноземна мова	38.1. Наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection: 1. The role of terminological dictionaries in learn-ing foreign languages by students of technical colleges. Scientific journal VIRTUS, 2020. – Issue # 12. – 258 p. – p. 95-97. 2. A computer oriented model of blended learning of the English language. Науковий вісник НГУ – Національний технічний університет «Дніпровськ-ка політехніка», 2020. – Вип. 3. – с. 122-130 DOI: http://doi.org/10.33271/nvngu/2020-3/122 SCOPUS 3. Valeriy Kassov, Elena Berezshnaya, Nikolay Malyhin, Yana Antonenko and Kateryna Zubenko (2021) Development of the Protection Coat for Metallic Structures Based on the Intercalated Graphite Com-pounds // Materials Science Forum // Actual Challenges in Materials Science and Processing Technologies II // Vol. 1045. pp 9-16. ISSN: 1662-9752. doi:10.4028/www.scientific.net/MSF.1045.9 SCOPUS 4. Karnaukh, S. G., Markov, O. E., Shapoval, A. A., & Zubenko, K. V. (2022). Development and

research of the stamp for cutting of a rolled stock with a differentiated clamp. FME Transactions, 50(4), 674-682. doi:10.5937/fme2204674K SCOPUS

5. Zubenko K. V. The parts of speech classification principles in the works of main european grammarians (2022) Закарпатські філологічні студії. – Видавничий дім «Гельветика». – Том 1. – С. 70-74. <https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.26.1.13>

38.3. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії:

1. Англійська мова : навчальний посібник для студентів 1-го курсу економічних спеціальностей Краматорськ: ДДМА, 2020. – 103 с. ISBN 978-966-379-938-4

2. Physical Education and Sport. Навчально-методичний посібник для студентів 2го курсу спеціальності 017 «Фізична культура і спорт» Краматорськ: ДДМА, 2021 (електронний варіант).

3. Ділове листування англійською мовою. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей» /Є.П.Ісакова, К.В.Зубенко, Ю.А.Лазуткіна. – Краматорськ: ДДМА, 2024. 105 с.

38.4. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць:

1. Співатор розробки дистанційного курсу навчання англійської

мови для студентів закладів вищої освіти (онлайн платформа MOODLE ДДМА).

38.12. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю:

1. The role of terminological dictionaries in learning foreign languages by students of technical colleges. Scientific journal VIRTUS, 2018. – Issue # 12. – 258 p. – p. 95-97.
2. A computer oriented model of blended learning of the English language. Науковий вісник НГУ – Національний технічний університет «Дніпровська політехніка», 2020. – Вип. 3. – с. 122-130 DOI: <http://doi.org/10.33271/nvngu/2020-3/122> SCOPUS
3. Valeriy Kassov, Elena Berezshnaya, Nikolay Malyhin, Yana Antonenko and Kateryna Zubenko (2021) Development of the Protection Coat for Metallic Structures Based on the Intercalated Graphite Compounds // Materials Science Forum // Actual Challenges in Materials Science and Processing Technologies II // Vol. 1045. pp 9-16. ISSN: 1662-9752. doi:10.4028/www.scientific.net/MSF.1045.9 SCOPUS
4. Karnaukh, S. G., Markov, O. E., Shapoval, A. A., & Zubenko, K. V. (2022). Development and research of the stamp for cutting of a rolled stock with a differentiated clamp. FME Transactions, 50(4), 674-682. doi:10.5937/fme2204674K SCOPUS
5. Zubenko K. V. The parts of speech classification principles in the works of main European grammarians (2022) Закарпатські філологічні студії. – Видавничий дім

							«Гельветика». – Том 1. – С. 70-74. https://doi.org/10.32782/tps2663-4880/2022.26.1.13 38.15. Участь у журі I-II етапів Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”: II етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”, упродовж 2017-2022 рр, ДДМА, м. Краматорськ (вигляд з протоколу засідань секції). 38.19 Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях. Член Української асоціації дослідників освіти (УА-ДО). Сертифікат № 290/2023 від 01.01.2023р. Кількість досягнень – 6 (пп. 1,3,4,12,15,19)
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	18	ОПП 8.1 Маркетинг	38.1. наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169 https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22 2. Бурцева О.Є., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ’Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103. 4. Белікова О.Ю., Бурцева О.Є.,

							Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138. 5. Середа Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283 6. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м. Київ, № 2(39) 2020. С.123-127. 7. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку медичних послуг. [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2020. № 7 URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с. 2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інші. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010.
--	--	--	--	--	--	--	---

							309с. 3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. МIRONENKA Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / МIRONENKA Є.В., ШЕВЧЕНКО О.О., ФОМІЧЕНКО І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора МIRONENKA Є.В. та д.е.н., професора ШЕВЧЕНКО О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2). 5. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія □ Електронне видання □ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогиллянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-
--	--	--	--	--	--	--	--

						методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева–Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг») / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова– Краматорськ : ДДМА, 2022. 6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної
--	--	--	--	--	--	---

							колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169 https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22 2. Бурцева О.Є., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103. 3. Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138. 4. Серeda Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний
--	--	--	--	--	--	--	--

							науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283 5. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2020. С.123-127. 6. Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с. 7. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або
--	--	--	--	--	--	--	---

							робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), І місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)
188986	Шашко Вікторія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаську державну машинобудівну академію, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 012094, виданий 01.03.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046151, виданий 25.02.2016	26	ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1) Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138 (Research Bible (Tokio, Японія), GoogleScholar) 2) Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib

(Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Infact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State data base "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo")

3) Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу». 2022. № 2(52). С.81-89

4) Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224> (Web of Science, Scopus)

5) Лісовий С.В., Шашко В.О., Кондратенко О.О. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ ШЛЯХОМ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО АУТСОРИНГУ ТА ВНУТРІШНЬОГАЛУЗЕВОЇ КООПЕРАЦІЇ. Науково-практичний журнал "Причорноморські економічні студії". Випуск 91/2025 (прийнята до публікації) (Фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України від 28 грудня 2019 року № 1643 (Додаток 4), Index Copernicus, Google Scholar).

38.3. наявність виданого підручника чи навчального

								посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд. 1.4, 2.4, 3.3.). 2 Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 3. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2023. 225 с. (Розділ 3: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.3, 2.3, 3.2). 5. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							□ Електронне видання □ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/b1d0eb45-17f5-422b-8863-dbed2fc19362 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Теорія організацій: навчальний посібник / В. О. Шашко, О. О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2017. – 98 с. 2. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2018. - 70 с. 3. Операційний менеджмент: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2019.- 52 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») /
--	--	--	--	--	--	--	--

							уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2020. 5. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо-кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с. 6. Управління проектами: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДДМА, 2023.- 40 с. 7. Управління проектами у публічній сфері: методичні вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів спеціальності 281 «Публічне управління і адміністрування» / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДД-МА, 2023.- 29 с. 8. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Операційний менеджмент, Теорія організацій, Організація виробництва, Менеджмент промислового підприємства, Організація підприємницької діяльності, Project Management, Управління маркетинговими проектами, Організація стартапів. 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021
--	--	--	--	--	--	--	--

							рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1) Шашко В.О., Бергій А.В. Застосування коуч-менеджменту як сучасного підходу до управління організаціями // Eurasian scientific congress. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Pp. 714-720. URL: http://sci-conf.com.ua. 2) Дорошенко С.А., Шашко В.О. Щодо питання ухвалення управлінських рішень на регіональному рівні. П'ятдесят другі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2020 року, м. Львів, 2020. С. 24-25. URL: http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-3618/. 3) Шашко В.О., Макаревич Д.С. Соціальна політика підприємства: сутність, стратегія, фактори та інструменти. // Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 1st International scientific and practical conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2020. Pp. 619-624. URL: https://sci-conf.com.ua/i-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-achievements-and-prospects-of-modern-scientific-research-6-8-dekabrya-2020-goda-buenos-ajres-argentina-arhiv/ 4) Коровін С.В. Щодо питання управління операційною діяльністю підприємства /
--	--	--	--	--	--	--	--

							Шашко В.О, Коровін С.В. // Економіка та сучасний менеджмент: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 12 грудня 2020 р.). – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2020. – С.116-118. 5) Шашко В.О. Щодо особливостей В2В та промислового маркетингу. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції 21 – 24 грудня 2020 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2020. — С. 97. 6) Шашко В.О., Ожередов А.В. Щодо питання провадження CRM систем на підприємствах малого бізнесу // The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 1016-1020. URL: https://sciconf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-ofscience-and-innovation-10-12-fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/ . 7) Шашко В.О. ДО ПИТАННЯ АКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ У ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ // Scientific and pedagogic internship «Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Internship in Economics and Management» : Internship proceedings, January 20 – 31, 2021. Kielce, Poland: Konsorcjum Naukowo-Edukacyjne, 2021. P. 165-169. 8) Шашко В.О., Трицава Л.В. Щодо питання формування
--	--	--	--	--	--	--	---

							ефективної системи документообігу на промисловому підприємстві. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 137.
							9) Шашко В.О., Шмідтова В.А. Взаємодія держави та суспільства: актуальність, проблеми та рішення. The 6th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (November 24-26, 2021) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. p. 1033-1039.
							10) Шашко В.О., Бергій А.В. Стратегічне планування регіонального розвитку // The 5-th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., с. 994-996.
							11) Шашко В. О., Шмідтова В. А. Обласний конкурс проєктів молодіжних ініціатив як один із механізмів, спрямованих на розвиток та згуртованість громад донецької області // The 5-th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., с. 997-1002.
							12) Шашко В.О., Гонтаренко В.К. Розвиток об’єднаних територіальних громад Донеччини. The 8 th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (January 26-28, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. p. 1008 p.

							13) Шашко В. Управління в умовах високої волатильності зовнішнього середовища / Вікторія Шашко, Євгеній МIRONENKO // Матеріали □ Міжнародної науково-практичної конференції „Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах“, 01-02 червня 2022 року. — Т. : ФОП Паляниця В.А., 2022. — С. 174–179. — (Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес).URL: http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38534 14) Шашко В.О., МIRONENKO Є.В. Промисловість України в умовах воєнного стану. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали ХХ Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — С. 207-208. 15) Шмарова А. О., Шашко В. О. Особливості функціонування комплексу маркетингу в умовах аграрних підприємств України та напрямки його покращення. The 1st International scientific and practical conference “Progressive research in the modern world” (October 5-7, 2022) BoScience Publisher, Boston, USA. 2022. P. 577-581. 16) Шашко В.О., Самойлова Є.М. До питання впровадження компетентісного підходу до управління проєктами в організації в умовах цифрової трансформації економіки. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної
--	--	--	--	--	--	--	--

							економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.415-417. 17) Шашко В.О., Семеній С.М. Розвиток механізмів проектного управління соціально-економічними розвитком регіону. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.417-419. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету 1) Саєнко А.М., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Економічна аналітика та статистика» (ДДМА, 2021, проєкт «Інструменти менеджменту в антикризовому управлінні промислового підприємства») 2) Полянська Я. Д., гр. Мн-20-1 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ»), II місце. 3) Савенок А. О., гр. ПУА-22м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських
--	--	--	--	--	--	--	--

							наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування» (ДДМА, 2023, проєкт «РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ»), II місце Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)
393636	Яковенко Юлія Леонідівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Краматорський економіко-гуманітарний інститут, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Історія, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 081 Право, Диплом кандидата наук ДК 047177, виданий 02.07.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 038745, виданий 16.05.2014	17	ОЗП 3. Історія України та української культури	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection. 1. Яковенко Ю.Л., Корзюк О.В. Нові ролі та функції викладача вищої школи в сучасних умовах. Інноваційна педагогіка. 2020. Т. 23. С. 139-143. 2. Деркаченко Ю.В., Яковенко Ю.Л., Ємельянова А.О. Особливості організації дуальної освіти в Донбаському інституті техніки та менеджменту ПВНЗ «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая. Інноваційна педагогіка. 2020. Т. 21 (1). С. 197-199. 3. Деркаченко Ю.В., Яковенко Ю.Л., Ємельянова А.О. Метод проєктів як один із ефективних засобів розвитку критичного мислення студентів під час вивчення історичних і правничих дисциплін. Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П.Драгоманова. Серія «Педагогічні науки: реалії та перспективи». 2020. Т. 72. № 1. С. 162-167. 4. Яковенко Ю.Л., Хорошайло О.С. Гендерний підхід в освітньому середовищі у вищій школі. Педагогіка формування творчої особистості у вищій та загальноосвітній

школах. 2021. Вип. 75. № 3. URL: <http://pedagogy-journal.kpu.zp.ua/index.php/archiv?id=141>

5. Кваша О.П., Болотіна Є.В., Яковенко Ю.Л. Цифровий маркетинг як засіб впливу на суспільно-політичну свідомість громадян. Регіональні студії. 2022. № 31. С. 65-71.

6. Яковенко Ю.Л. Виступ політика як об'єкт дослідження. Вісник Львівського університету. Серія: Філософсько-політологічні студії. 2022. № 42. С. 353-358.

7. Yakovenko Y.L. Method and acception critical issue of students methods and techniques for the development of critical thinking in higher school. Telavi State University Collection of Scientific Works. 2022. № 1 (35). P. 203-207. URL: <http://www.tesau.edu.ge/samecniero-shromebis-krebuli>

8. Яковенко Ю.Л., Болотіна Є.В., Кваша О.П. Інавгураційні промови президентів США Ф.Рузвельта та Д.Байдена: історико-політологічний аналіз. Регіональні студії. 2023. № 32. С. 158-163. <http://regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/32/25.pdf>

9. Яковенко Ю.Л. Залучення іноземних інвестицій у формі концесій: український та польський досвід. Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Історичні науки. 2023. Том 34 (73). № 1. С. 155-162.

10. Хорошайло О.С., Кочергіна С.С., Яковенко Ю.Л. М-learning при вивченні іноземних мов та історичних дисциплін у вищій школі. Інноваційна педагогіка. 2023. Вип. 57. Т. 2. С. 83-88.

38.4. наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та

							дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Яковенко Ю.Л., Стешенко Н.Л. Історія України та української культури: методичні вказівки до семінарських занять для студентів спеціальності 052 «Політологія». Краматорськ : ДДМА, 2023. 27 с. 2. Яковенко Ю.Л., Стешенко Ю.Л. Масмедіа і політика : методичні вказівки до самостійної та індивідуальної роботи для студентів спеціальності 052 «Політологія» денної форми навчання. Краматорськ : ДДМА, 2023. 43 с. 3. Яковенко Ю.Л. Масмедіа і політика : методичні вказівки до семінарських занять для студентів спеціальності 052 «Політологія» денної форми навчання. Краматорськ : ДДМА, 2023. 27 с. 38.9. робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/назначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів
--	--	--	--	--	--	--	--

							державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісії державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти - https://naqa.gov.ua/експерти/ Додаток від 26.01.2021 - https://naqa.gov.ua/wp-content/uploads/2021/01/Додаток-до-реєстру_НПП-р2601_2.pdf 38.12. наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Лантух В.В., Яковенко Ю.Л. До стосунків між концесіонерами і робітниками в умовах нової економічної політики більшовиків. 13th International youth conference «Perspectives of science and education». 2019, November. С. 257-264. 2. Яковенко Ю.Л., Деркаченко Ю.В. Впровадження дуальної форми в Донбаському інституті техніки та менеджменту ПВНЗ «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бутая». Модернізація та наукові дослідження: парадигма інноваційного розвитку суспільства і технологій: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. 24-25 січня 2020. С. 40-42. 3. Khoroshailo Olena, Yakovenko Yulia. MNEMONIC TECHNIQUES FOR LEARNING FOREIGN LANGUAGES AND HISTORICAL DISCIPLINES BY UNIVERSITY STUDENTS. Збірник наукових матеріалів XXXIX Міжнародної
--	--	--	--	--	--	--	---

							науково-практичної інтернет-конференції «Сучасний вектор розвитку науки». 20.02.2020. № 4. С. 60-63. 4. Деркаченко Ю.В., Яковенко Ю.Л. Міжнародне співробітництво держав у боротьбі з організованою злочинністю. Сучасний вектор розвитку науки: XXXIX Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, м. Вінниця, 20 січня 2020 року. Ч. 5. С. 41-44. 5. Яковенко Ю.Л. Становище українських робітників у 1920-х роках. SCIENTIFIC COLLECTION «INTERCONF» The issue contains: Proceedings of the 8 th International Scientific and Practical Conference SCIENTIFIC RESEARCH IN XXI CENTURY. OTTAWA, CANADA. 6-8.03.2021. № 44 (March, 2021). С. 404-409. 6. Яковенко Ю.Л., Ємельянова А.О., Деркаченко Ю.В. Практичні аспекти впровадження дистанційної форми здобуття професійної освіти в умовах карантину. XLIII Міжнародна інтернет — конференція «Сучасні виклики та проблеми науки». Луцьк, 20 квітня 2020 р. Частина 2. С. 83-86. 7. Яковенко Ю.Л., Деркаченко Ю.В., Ємельянова А.О. Актуальність розробки та впровадження курсу «Правове регулювання основ кібербезпеки». XV Міжнародна інтернет — конференція «SCIENCE AND TECHNOLOGY» (Німеччина, Берлін.), 22-23 лютого 2021р. С. 280-283. 8. Яковенко Ю.Л. Публічний виступ політика як об'єкт дослідження. Modern science: innovations and prospects. Proceedings of the 6th International scientific and practical conference. SSPG
--	--	--	--	--	--	--	---

						Publish. Stockholm, Sweden. 6-8.03.2022. С. 165-169. URL: https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/03/MODERN-SCIENCE-INNOVATIONS-AND-PROSPECTS-6-8.03.22.pdf 9. Яковенко Ю.Л. Публічний виступ політика як об'єкт дослідження. Збірник наукових матеріалів ХСІ Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 6 червня 2022 року. м. Рівне. С. 528-531. URL: https://el-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/06/Rivne_6062022.pdf 10. Яковенко Ю.Л. Концесії в Україні та світі: історичний досвід. Advanced discoveries of modern science: experience, approaches and innovations: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the III International Scientific and Theoretical Conference. January 20, 2023. Amsterdam, The Netherlands: European Scientific Platform. С. 283-284. 11. Yakovenko Yuliia, Khoroshailo Olena, Kochergina Svitlana. Use of M-learning in higher school for the study of foreign languages and historical disciplines. Grail of sciences. Periodical scientific journal. I Correspondence International Scientific and Practical Conference «SCIENTIFIC VECTOR OF VARIOUS SPHERE' DEVELOPMENT: REALITY AND FUTURE TRENDS». 14.04.2023. № 26. Р. 436-438. 12. Яковенко Ю.Л. Модель відносин влади і ЗМІ в Україні. Збірник матеріалів Х Всеукраїнської мультидисциплінарно ї науково-практичної Інтернет-конференції "Наукові досягнення та інновації: шлях до успіху". 31 травня 2023 р. Київ. Київ : Яроченко Я.В., 2023. С. 186-190. Кількість досягнень – 4 (п.п 1,4,9,12)
--	--	--	--	--	--	---

52806	Ковальова Ганна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецький державний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 020628, виданий 03.04.2014	25	ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Metlnik Valeriya, AndrushchenkoTetiana V., Sushko Oksana, Kovalova Anna, Andrushchenko Tetiana I., Holovko Svitlana, ReshetovaIrynaPoweras afactorofeducationalan dsocioculturalprocesses. ScientificjournalWisdom. 2021. 1(17). P. 125-133. 2. Наукометрична (IndexCopernicus) та фахова стаття в співавторстві Сушко О.І., Полякова Т.В., Ковальова Г.М. «Основні віхи втілення ідеї державотворення в семантиці фразеологізованих одиниць текстів службових документів І пол. XX ст. та початку XXI ст. (семантико-зіставний аналіз)» // Актуальні питання гуманітарних наук : Міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. Вип. 35. Том 5. Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 20-21. С. 154-160. ISSN 2308-4855 (Print), >ISSN 2308-4863 (Online) 3. Демиденко Г.Г., Ковальова Г.М.Фразеологізми з компонентом СИН в українській лінгвокультурній традиції / ВісникЗапорізького національного університету: Збірник наукових праць. Філологічні науки. Запоріжжя. Видавничий дім «Гельветика», 2021. № 1. С.70-74. ISSN 2414-9594DOINº 1/2021 (збірник одночасно є фаховим і наукометричним). 4. Ковальова Г.М., Сушко О.І. Фразеологізовані одиниці офіційно-ділового стилю
-------	----------------------------------	---------------------------------------	--	---	----	---	--

							української мови у світлі створення тексту службового документа в першій половині XX століття / Збірник наукових праць «Академічні студії» // Серія: Гуманітарні науки // «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради. Луцьк: Видавничий дім «Гельветика». Вип. 4. 2021. С. 40-45 ISSN 2786-5096 (Print), ISSN 5786-510X (Online). 5. Ковальова Г. М., Демиденко Г. Г. Концепт БОРЩ в національній лінгвокультурі українців (на матеріалі фразеології) / Закарпатські філологічні студії // ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Видавничий дім «Гельветика», 2022. Випуск 24. Том 1. С. 22-26. ISSN 2663-4899 6. Наукометрична (Index Copernicus) та фахова стаття в співавторстві Ковальова Г. М., Сушко О. І. Кодування державотворчої функції мови в семантиці фразеологізмів текстів документів першої половини XX століття / Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Видавничий дім «Гельветика», 2023. Том 34 (73). № 1. Частина 1. С. 253-258 ISSN 2710-4656 (Print), ISSN 2710-4664 (Online). 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Лисак, Л. К. Збірник тестів з української мови / Л. К. Лисак, Г. М. Ковальова, І. М. Медведєва. – Вид. 2-ге, стер. – Краматорськ: ДДМА, 2019. – 84 с. ISBN 978-
--	--	--	--	--	--	--	--

966-379-293-4.
2. Кас'янюк О.С. «Гра в шахи. Практикум» : навчальний посібник / О.С. Кас'янюк, А.С. Кас'янюк, В.В. Тимошенко, О.М. Олійник, Г.М. Ковальова – Краматорськ: ДДМА, 2019. – 76 с.
3. Наукометрична (Index Copernicus) колективна монографія у співавторстві: Сушко О.І., Полякова Т.В., Ковальова Г.М. Фразеологічна семантика як чинник вираження ментальних особливостей народу (на матеріалі української та польської мов) // Actual space of philology. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2021. P. 117-125. ISBN 978-83-66567-27-6 <https://www.wsia.opole.pl/wp-content/uploads/2020/05/9.pdf>
38.4. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Основи фундаментальних досліджень» для студентів спеціальності 014 «Середня освіта (Математика)» / укл. : О.Г. Ровенська, Г.М. Ковальова. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 48 с.
5. С 79 Методика і техніка політологічних досліджень : курс лекцій [для бакалаврантів спеціальності 052 «Політологія»] / Н. Л. Стешенко, Г. М. Ковальова, Ю. Л. Яковенко. – Краматорськ; Тернопіль : ДДМА, 2023. – 107 с. ISBN 978-617-7889-51-8.
38.12. наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій
1. Сайко Р.А.,

							Ковальова Г.М. Державна мова як складова професійної підготовки майбутніх фахівців у галузі комп'ютерних наук // Збірник наукових праць за матеріалами I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Економіко- гуманітарні проблеми сьогодення» (м. Краматорськ, 17-18 жовтня 2019 р.) / За заг. ред.. Л.К. Лисак, В.А. Григор'євої. Х.: ТОВ «Промарт», 2019. Вип. 1. С.180-183 2. Закабула О., Ковальова Г.М. «Формування україномовної культури в галузі програмування»/ АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОЇ ОСВІТИ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ. Матеріали III Всеукраїнської конференції студентів та викладачів закладів освіти. Тези доповідей учасників конференції. Том 2. Маріуполь: ВСП «Маріупольський фаховий коледж ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет», 2021 р. С. 460-461. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком Керівництво студентами, які посіли призові місця на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади та Всеукраїнських конкурсів ім. Т. Шевченка та ім. П. Яцика: Юлія Карлаш, ст. ДДМА, 2 місце в обласному етапі XIX Міжнародного конкурсу з української
--	--	--	--	--	--	--	--

							мови імені Петра Яцика, 2019 рік. Керівництво постійно діючим студентським гуртком "Джерело" 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», участь у журі III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України» (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня) Участь у журі I-II етапів Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”: II етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”, упродовж 2019-2024 рр, ДДМА, м. Краматорськ (витяг з протоколу засідань секції) 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях член Української асоціації дослідників освіти (УАДО). Сертифікат № 43/2024 від 01.01.2024р. Кількість досягнень – 6 (1,3,14,15,19,20)
128241	Кваша Олександр Павлович	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С.Сковороди, рік закінчення: 1998,	20	ОЗП 5. Філософія	38.1. наявність публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web

				спеціальність: 030301 Історія, Диплом магістра, Заклад вищої освіти "Міжнародний науково- технічний університет імені академіка Юрія Бугая", рік закінчення: 2021, спеціальність: 281 Публічне управління та адмініструванн я, Диплом кандидата наук ДК 062556, виданий 10.11.2010		of Science Core Collection: 1. Кваша О. П. Філософія всеєдності Семена Франка як соціальний проект майбутнього. Науково-практичний журнал «Актуальні проблеми філософії та соціології». Одеса: Національний університет «Одеська юридична академія», 2017. № 17. С.48–50. 2. Кваша О. П. Трансформація політичної культури студентської молоді сучасної України Регіональні студії. Ужгород 2019, №19. С. 14–19. 3. Кваша О. П. Регіональна політика України на шляху її адаптації у рамках євроінтеграційного вектору України. Вісник МДУ. Серія: Історія. Політологія. Збірник наукових праць. Маріуполь, 2019. Вип. 25. С.93- 100. 4. Болотіна Є.В., Кваша О.П., Степанова А. Дослідження соціальних проблем військовослужбовців та їх сімей в умовах проведення антитерористичної операції. Вісник економічної науки України: наук. журнал. Київ, 2020. № 2 (39). С. 117-122. 5. Кваша О.П., Болотіна Є. В., Котов Я. А. Вплив комунікаційних та інформаційних технологій на формування громадської думки сучасному суспільстві. Регіональні студії. Ужгород 2020, №22. С. 51–56. 6. Кваша О.П., Шимко О.В. Моделі соціальної політики в контексті євроінтеграційного вибору України. Регіональні студії. № 25. Ужгород: Вид. дім «Гельветика». 2021. - 110 с. - С.72-76. 7. Bolotina Y., Kvasha A., Shubna O., Melchenko V. Political aspects of public administration in the public sector of Ukraine. Economic Herald of the Donbas. Київ, 2021. № 4(66). С.97-106. 8. Кваша О.П.,
--	--	--	--	---	--	--

							Болотіна Е.В., Яковенко Ю.Л. Цифровий маркетинг як засіб впливу на суспільно-політичну свідомість громадян. Регіональні студії. Ужгород 2022, №31. С. 65–71. 9. Яковенко Ю.Л., Болотіна Е.В., Кваша О.П., Інавгураційні промови президентів США Ф. Рузвельта та Д. Байдена: Історико-політологічний аналіз. Регіональні студії. Ужгород 2023, №32. С. 158-163. 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Державний суверенітет в умовах глобалізації : монографія / [О. П. Кваша, Н. Л. Стешенко, С. В. Алексєєв, О. В. Шимко, А. В. Бородай]; наук. ред. Є. В. Болотіна. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 79 с. [Кваша Олександр Павлович (розділ)]. 2. Вступ до філософії : навчально-методичний посібник / О. П. Кваша, Є. В. Болотіна, Н. Л. Стешенко. 2-е вид., перероб. і доп., Краматорськ-Тернопіль : ДДМА, 2022. 268 с 38.4. наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування
--	--	--	--	--	--	--	---

								1. Кваша О. П. Політологія : курс лекцій. Краматорськ : ДДМА, 2019. 135 с. 2. Загальна теорія політики : методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Болотіна Є. В., Кваша О. П. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 27 с 3. Порівняльна політологія : методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Кваша О. П., Бородай А. В. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 27 с. 4. Історія та теорія демократії : методичні вказівки до семінарських занять для здобувачів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Кваша О. П. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 42 с. 5. Загальна теорія політики : методичні вказівки до семінарських занять для здобувачів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Кваша О. П. – Краматорськ : ДДМА, 2022. – 44 с. 6. Загальна теорія політики : завдання до самостійної роботи для здобувачів спеціальності 052 «Політологія» / уклад.: Кваша О. П. – Краматорськ : ДДМА, 2022. – 42 с. 7. Кваша О.П. Історія та теорія демократії: дистанційний курс на платформі Moodle ДДМА. 8. Кваша О.П. Загальна теорія політики: дистанційний курс на платформі Moodle ДДМА 9 Кваша О.П. Порівняльна політологія: дистанційний курс на платформі Moodle ДДМА 10. Словник політичних термінів : [для студентів усіх спеціальностей та форм навчання] / уклад.: А. П. Кваша, Н. Л. Стешенко. – Краматорськ : ДДМА, 2023. – 31 с.
--	--	--	--	--	--	--	--	---

							38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах Керівник наукової теми Дк – 04 – 2022, «Політична трансформація українського суспільства: історія і сучасність.» 2022 – 2026 р.р.. Державний реєстраційний номер – 0122U201037 38.12. апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Кваша О. П. Сучасна регіональна політика України та європейський досвід. Збірник тез наукових робіт. Сучасні проблеми світового співтовариства та роль суспільних наук у забезпеченні його розвитку: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, Україна, 13–14 березня 2020 року). Одеса:ГО «Причорноморський центр досліджень проблем суспільства», 2020. С. 81-85. 2. Кваша О.П., Білинський В.Д. Основні проблеми регіональної політики сучасної України. Потенційні шляхи розвитку науки (частина III): матеріали V Міжнародної науково-практичної конференція м. Київ, 20-21 листопада 2020 р. Київ: МЦНІД, 2020. С. 8-10. 3. Kvasha A. P. The main tasks of regional policy in Ukraine in the framework of the
--	--	--	--	--	--	--	--

							european integration vector. Technological Advancements & Contemporary Sciences (TACS–2021). International conference 2021. February 27th & 28th, 2021. JournalNX – A Multidisciplinary Peer Reviewed Journal. pp. 6–13. URL: https://repo.journalnx.com/index.php/nx/article/view/2513/2469 4. Кваша О.П. Філософія освіти – класична та неklasична історична типологія. Актуальні питання філософії освіти. Матеріали науково-практичної конференції з міжн. участю: зб. тез. 28 жовтня 2021 р., м. Харків. / редкол.: К.А. Іванова та ін. – Харків: НФаУ, 2021. С. 94–99. 5. Kvasha A. Implementation of the European experience of regional policy in Ukraine. Modern research in world science. Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference. SPC “Sci-conf.com.ua”. Lviv, Ukraine. 2022. Pp. 1167-1174. URL: https://sci-conf.com.ua/ii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-research-in-world-science-15-17-maya-2022-goda-lvov-ukraina-arhiv/. 6. Кваша О. П. Національно-патріотичне виховання в системі освіти України в сучасних умовах. Сучасна освіта – доступність, якість, визнання: збірник наукових праць XIV міжнародної науково-методичної конференції, 09–11 листопада 2022 року, м. Краматорськ. Краматорськ : ДДМА, 2022. С. 121-126. 7. Кваша О. П., Микитюк Д. П. Державна регіональна політика України: нова парадигма в умовах євроінтеграційного вибору. Соціально-гуманітарний вісник: зб. наук. пр. – Вип. 40. – Харків 2022. С. 12-
--	--	--	--	--	--	--	--

							17. 8. Kvasha A.P. Zhuk. D. O. Two-party systems in traditional democratic societies. Telavi State University Collection of Scientific Works. 2022. № 1 (35). P. 217 – 224. URL: http://www.tesau.edu.ge/samecniero-shromebis-krebuli 9. Кваша О. П. Жук Д. А. Політична партія як суб'єкт політичного процесу. Актуальні питання сучасної науки: історія, теорія, практика: тези доп. всеукр. наук.-практ. конф. (м. Харків, 14 травня 2023 р.). Харків, 2023. С. 8–10. https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2023/05/nsn_7.pdf 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком Керівництво постійно діючим студентським гуртком «Студентський політичний дискусійний клуб ДДМА» http://www.dgma.donesk.ua/obschaya-informatsiya-filosofiya.html Кількість досягнень – 6 (1,3,4, 8, 12, 14)
180294	Ровенська Ольга Геннадіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет машинобудування	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Математика, Диплом магістра, Слов'янський	20	ОЗП 6 Вища математика	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Rovenska O.G. An exact constant on the estimation of the approximation of classes of periodic functions of two

				державний педагогічний університет, рік закінчення: 2005, спеціальність: 010103 Педагогіка і методика середньої освіти. Математика, Диплом кандидата наук ДК 062357, виданий 10.11.2010, Атестат доцента 12ДЦ 034915, виданий 25.04.2013		variables by Cesaro means. Matematychni Studii, 2022, 57(1), 3-9. https://doi.org/10.30970/ms.57.1.3-9 (Scopus) 2. Rovenska, O. Approximation of differentiable functions by rectangular repeated de la Vallée Poussin means. J Anal 31, 691–703 (2023). https://doi.org/10.1007/s41478-022-00479-x (Scopus) 3. Rovenska, O.G., Savchuk, V.V. & Savchuk, M.V. Approximation of Holomorphic Functions by Cesàro Means. Ukr Math J 74, 773–782 (2022). https://doi.org/10.1007/s11253-022-02100-7 (Scopus) 4. Ровенська О.Г., Астахов В.М. Удосконалення математичної компетентності студентів інформаційно технологічних спеціальностей засобами НДР з теорії наближення // Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 2020 №1(95), с. 289-299 5. Rovenska, O. 2020. Наближення класів інтегралів Пуассона повторними сумами Фейєра. Буковинський математичний журнал. 8, 2 (Груд 2020). DOI:https://doi.org/10.31861/bmj2020.02.10. 6. Ровенська О.Г. Наближення повторними сумами Фейєра класів аналітичних функцій // Дослідження в математиці і механіці. Том 26 No 1(37) (2021). 7. K V Vlasenko, I V Lovianova, O G Rovenska, T S Armash and V V Achkan Development of the online course for training master students majoring in mathematics / 2021 J. Phys.: Conf. Ser. 1946 012001 https://doi.org/10.1088/1742-6596/1946/1/012001 (Scopus) 8. K V Vlasenko, O G Rovenska, O O Chumak, I V Lovianova and V V Achkan A Comprehensive Program of activities to
--	--	--	--	---	--	---

							develop sustainable core skills in novice scientists / 2021 J. Phys.: Conf. Ser. 1946 012017 doi:10.1088/1742-6596/1946/1/012017 (Scopus) 9. I. V Lovianova, R Yu Kaluhin, D A Kovalenko, O G Rovenska and A V Krasnoshchok Development of logical thinking of high school students through a problem-based approach to teaching mathematics, 2022 J. Phys.: Conf. Ser. 2288 012021 https://doi.org/10.1088/1742-6596/2288/1/012021 (Scopus) 10. Ровенська О., Астахов В., Дмитришин І. Розробка системи систематичного перегляду і оновлення освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти / Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології, 2021, No 2(106), С. 366-377, DOI 10.24139/2312-5993/2021.02/366-377 11. Rovenska, O. Approximation of classes of Poisson integrals by incomplete Fej er means /Archiv der Mathematik (2023) doi: https://doi.org/10.1007/s00013-023-01882-x (Scopus) 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Ровенська, О. Г. Організація дослідницької діяльності з математичного аналізу : монографія / О. Г. Ровенська – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 153 с. ISBN 978-966-379-967-4 2. Прикладна математика : підручник /О. Г. Ровенська, О. А. Костіков, О. О. Чумак,
--	--	--	--	--	--	--	--

							К. В Власенко, О. М. Данільчук – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 250 с. ISBN 978-966-379-983-4 38.4 наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методич них вказівок/рекомендації йних/робочих програм, інших друкованих навчально- методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Основи фундаментальних досліджень»/ Укл.: О. Г. оvensька, Г.І. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 48 с. 2 Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Теорія функцій»/ Укл.: О. Г. Ровенська. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 48 с. 3. Ровенська, О.Г. Теорія функцій : навч. посіб. / О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 55 с. ISBN 978- 966-379-991-9 4. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Функціональний аналіз» / Укл.: О. Г. Ровенська, В. М. Астахов. – Краматорськ: ДДМА, 2021. – 64 с. 5. Ровенська, О.Г. Функціональний аналіз : навч. посіб. / О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2021. – 89 с. ISBN 978- 966-379-990-2 . Methodical instructions to classes and independent work from the discipline "Fun ctional analysis" : методичний посібник для практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Функціональний аналіз» для
--	--	--	--	--	--	--	--

							здобувачів нематематичних спеціальностей (англійською мовою) / уклад. О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2022. 7. Навчально-методичний комплекс для дистанційного навчання з дисципліни "Кваліфікаційна магістерська робота" для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Математика) http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1781 8. Навчально-методичний комплекс для дистанційного навчання з дисципліни "Сучасні освітні парадигми та технології" для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Математика). http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1770 9. Навчально-методичний комплекс для дистанційного навчання з дисципліни "Вибрані питання теорії диференціальних рівнянь" для студентів спеціальності 014 Середня освіта (Математика). http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1578 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Науковий керівник наукової теми «Формування до слідницької складової математичної компетентності студентів педагогічних,
--	--	--	--	--	--	--	---

							економічних та інформаційно-технологічних спеціальностей в умовах інженерно-технічного з вищої освіти» Дк-01-2019, державний реєстраційний номер 0119U103187, термін виконання з 1.09.2019 по 30.06.2023 38.10. участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії» VolkswagenStiftung project "From Modeling and Analysis to Approximation", 6.09.2022-2.12.2022, 7.09.2023-6.11.2023 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою) Наукове консультування викладачів закладу "ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛИ ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАНБАРАНОВСЬКОГО" Відокремлений структурний підрозділ «КРАМАТОРСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ» (Договір 1 від 1.11.2019, Довідка про впровадження No 01/7-80 від 05.06.2023, Наказ номер 01-03 від 08.02.2022). 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Новіков О.О., Ровенська О.Г., Козаченко Ю.О., Бондаренко А.О., Панюхно В.Д. Оцінка знизу головного члена асимптотичної рівності відхилень операторів Фейєра на класі інтегралів
--	--	--	--	--	--	--	---

							Пуасона / Збірник наукових праць фізико-математичного факультету ДДПУ, №8(9), 2018, С. 8-11. 2. Стьопкін А.В., Шулик Т.В., Ровенська О.Г., Чала В.В., Шажко С.П. / Наближення класів інтегралів Пуассона неповними операторами Фейєра / Збірник наукових праць фізико-математичного факультету ДДПУ, №8(9), 2018, С. 2-29. 3. Novikov, O., Rovenska, O., Kozachenko, Y. Approximation of analytic functions by Fejer sums / Abstract of Sc. Conference "Mathematical Analysis, Differential Equation & Applications" – MADEA 8, Bishkek-Cholpon-Ata, Kyrgyzstan, June17-23, 2018, P.57. 4. Novikov, O., Rovenska, O. Approximation of periodic functions by rectangular Fejer sums / Abstract of Sc. Conference "Mathematical Analysis? Differential Equation & Applications" – MADEA 8, Bishkek-Cholpon-Ata, Kyrgyzstan, June17-23, 2018, P.55. 5. Власенко К.В., Ровенська О.Г., Паламарчук В.О. Про організацію обласної студентської олімпіади з математики, присвяченої 100-річному ювілею НАН України / Сучасна освіта – доступність, якість, визнання: збірник наукових праць міжнародної науково-методичної конференції, 14–15 листопада 2018 року, м. Краматорськ /. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 281 с. С. 46-49. 6. Ровенська О.Г., Піоварова С.В. Наближення класів періодичних функцій з обмеженою похідною повторними середніми Валле Пуссена / Збірник наукових праць за матеріалами дистанційної всеукраїнської наукової конференції «Математика у
--	--	--	--	--	--	--	---

							технічному університеті ХХІ сторіччя», 15 – 16 травня, 2019 р., Донбаська державна машинобудівна академія, м. Краматорськ. – Краматорськ : ДДМА, 2019. – 231 с. С.53-55 38.13. проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземної мови (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальних рік. Проведення занять у кількості 52 години з функціонального аналізу англійською мовою у 2021-22 н.рр., група СА-19-1. (Відгук керівника підрозділу https://drive.google.com/file/d/1KxBg6xÇ_C4ko1shaQo-1tv2uczswcMs/view?usp=drivesdk, методичні матеріали що підтверджують проведення занять іноземною овою https://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1161 Metodical instructions to classes and independent work from the discipline "Functional analysis" : Методичний посібник для практичних занять та Самостійної роботи з дисципліни «Функціональний аналіз» для здобувачів нематематичних спеціальностей (англійською овою) / уклад. О. Г. Ровенська. – Краматорськ : ДДМА, 2022. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком Керівництво студентом, який зайняв перше місце на
--	--	--	--	--	--	--	--

							І етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з математики у 2018-2019 н. р. – Сокольський О., гр.. СМ-16-1. робота у складі організаційного комітету Всеукраїнської студентської олімпіади на І етапі математики у 2019-2020 н. р. (згідно зі звітом проведення) Керівництво студентським науковим гуртком "Математичні студії" hqp://www.dgma.donesk.ua/studentskiy-naukoviy-gurtok-matemaichni-studiyi.html 38.15. керівництво школярем, який зайняв призове місце III-IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II-III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру «Мала академія наук України», Участь у журі II етапу Всеукраїнських конкурсів захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”: II етап Всеукраїнського конкурсу захисту науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”, 26.09.2020, ДДМА, м. Краматорськ, (витяг з протоколу засідання секції) 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях. Участь у громадській організації за спеціальністю «Смарт Математика» (протокол №2 від 02.10.2019) Кількість досягнень – 11 (1, 3, 4, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 19)
62883	Волошина Олена Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна	25	ОЗП 7. Моделювання та прогнозування	38.1. наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових

				машинобудівна академія, рік закінчення: 1999, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061356, виданий 06.10.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 033418, виданий 25.01.2013	в маркетингу	виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1 Nadiia Yasynska, Inna Fomichenko, Lada Byvsheva, Olena Voloshyna, Ekaterina Krikunenko. Assessment of the level of business readiness for digitalization using marketing and neural network technologies. Innovative Marketing - Volume 15 2019, Issue №3, pp. 42-59 (Scopus from 2018) 2 Бившева Л.О., Волошина О.О., Яцишин Р.О. Психологічні аспекти розвитку креативних здібностей студентів на заняттях з менеджменту // Гуманізація навчально-виховного процесу. Збірник наукових праць ДВНЗ "Донбаський державний педагогічний університет". - №6(92) -2018.-Харків ТОВ «Видавництво НТМТ»- с. 252-269. Режим доступу до журналу: http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4975/1/6_92_2018.pdf 3 Волошина О.О. Болотіна Є.В., Шубна О.В. Організація продажі туристичних послуг. БІЗНЕС ІНФОРМ. – 2019. - №2. - С.231-239 Режим доступу до журналу: https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2019&abstract=2019_02_0 Voloshina O.O., Volodchenko V.V., Shashko V.O. IT INDUSTRY AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ECONOMY OF UKRAINE // Економічний вісник Донбасу. – 2019. № 4(58). – С.163-168. Режим доступу: http://www.evd-journal.org/ru/%d1%8b%d1%83%d1%81%do%ba%do%b8/%d1%8b%d1%83%d1%81%do%ba-2019-458/
--	--	--	--	---	--------------	---

							О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с.. 4. Теоретичні, методологічні та практичні аспекти конкурентоспромож- ності підприємств : монографія /за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2018. – 514 с. 38.4 наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методич- них вказівок/рекомендаці- йних/робочих програм, інших друкованих навчально- методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Інвестиційний менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с. 2. Фінансовий менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с. 3. Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. Управління інноваційно- інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форм навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с. 4. Робочі програми з дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний
--	--	--	--	--	--	--	--

							менеджмент», «Інформаційно-комунікаційні технології», «Політична економія», «Моделювання і прогнозування в маркетингу». 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Волошина О.О., Мірошніченко А.С. Сучасні проблеми вітчизняної машинобудівної галузі та перспективи їх вирішення. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 27. 2. Волошина О.О., Шубна О.В., Боличева І.В. Напрями вдосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю регіону Materiály XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy - 2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science» С. 15-17 3 Волошина О.О., Баштовий В.П., Авраменко Д.В.
--	--	--	--	--	--	--	--

							Теоретичні аспекти управління ресурсним потенціалом комерційного банку Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, Найновітє научні постиження - 2021 , 17 - 25 март, 2021: София.« Бял ГРАД-БГ » - 6-9 с. 4 Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняної машинобудівної галузі Матеріали XVIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку». Краматорськ, 2020 5 Волошина О.О., Савченко А.Ю., Литвин А.П. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТОВАРІВ SECOND HAND В УКРАЇНІ. Матеріали за XVI міжнародна научна практична конференція, Achievement of high school - 2020 , 15 - 22 November, 2020: София.« Бял ГРАД-БГ » - с. 3-5 6 Волошина О.О., Кондратенко О.О., Самсоненко Ю. О. МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ ЗАРУБІЖНИХ МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ Materials of the XVI International scientific and practical Conference Modern european science -2020 , June30 -July 7, 2020: Sheffield. Science and education LTD – p. 28-30 7. Листопадов А.О. Волошина О.О. Особливості формування інвестиційного портфеля інституційного інвестора в умовах трансформаційної економіки. Materials of the XIII International scientific and practical Conference Science and civilization -2018, January 30 -February 7 , 2018. Economic science: Sheffield. Science and education LTD -98-102 8. Волошина О.О.,
--	--	--	--	--	--	--	---

							Зверев О.В., Рупенко В.С. Особливості формування інвестиційної стратегії підприємств енергетичної галузі в період економічної кризи. Матеріали за XV міжнародна научна практична конференція, Бъдещите изследвания -2019 , 15 -22 февруари 2019 г.Закон. Икономики. Публичната администрация. Философия. : София.« Бял ГРАД-БГ»-8ос. – С.7-9 Волошина О.О. Дослідження системи оцінки результативності банківського менеджменту. Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, Найновітє постижения на европейската наука - 2022 , 17 - 25 юни , 2022: София.« Бял ГРАД-БГ » - с.3-6 10. Волошина О.О. А.Г. Моховіков Основні проблеми діяльності машинобудівних підприємств в умовах воєнного стану економіки України. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — с. 206. ISBN 978-617-7889-20-4. 11. Волошина О.О., Моховіков А.Г. Особливості адаптації інструментарію менеджменту на підприємствах Донецького регіону в умовах воєнного стану. розвиток науки – простір для відновлення регіону:збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., –м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. С. 37-39 38.14. керівництво
--	--	--	--	--	--	--	--

							студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком 1 Авраменко Д. В., перше місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади; четверте місце на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). 2. Авраменко Д.В., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2020, «Інноваційна діяльність ПрАТ «НКМЗ» як основа сталого розвитку підприємства») 3. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). (сертифікат експерта) 4. Зоріна Р.Р. переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА,
--	--	--	--	--	--	--	---

							2022, «Особливості інвестиційної діяльності ПрАТ «НКМЗ» в умовах політичної і економічної кризи») Кількість досягнень –
282491	Бурцева Олена Єгорівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донецьку державну академію управління, рік закінчення: 1998, спеціальність: Маркетинг у виробничій сфері, Диплом магістра, Донецька державна академія управління, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 021382, виданий 16.05.2014, Атестат доцента АД 000988, виданий 05.07.2018	18	ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	6 (п.п 1,3,4,11, 12,14) 38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169 https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22 2. Бурцева О.Є., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103. 4. Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138. 5. Серeda Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9. https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283 6. Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий

журнал «Економічний вісник Донбасу». м. Київ, № 2(39) 2020. С.123-127.

7. Бурцева О.Є. Державно-приватне партнерство як дієвий інструмент регулювання ринку медичних послуг. [Електронний ресурс]. Ефективна економіка. 2020. № 7 URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8143

38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1. Маркетинг: теорія та практика: Комплексний навчальний посібник]/ [авт. кол.: Фоміченко І.П., Бурцева О.Є., Белікова О.Ю., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. д.е.н. Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 360 с.

2. В.Л. Пілюшенко, Н.М. Ткачова, О.Є. Бурцева та інш. Основи маркетингу: навчальний посібник. Донецьк: «ВІК», 2010. 309с.

3. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд.1.8).

4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.2, 2.2, 3.2).

5. Промисловий маркетинг:

							навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 6. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія □ Електронне видання □ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Товарно-інноваційна політика підприємства: Навч. Посібник. О.Є. Бурцева–Краматорськ.:ДДМА, 2020. –164с. 2. Практикум з дисципліни «Маркетинговий аудит». О.Є. Бурцева. Краматорськ: ДДМА, 2020.-53с. 3. Промисловий маркетинг: навчальний посібник / М.В. Корж, І.П. Фоміченко, Т.С. Чунихина, О.Є. Бурцева, С.О. Баркова. Київ: ЦП «Компринт», 2023. – 310 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» для
--	--	--	--	--	--	--	--

						студентів спеціальності 075 «Маркетинг» / уклад. І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова, – Краматорськ : ДДМА, 2019. - 70 с. 5. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 075 «Маркетинг» / уклад. : І.П. Фоміченко, О.Є. Бурцева, О.Ю. Белікова. Шашко, С.О. Баркова – Краматорськ : ДДМА, 2022. 6. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Аналіз ринкової кон'юнктури, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетинговий менеджмент, маркетинг територій. 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець наукової теми Дк-06-2020 Маркетинговий механізм управління розвитком промислового регіону: інноваційні підходи. Державний реєстраційний номер 0120U104007 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультативних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш
--	--	--	--	--	--	---

п'яти публікацій.

1. Бурцева О.Є., Радченко Г.А., Сібрук В.Л. Маркетинговий потенціал в системі інноваційного розвитку національної економіки. Проблеми системного підходу в економіці. НАУ. Випуск 4 (78), 2020. С.162-169
<https://doi.org/10.32782/2520-2200/2020-4-22>
2. Бурцева О.Є., ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я ЯК СКЛАДОВОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ// Вісник економічної науки України. Київ: Інститут економіки промисловості НАН України, 2020. № 2020 (2). С.98-103.
3. Белікова О.Ю., Бурцева О.Є., Хороших В.В. Вплив життєвого циклу товару промислового підприємства на формування його інноваційної стратегії// Економічний вісник Донбасу. Київ, 2020. № 3(61). С.131-138.
4. Середа Н. М., Бурцева О. Є., Фоміченко І. Маркетингові аспекти корпоративної соціальної відповідальності компанії // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки". - 2020. - №9.
<https://doi.org/10.25313/2520-2294-2020-9-6283>
- 5 . Бурцева О.Є. Трансформація системи охорони здоров'я як складової національної безпеки України. Науковий журнал «Економічний вісник Донбасу». м.Київ, № 2(39) 2020. С.123-127.
6. Бурцева О.Є. Маркетинг територій в системі соціально-економічного розвитку регіонів. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. —

							Краматорськ: ДДМА, 2021. — 18 с. 7. Бурцева О.Є., Фоміченко І.П., Цифровий маркетинг як інноваційний інструмент управління підприємствами. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — 202 с. 8. Бурцева О.Є., Малишко А.А. Маркетинговий менеджмент у діяльності підприємств. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XXI Міжнародної науково-технічної конференції 20 – 22 червня 2023 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2023. — 17 с. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету Шмарова А. О., гр. Мк-21-1м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Маркетинг» (ДДМА, 2023, проєкт «УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ІНСТРУМЕНТАМИ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ»), I місце. Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4, 8,12,14)
62883	Волошина Олена Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 1999,	25	ОЗП 9. Політична економія	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до

				спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 061356, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 033418, виданий 25.01.2013		наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1 Nadiia Yasynska, Inna Fomichenko, Lada Byvsheva, Olena Voloshyna, Ekaterina Krikunenko. Assessment of the level of business readiness for digitalization using marketing and neural network technologies. Innovative Marketing - Volume 15 2019, Issue №3, pp. 42-59 (Scopus from 2018) 2 Бившева Л.О., Волошина О.О., Яцишин Р.О. Психологічні аспекти розвитку креативних здібностей студентів на заняттях з менеджменту // Гуманізація навчально-виховного процесу. Збірник наукових праць ДВНЗ “Донбаський державний педагогічний університет”.- №6(92) -2018.-Харків ТОВ «Видавництво НТМТ»- с. 252-269. Режим доступу до журналу: http://dspace.luguniv.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/4975/1/6_92_2018.pdf 3 Волошина О.О. Болотіна Є.В., Шубна О.В. Організація продажі туристичних послуг. БІЗНЕС ІНФОРМ. – 2019. - №2. - С.231-239 Режим доступу до журналу: https://www.business-inform.net/annotated-catalogue/?year=2019&abstract=2019_02_0 Voloshina O.O., Volodchenko V.V., Shashko V.O. IT INDUSTRY AS THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT ECONOMY OF UKRAINE // Економічний вісник Донбасу. – 2019. № 4(58). – С.163-168. Режим доступу: http://www.evd-journal.org/ru/%d1%8b%d0%bf%d1%83%d1%81%d0%ba%d0%b8/%d0%b2%d1%8b%d0%bf%d1%83%d1%81%d0%ba-2019-458/IndexCopernicus (Польща) 4. Волошина О.О. Ковальова М. Ю.,
--	--	--	--	--	--	--

							Боженко В. Є. Стан і тенденції розвитку фінансового забезпечення соціального захисту в Україні. Економічний вісник Донбасу.- Київ.-№3(61).-2020 р - С.190-198. Режим доступу до журналу: http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/169585 5 Волошина О.О., Бившев Р.О, Зоріна Р.Р, Мельченко В.І. Управління змінами в контексті інвестиційної діяльності сучасних машинобудівних підприємств. Економічний вісник Донбасу.-Київ.-№3 – 2021 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління. [Монографія] / за заг. Ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 . ISBN 978-617-673-606-6 2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. 3. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с.. 4. Теоретичні,
--	--	--	--	--	--	--	---

							методологічні та практичні аспекти конкурентоспроможності підприємств : монографія /за загальною редакцією професора О.Г. Янкового. – Одеса, Атлант, 2018. – 514 с. 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Інвестиційний менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с. 2. Фінансовий менеджмент. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с. 3. Мироненко Є.В., Волошина О.О., Шубна О.В. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю: практикум для студентів спеціальності «Менеджмент» денної та заочної форми навчання / Є. В. Мироненко, О. О. Волошина, О. В. Шубна. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 71 с. 4. Робочі програми з дисциплін «Фінансовий менеджмент», «Інвестиційний менеджмент», «Інформаційно-комунікаційні технології»,
--	--	--	--	--	--	--	--

							«Політична економія», «Моделювання і прогнозування в маркетингу». 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Наукове консультування ТОВ «Горні машини – Дружківський машинобудівний завод», 2016 рік Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Волошина О.О., Мірошніченко А.С. Сучасні проблеми вітчизняної машинобудівної галузі та перспективи їх вирішення. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 – 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 27. 2. Волошина О.О., Шубна О.В., Боличева І.В. Напрями вдосконалення стратегічного управління конкурентоспроможністю регіону Матеріали XVIII Mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy - 2021», Volume 3 : Praha. Publishing House «Education and Science» С. 15-17 3 Волошина О.О., Баштовий В.П., Авраменко Д.В. Теоретичні аспекти управління ресурсним потенціалом комерційного банку
--	--	--	--	--	--	--	---

							Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, Найновітні научні досягнення - 2021 , 17 - 25 март, 2021: Софія.« Бял ГРАД-БГ » - 6-9 с. 4 Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняної машинобудівної галузі Матеріали XVIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку». Краматорськ, 2020 5 Волошина О.О., Савченко А.Ю., Литвин А.П. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ТОВАРІВ SECOND HAND В УКРАЇНІ. Матеріали за XVI міжнародна научна практична конференція, Achievement of high school - 2020 , 15 - 22 November, 2020: Софія.« Бял ГРАД-БГ » - с. 3-5 6 Волошина О.О., Кондратенко О.О., Самсоненко Ю. О. МОЖЛИВОСТІ АДАПТАЦІЇ В УКРАЇНІ ЗАРУБІЖНИХ МОДЕЛЕЙ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ Materials of the XVI International scientific and practical Conference Modern european science -2020 , June30 -July 7, 2020: Sheffield. Science and education LTD – p. 28-30 7. Листопадов А.О. Волошина О.О. Особливості формування інвестиційного портфеля інституційного інвестора в умовах трансформаційної економіки. Materials of the XIII International scientific and practical Conference Science and civilization -2018, January 30 -February 7 , 2018. Economic science: Sheffield. Science and education LTD -98-102 8. Волошина О.О., Зверев О.В., Рупенко В.С. Особливості формування інвестиційної стратегії
--	--	--	--	--	--	--	--

							підприємств енергетичної галузі в період економічної кризи. Матеріали за XV міжнародна научна практична конференція, Бъдешите изследвания -2019 , 15 -22 февруари 2019 г.Закон. Икономики. Публичната администрация. Философия. : София.« Бял ГРАД-БГ»-8ос. – С.7- 9 Волошина О.О. Дослідження системи оцінки результативності банківського менеджменту. Матеріали за XVII міжнародна научна практична конференція, Найновите постижения на европейската наука - 2022 , 17 - 25 юни , 2022: София.« Бял ГРАД-БГ » - с.3-6 10. Волошина О.О. А.Г. Моховіков Основні проблеми діяльності машинобудівних підприємств в умовах воєнного стану економіки України. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — с. 206. ISBN 978-617-7889-20-4. 11. Волошина О.О., Моховіков А.Г. Особливості адаптації інструментарію менеджменту на підприємствах Донецького регіону в умовах воєнного стану. розвиток науки – простір для відновлення регіону:збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., –м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. С. 37-39 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської
--	--	--	--	--	--	--	--

						студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком 1 Авраменко Д. В., перше місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади; четверте місце на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). 2. Авраменко Д.В., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2020, «Інноваційна діяльність ПрАТ «НКМЗ» як основа сталого розвитку підприємства») 3. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2019 р., м.Одеса). (сертифікат експерта) 4. Зоріна Р.Р. переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент інвестиційної та інноваційної діяльності» (ДДМА, 2022, «Особливості інвестиційної діяльності ПрАТ «НКМЗ» в умовах
--	--	--	--	--	--	--

							політичної і економічної кризи») Кількість досягнень – 6 (п.п 1,3,4,11, 12,14)
176897	Гетьман Ірина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет автоматизації машинобудування та інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Латвійський державний університет, рік закінчення: 1990, спеціальність: прикладна математика, Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2001, спеціальність: економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 023777, виданий 23.09.2014, Аттестат доцента АД 002544, виданий 20.06.2019	30	ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1 Vasylieva, L.; Mikhieienko, D.; Getman, I. and Kormer, M. (2022). Opportunities and Ways of using Laboratory Equipment in a Distance Learning Environment. In Proceedings of the 1st Symposium on Advances in Educational Technology - Volume 2: AET, ISBN 978-989-758-558-6, pages 275-282. DOI: 10.5220/0010930800003364 https://www.scitepress.org/PublicationsDetail.aspx?ID=NbDucpEjsk=&t=1 2 Laktionov, I., Vovna, O., Kabanets, M., Sheina, H., & Getman, I. (2022). Information Model of the Computer-Integrated Technology for Wireless Monitoring of the State of Microclimate of Industrial Agricultural Greenhouses. Instrumentation, Mesures, Métrologies, 20(6), 289-300. https://doi.org/10.18280/i2m.200601 3 Laktionov, I.S., Vovna, O.V., Kabanets, M.M., Getman, I.A., & Zolotarova, O.V. (2020). Computer-integrated device for acidity measurement monitoring in greenhouse conditions with compensation of destabilizing factors. Instrumentation Measure Métrologie, 19(4), 243-253. https://doi.org/10.18280/i2m.190401 4 Tarasov, A. F., Getman, I. A., Turlakova, S. S., Stashkevych, I. I., & Kozmenko, S. M. (2019). Methodological aspects of preparation of educational content on the basis of distance

							education platforms. In A. E. Kiv & M. P. Shyshkina (Eds.), Proceedings of the 7th Workshop on Cloud Technologies in Education (CTE 2019), Kryvyi Rih, Ukraine, December 20, 2019 (pp. 134–160). CEUR Workshop Proceedings, 2643. https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85089592337&origin=resultslist 5 Laktionov, I., Vovna, O., Getman, I., Maryna, A., & Lebediev, V. (2019). Results of Experimental Research on Computerized Intellectual Monitoring Means of Effective Greenhouse Illumination. International Journal on Smart Sensing & Intelligent Systems, 12(1). https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85066054329&origin=resultslist 6 Піпко О. В., Гетьман І. А., Держевецька М. А. Аналіз предметної області для програмної системи математичного моделювання тунельної печі з метою зменшення витрати природного газу та покращення якості продукції, що випалюється // Вісник Херсонського національного технічного університету. – 2023. – №. 4 (87). – С. 110-116. https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/499 7 Гетьман І. А. и др. Creation of an interactive map of environmental pollution in the recreation areas of an industrial city // Вісник Херсонського національного технічного університету. – 2022. – №. 4 (83). – С. 49-55. https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/vi_snyk_kntu/article/view/7 8 Гетьман І.А. Розробка ПК для оптимізації розташування елементів лікарняного фонду / І.А. Гетьман,
--	--	--	--	--	--	--	--

							М.А.Держевецька, Є.М.Несен// Таврійський науковий вісник. Серія: Технічні науки / Херсонський державний аграрноекономічний університет. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2021. Вип. 6. С.15-22. http://journals.ksauniv.ks.ua/index.php/tech/article/view/91/80 9 Гетьман І.А., Кухтик Т.В., Держевецька М.А. Прогнозування раціону харчування людини за допомогою ІТ-технологій Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова. Номер 1 (484). 2021. С. 80-85 http://znp.nuos.mk.ua/archives/2021/1/13.pdf 10 Гетьман І.А., Кухтик Т.В., Держевецька М.А. Дослідження методів, моделей та інформаційних технологій експертного оцінювання результатів технологічного процесу Збірник наукових праць Національного університету кораблебудування імені адмірала Макарова. Номер 3 (481). 2020. С. 85-90 http://eir.nuos.edu.ua/xmlui/handle/123456789/3840 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора) 1. Теорія алгоритмів та графів: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» / С. В. Малигіна, І. А. Гетьман, О. В. Бережна, М. А. Держевецька. – Краматорськ : ДДМА, 2022. – 144 с. – ISBN 978-617-7889-27-3 2. Проектування
--	--	--	--	--	--	--	--

							інформаційних систем: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Комп'ютерні науки» / І.А. Гетьман, І.І. Сташкевич. – Краматорськ: ДДМА, 2020. – 132 с. ISBN 978-966-379-925-4 3. Podlesny, S. V., Getman, I. A., Yerfort, Y. O., Kaporovich, S. V., & Stadnik, O. M. (2022). The use of innovative educational technologies in engineering education for Industry 4.0. In Findings of Modern Engineering Research and Developments: Scientific Monograph (pp. 355-378). Riga, Latvia: Baltija Publishing. http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/217/5880/12316-1 4. Podlesny, S., Getman, I., & Oliynyk, O. (2022). Methodology for studying the topic "energy conservation law in biomechanical systems" in biomechanics. In O. Kazachiner & Y. Boychuk (Eds.), Theoretical and Scientific Foundations of Pedagogy and Education: Collective Monograph (pp. 362-395). Boston: Primedia eLaunch. . https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2022/04/Project-Ped.pdf 5. Y., Srivastava, P., Getman, I., Holovach, T., & Muzyka, S. (2021). Peculiarities of the Flysch Formation of the Ukrainian Carpathians and Their Influence on the Formation of Fresh Waters of the Basin. In B. Demchyna, L. Vozniuk, M. Surmai, D. Hladyshev, & V. Babyak (Eds.), Scientific Foundations of Solving Engineering Tasks and Problems: Collective Monograph. Boston: Primedia eLaunch. https://isg-konf.com/wp-content/uploads/2021/06/Monograph-USA-Technical-2021-II-isg-konf.pdf 6 .Zhyvko Z. et al. Organizational and informational Support for the intellectual Capital Zhyvko, Z.,
--	--	--	--	--	--	--	--

							Getman, I., Derzhevetska, L., & Kukharska. (2020). Organizational and Informational Support for the Intellectual Capital Management Mechanism of Machine-building Enterprises. In Corporate Management: From Creation to Success (pp. 50-66). Tallinn: Scientific Center of Innovative Researches OÜ. http://surl.li/qsrhq 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1 Методичні рекомендації до підготовки та захисту кваліфікаційної роботи магістра, для студентів закладів вищої освіти спеціальності 122 «Комп'ютерні науки» / О.Ф. Тарасов, П.І. Сагайда, Л.В. Васильєва, О. Ю. Азархов, І.І. Сташкевич, І.А. Гетьман – Житомир : ПП «Євро-Волинь», 2021. – 68 с. ISBN 978-617-7992-16-4 2 Алгоритми на дискретних структурах: посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Комп'ютерні науки» / І.А. Гетьман, І.І. Сташкевич, О.Р. Абдулов, М.П. Богдан. – Краматорськ : ДДМА, 2019. – 120 с. ISBN 978-966-379-904-9 3 Технології захисту інформації: посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності «Комп'ютерні науки» / О.В. Алтухов, І.А. Гетьман. – Краматорськ : ДДМА,
--	--	--	--	--	--	--	---

							2018. – 120 с. ISBN 978-966-379-862-2 38.9. робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/назначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісії державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю) 1 Акредитаційна експертна комісія підготовки бакалаврів з напряму підготовки 6.050103 «Програмна інженерія» у Полтавському інституті бізнесу (м. Полтава) – член комісії 21.06.17-23.06.17 (наказ МОН №1118-А від 12.06.17) 2 Акредитаційна експертна комісія підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.05010301 «Розробка програмного забезпечення» у Волинському коледжі (м. Луцьк) – голова комісії 16.06.17-18.06.17 (наказ МОН №63-А від 14.06.17) 3 Акредитаційна експертна комісія підготовки молодших спеціалістів зі спеціальності 5.05010301 «Розробка програмного забезпечення» у Полтавському бізнес-коледжі (м. Полтава) – голова комісії 21.06.17-23.06.17
--	--	--	--	--	--	--	--

							(наказ МОН №53-А від 14.06.17) 4 Акредитаційна експертна комісія підготовки бакалаврів з напрямку підготовки 6.050103 «Програмна інженерія» у МНТК ім. Ю.Бутая (м. Київ) – член комісії 29.06.17-01.07.17 (наказ МОН №1384-Л від 29.06.17) 38.10. участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання «суддя міжнародної категорії» 1 Координаторка проекту «Promotion of the Cyber Hygiene E-Learning course in the Donbass State Engineering Academy» G-202110-681 CRDF GLOBAL в рамках програми «Посилення спроможностей у сфері кібербезпеки в Україні». Термін реалізації проекту 30.09.2021-30.09.2022 рр. (протокол засідання кафедри КІТ № 11 від 01.02.2022) 2 Участь у Проекті Erasmus+ 586114-EPP-1-2017-1-ES-EPPKA2-SBHE-JP BIOART (протокол засідання кафедри КІТ № 15 від 29.03.2021). 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій 1. Sahaida P. I., Vasylieva L. V., Getman I. A. Методика розробки та інтеграції підсистем інформаційної підтримки інженерної діяльності на основі категоріально-онтологічного підходу. International scientific conference “MININGMETALTECH 2023 – The mining and metals sector: integration of business, technology and education” : conference proceedings (November 29–30, 2023. Riga, the Republic of Latvia). Riga, Latvia : “Baltija
--	--	--	--	--	--	--	---

							Publishing”, 2023. Vol. 1. C.247-250. https://dspace.mipolytech.edu.ch/education/server/api/core/bitstreams/3c31c818-18bc-4f5c-b3bb-951b323c13ca/content 2. В І Кравченко, Л М Богданова, І А Гетьман Вдосконалення методичного забезпечення проведення науково-дослідної практики магістрантами напрямку комп’ютерні науки в сучасних умовах.. Матеріали конференції Сучасна освіта – доступність, якість, визнання: збірник наукових праць XV міжнародної науково-методичної конференції, 15–16 листопада 2023 року. / [за заг. ред. д-ра техн. наук., проф. С. В. Ковалевського і Non.D.Sc., prof. Dasic Predrag].C. 176-182. 3. І А Гетьман, Н Ю Рекова, М А Держевецька Використання мультимедійних технологій в освітньому процесі. Мультидисциплінарний науковий часопис «Нотатки сучасної науки». Номер 6. Харків: СГ НТМ «Новий курс». 2023. С. 110-111. https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2023/03/nsn-6.pdf 4. Несен Є.М., Гетьман І.А. Дослідження методів оптимізації при проектуванні ПМК «використання лікарняного фонду в медичній установі» Інформаційні технології і автоматизація – 2021 / Матеріали XIV міжнародної науково-практичної конференції. Одеса, 21-22 жовтня 2021 р. - Одеса, Видавництво ОНАХТ, 2021 р С. 236-238 https://card-file.onaft.edu.ua/handle/123456789/18851 5. L. Vasylieva, D. Mikhieienko, I. Getman, M. Kormer OPPORTUNITIES AND WAYS OF USING LABORATORY EQUIPMENT IN A DISTANCE LEARNING ENVIRONMENT— 28 p. MATERIALS VII INTERNATIONAL
--	--	--	--	--	--	--	--

SCIENTIFIC
CONFERENCE
DIGITAL EDUCATION
AT ENVIRONMENTAL
UNIVERSITIES April
15-16, 2021 Kyiv,
NULES of Ukraine Kyiv
2021, p. 28.
https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u214/zbirnik_deeu_2021.pdf#page=28

6. .Getman, S.Podlesnij, D.Mikhieienko Energy conservation law in biomechanical systems International scientific conference «New development areas of digitalization at the beginning of the third millennium» : conference proceedings, December 10–11, 2021. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2021. 65-69pp.
<http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/download/186/5171/10856-1?inline=1#page=65>

7. Гетьман І.А. Роль візуалізації при вивченні дисципліни «Алгоритми на дискретних структурах» // Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод: матеріали IV Всеукраїнської науково-технічної конференції/За заг. ред. ОФ Тарасова. – Краматорськ: ДДМА, 2020.
<http://dspace.dgma.donetsk.ua/handle/DSEA/708>

8. Iryna Getman, Maryna Derzhevetska, Ihor Stashkevych E-LEARNING AS A BASIC TECHNOLOGY FOR THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF CONTINUOUS EDUCATION "Formation of Knowledge Economy as the Basis for Information Society" [Proceeding papers of the 9th International Scientific Seminar] / by M.M. Iermoshenko, Z.B.Zhyvko etc. – IAIS-NAM, 2020. С.24-27.

38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських

							наукових робіт) 1 Всеукраїнський конкурс проектів для ІТ-спеціалістів «Хакатон DeHack 2019» грант 800 євро. та 2 командне місце для ІТ-спеціалістів в децентралізації. 2 Член журі ІІІ етапу Всеукраїнської олімпіади з інформатики (2015 - 2023 рр.). 3 Член оргкомітету Всеукраїнської науково-технічної конференції «Сучасні інформаційні технології, засоби автоматизації та електропривод» (2018 -2023 рр.). 4 Голова журі секції Всеукраїнської історико-краєзнавчої конференції учнівської та студентської молоді з міжнародною участю "Південно-Східна Україна: зі стародавності у ХХІ століття". Секція Візуальні образи України (2018 2023 рр.). 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях 1 Голова Екзаменаційних комісій для проведення атестації здобувачів вищої освіти ДонНТУ за освітнім ступенем «бакалавр» та «магістр» за спеціальністю 152 Метрологія та інформаційно-вимірювальна техніка та за спеціальністю 171 Електроніка (Наказ №141 від 02.03.2020 р.) (ДонНТУ м. Покровськ). 2 Член наукової організації «Центр українсько-європейського наукового співробітництва» (Свідоцтво №121544 – червень 2021 р.) 3 Член кореспондент Міжнародної академії інформатики (Рішення президії Протокол 020/2020 від 17.02.2020) 4 Координатор (Адміністратор) Центру ІТ рішень ДДМА http://www.dgma.donetsk.ua/sklad-tsentru.html
--	--	--	--	--	--	--	---

							5 Член робочої групи з розробки смарт-спеціалізації Донецької області за напрямом «Машинобудування з використанням сучасних інформаційних технологій (ІТ)» 6 Член ГО “Українське науково-освітнє ІТ товариство” (Рішення Правління Організації (протокол № 2 від 09.03.2023 р.) - Сертифікат №23-00028 FS)) 7 Член редакційної колегії Мультидисциплінарного наукового часопису «Нотатки сучасної науки» та НАУКОВО-ТВОРЧІЙ МАЙСТЕРНІ “НОВИЙ КУРС” https://www.newroute.org.ua/nsn/ Кількість досягнень – 8 (п.п 1,3,4,10, 12,14,19)
25775	Шевченко Олена Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 281 Публічне управління та адміністрування, Диплом доктора наук ДД 008467, виданий 23.04.2019, Диплом кандидата наук ДК 050114, виданий 08.10.2008, Атестат доцента 12ДЦ 033423, виданий 25.01.2013, Атестат професора АП 003847, виданий 07.04.2022	24	ОЗП 10. Мікротамакроекономіка	38.1. наявність не менше п’яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. РОЗРОБКА КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ВПРОВАДЖЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ СТРАТЕГІЇ КОМУНІКАЦІЇ ЗА РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДХОДІВ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ / Овечкіна О., Михайлишин Л., Шевченко О., Шевчук В., Коровчук Ю. ., & Когут-Ференс О. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice 2022. 4(45), 437–445. https://doi.org/10.55643/fcscaptr.4.45.2022.3783 (закордонне видання, Міжнародна наукометрична база Scopus та Web of science). 2. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ЗАСАД ЗАХИСТУ БРЕНДУ В КІБЕРПРОСТОРІ / Згурська, О., Туровський, О., Шевченко, О., Зеліско, І., Дименко, Р., & Сафонов, Ю. Financial

and Credit Activity Problems of Theory and Practice 2023. 4(51), 539–552.
<https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.51.2023.4108> (закордонне видання, Міжнародна наукометрична база Web of science)

3. Popovychenko, H. ., Mishchenko, M. ., Bielialov, T., Shevchenko, O. ., Orlova-Kurilova, O. ., Guliaieva, N. ., & Vlasiuk, T. ORGANISATIONAL AND MANAGEMENT DESIGN OF FINANCIAL AND HUMAN RESOURCE SUPPORT FOR INNOVATIVE AGRIBUSINESS: THE SECURITY ASPECT Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development (2023). 45(3), 242–249.
<https://doi.org/10.15544/mts.2023.24> (закордонне видання, Міжнародна наукометрична база Web of science.).

4. IDEFO-Technology of Modeling of Processes of Minimization the Resistance of the Personnel to Organizational Changes at the Enterprise / Stashkevych I., Turlakova S., Shevchenko O., Derzhevetska M. Wseas transactions of Environment and development. 2020. Vol. 16. PP. 286-296. E-ISSN: 224-3496. DOI: 10.37394/232015.2020.16.30. Міжнародна наукометрична база Scopus.
<https://www.wseas.org/multimedia/journals/environment/2020/a605115-040.pdf>

5. Шевченко О.О., Бочко Н.Є. Модернізація моделі розвитку е-урядування в умовах цифрових трансформацій. Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології і права. 2022. Вип. № 4. С. 24-36. (фахове видання, Index Copernicus, Google Scholar).
<https://chasopys-ppp.dp.ua/index.php/c>

							hasopys/article/view/259 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Шевченко О.О. Історія економіки та економічної думки: сучасні економічні теорії. Київ: Центр учбової літератури. 2019. 288 с. (Гриф МОНУ: 14 др. арк.) https://shron1.chtyvo.org.ua/Shevchenko_Olena/Istoriia_ekonomiky_ta_ekonomichnoi_dumky_suchasni_ekonomichni_teorii.pdf?PHPSESSID=71t9m17275304mofpqrsria46 2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти [Монографія]/ [авт. кол.: Мироненко Є.В., Фоміченко І.П., Шевченко О.О., и др.]. за заг. ред. Мироненко Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2020. – 280 с. https://mybook.biz.ua/ua/management-pidpriemstva-management-organizacii/upravlinnya-biznesom-strukturni-zmini-marketingovi-ta-pravovi-aspekti/ 3. Шевченко О.О. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні [Монографія] за заг. ред.. Мироненко Є.В., Шевченко О.О. – К.: «Центр учбової літератури», 2023. – 450с. https://www.cul.com.ua/pidruchnyky-i-navchalni-posibnyky/management 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного
--	--	--	--	--	--	--	---

							навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. Навчально-методичні курси на платформі moodle: 1. Мікро, макроекономіка http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=500 2. Історія економіки та економічної думки http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=438 3. Національна безпека держави http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1962 4. Державна політика соціального захисту та соціального забезпечення http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1122 5. Муніципальна економіка http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1895 6. Міське самоврядування http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1906 7. Фінансове забезпечення спроможності територіальних громад http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1796 8. Теоретичні моделі соціально-економічних процесів http://moodle-new.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=1106 38.8. виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента)
--	--	--	--	--	--	--	---

							наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах. Відповідальний виконавець ДК 02-2023 «СУЧАСНА ПАРАДИГМА УПРАВЛІННЯ СИСТЕМОЮ СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН: ДЕРЖАВНИЙ, МУНІЦИПАЛЬНИЙ ТА ЛОКАЛЬНИЙ РІВНІ» (0123U103869) Член редакційної колегії збірника наукових праць «Історія народного господарства та економічної думки України» ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України» ISSN 2522-4271 (Online), ISSN 0320-4421 (Print) (за спеціальностями: 051 Економіка; 072 Фінанси, банківська справа та страхування; 073 Менеджмент; 281 Публічне управління та адміністрування; 292 Міжнародні економічні відносини) http://ingedu.org.ua/?page_id=424 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Shevchenko O. O. Modernization of the system of training of civil servants in the EU countries and in Ukraine: conceptual provisions. Innovative methods of organizing the educational process for students majoring in public administration in Ukraine and EU countries: February 22-April 2, 2021, Zagreb, Republic of Croatia: Baltija Publishing, 2021. P. 76-80. 2. Шевченко О. О. Проблеми розвитку економічної системи у працях К.Маркса та представників неокласичного напряму економічної думки. Економічна
--	--	--	--	--	--	--	---

							спадщина К.Маркса: погляд через призму століть: зб. матеріалів доп. учасн. Всеукраїнського Круглого столу, Київ, 25 квітня 2018 року. Київ: КНЕУ, 2018. С. 103-104. URL: https://kneu.edu.ua/userfiles/Faculty_of_Economics_and_Administration/Kaf+istorii+ta+teorii+gospodarstva/212121ZbD196rnik28A529-verstka_Marks__2018.pdf (дата звернення: 19.05.2018) (0,2 др. арк.) 3. Шевченко О.О. Інклюзивне зростання як основа формування сучасної національної моделі господарської системи. Генерування інновацій інклюзивного розвитку: національний, регіональний, міжнародний вимір: зб. матеріалів доп. учасн. Міжнародної науково-практичної конференції, Запоріжжя, 4-5 жовтня 2018 р. Запоріжжя: ЗНТУ, 2018. С. 97-99. (0,3 др. арк.) 4. Diagnostics of system risk impact on the enterprise capacity for financial risk neutralization / Kolupaieva I., PustovharS., SuprunO., ShevchenkoO. 10thInternationalconferenceonappliedeconomics «Contemporaryissuesin economy»:Abstractbook editedbyAdamP. BalcerzakIlonaPietryka, Toruń, Poland 27–28 June 2019. – P. 135. (0,3 др. арк.) 5. Shevchenko O. O. Genesis of the modern model of functioning of global economy. Стратегічний потенціал державного та територіального розвитку: зб. матеріалів доп. учасн. III Міжнародної науково-практичної конференції, Маріуполь, 9-10 жовтня 2019 р. Маріуполь, Кривий Ріг: вид-во Р.К. Козлов, 2019. – 405 с. С. 42-43. (0,3 др. арк.) 38.14 керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської
--	--	--	--	--	--	--	---

							студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Бойко Маргарита, ПУА 23-1 (1 місце, 2024 рік, I етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Публічне управління та адміністрування») Пономарьова Софія, ПУА 19-1 (1 місце, 2023 рік, I етап Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт за напрямом «Публічне управління та адміністрування») 38.19. діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях. Член Всеукраїнської громадської організації «Українська асоціація економістів-міжнародників» http://www.ugouaem.com/about/members.html член Центру українсько-європейського наукового співробітництва https://cuesc.org.ua/ член Громадської організації International educators and scholars foundation, IESF https://iesfukr.org/members?page=60 (посвідчення № 2228) Кількість досягнень – 7 (п.п 1,3,4,8, 12, 14,19)
42570	Бившева Лада Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075	19	ОЗП 11. Психологія	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Моховіков А.Г., аспірант ДДМА Шапаренко А.О. аспірант ДДМА/ Шляхи формування ефективної системи управління

				Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 000860, виданий 19.01.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042007, виданий 28.04.2015		персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні/ Економічний вісник Донбасу : Науковий журнал № 1(71), Київ-Полтава 2023р. - с. 18-26 2.Бившева Л.О. Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможн ості промислового підприємства / Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, С.В. Желдак., А.О.Коваленченко// Економічний вісник Донбасу. – Київ– Старобільськ, 2020. - № 1. – С. 137-144. 3.Бившева Л.О. Стратегічні напрями фінансування соціальних послуг в умовах децентралізації/ Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, Ю.А.Самсоненко, М.В.Харасайло // Економічний вісник Донбасу. – Київ– Старобільськ, 2020. - № 2. – С. 131-142. 4. Болотіна Є. В., Шубна О. В., Бившева Л. О., Колесникова Г. М. /Проблеми розвитку пенсійного забезпечення в Україні в контексті соціального захисту. / Економічний вісник Донбасу. №1 (63). - 2021. - С. 162-170.13. 5. Мироненко Є.В., Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Шулін Р.В. / Формування виробничої стратегії в системі управління промислових підприємств/Економі чний вісник Донбасу. №3 (65) 2021. С. 131-13 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті
--	--	--	--	--	--	---

							глобалізацій них змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с 2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія/ За заг. редакц. Є.В. Мироненка. Київ: Видав-во «Центр учбової літератури». – 2022.- 280 с. 3 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Психологія лідерства та професійної успішності. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с. 2. Психотехнології управління персоналом . Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с. 3. Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN
--	--	--	--	--	--	--	--

						978-966-379-864-6) 4. Робочі програми з дисциплін «Психотехнології управління персоналом», «Психологія лідерства та професійної успішності», «Психологія», «Ділові комунікації та управління конфліктами», «Психологія управління», Конфлікти в публічній сфері», «Лідерство та самоорганізація в публічній сфері» 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бившева Л.О., Кондратенко О.О. Квас О.Е., Світленко Г.В./ Ефективне управління персоналом як чинник економічного успіху /Materials of the XVII International scientific and practical Conference Conduct of modern science - 2021 , Sheffield. Science and education LTD - С. 73-75 2. Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняної машинобудівної галузі Матеріали XVIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку». Краматорськ, 2020 3. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Крикливий Р.В. Організаційно-правові засади функціонування місцевого самоврядування. Матеріали хх міжнародної науково-практичної конференції «Найновітє постиження на європейската наука – 2023». То публикува «Бял ГРАД-БГ» ООД , Република България. Volume 4. С. - 18-20 4. Бившева Л.О., Зоріна Р.Р. Напрями
--	--	--	--	--	--	--

							підвищення ефективності інвестиційної діяльності великих машинобудівних підприємств в умовах економічної кризи Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 16-17 5. Бившева Л.О., Дерев'янка С.В. Проблеми та перспективи розвитку збутової політики в умовах воєнного стану як ключові питання для відновлення стабільності донецького регіону. розвиток науки – ПРОСТІР ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНУ: збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., — м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. — С. 22-25 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2020 р., м.Одеса). (сертифікат експерта) Кочерова К.А. , гр.Мк-23 1м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з
--	--	--	--	--	--	--	---

							галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, 3 місце. Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,12,14)
42570	Бившева Лада Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 000860, виданий 19.01.2012, Атестат доцента 12ДЦ 042007, виданий 28.04.2015	19	ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Моховіков А.Г., аспірант ДДМА Шапаренко А.О. аспірант ДДМА/ Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні/ Економічний вісник Донбасу : Науковий журнал № 1(71), Київ-Полтава 2023р. - с. 18-26 2. Бившева Л.О. Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможності промислового підприємства / Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, С.В. Желдак., А.О. Коваленченко// Економічний вісник Донбасу. – Київ– Старобільськ, 2020. - № 1. – С. 137-144. 3. Бившева Л.О. Стратегічні напрями фінансування соціальних послуг в умовах децентралізації/ Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, Ю.А. Самсоненко, М.В. Харасайло // Економічний вісник Донбасу. – Київ– Старобільськ, 2020. - № 2. – С. 131-142. 4. Болотіна Є. В., Шубна О. В., Бившева Л. О., Колесникова Г. М. /Проблеми розвитку пенсійного забезпечення в Україні в контексті соціального захисту. / Економічний вісник Донбасу. №1 (63). - 2021. - С. 162-170. 5. Мироненко Є.В., Бившева Л.О.,

							Кондратенко О.О., Шулін Р.В. / Формування виробничої стратегії в системі управління промислових підприємств/Економі чний вісник Донбасу. №3 (65) 2021. С. 131-13 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с 2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія/ За заг. редакц. Є.В. Мироненка. Київ: Видав-во «Центр учбової літератури». – 2022.- 280 с. 3 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 38.4 наявність виданих навчально- методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/ практикумів/методич них вказівок/рекомендаці йних/робочих програм, інших друкованих навчально- методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Психологія лідерства та професійної успішності. Методичні
--	--	--	--	--	--	--	--

								вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с. 2. Психотехнології управління персоналом . Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с. 3. Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. МIRONENKO. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 4. Робочі програми з дисциплін «Психотехнології управління персоналом», «Психологія лідерства та професійної успішності», «Психологія», «Ділові комунікації та управління конфліктами», «Психологія управління», Конфлікти в публічній сфері», «Лідерство та самоорганізація в публічній сфері» 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бившева Л.О., Кондратенко О.О. Квас О.Е., Світленко Г.В./ Ефективне управління персоналом як чинник економічного успіху /Materials of the XVII International scientific and practical Conference Conduct of modern science - 2021 , Sheffield. Science and education LTD - С. 73-75 2. Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняної машинобудівної галузі Матеріали XVIII Міжнародної науково-технічної конференції
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							«Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку». Краматорськ, 2020 3. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Крикливий Р.В. Організаційно-правові засади функціонування місцевого самоврядування. Матеріали хх міжнародної науково-практичної конференції «Найновите постиження на європейската наука – 2023». То публикува «Бял ГРАД-БГ» ООД , Република България. Volume 4. С. - 18-20 4. Бившева Л.О., Зоріна Р.Р. Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності великих машинобудівних підприємств в умовах економічної кризи Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 16-17 5. Бившева Л.О., Дерев'янка С.В. Проблеми та перспективи розвитку збутової політики в умовах воєнного стану як ключові питання для відновлення стабільності донецького регіону. розвиток науки – ПРОСТІР ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНУ: збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., – м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. — С. 22-25 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського
--	--	--	--	--	--	--	---

						конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2020 р., м.Одеса). (сертифікат експерта) Кочерова К.А. , гр.Мк-23 1м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, 3 місце. Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,12,14)	
42570	Бившева Лада Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: 040101 Психологія, Диплом магістра, Донбаська державна машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 000860, виданий 19.01.2012, Аттестат доцента 12ДЦ 042007, виданий 28.04.2015	19	ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1. Бившева Л.О.,Кондратенко О.О.,Моховіков А.Г., аспірант ДДМА Шапаренко А.О. аспірант ДДМА/ Шляхи формування ефективної системи управління персоналом організації в умовах сучасного етапу розвитку менеджменту в Україні/ Економічний вісник Донбасу : Науковий журнал № 1(71), Київ-Полтава 2023р. - с. 18-26 2.Бившева Л.О. Стратегічне управління персоналом як фактор зростання конкурентоспроможності промислового підприємства / Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, С.В. Желдак., А.О.Коваленченко// Економічний вісник Донбасу. – Київ–

Старобільськ, 2020. - № 1. – С. 137-144.

3. Бившева Л.О. Стратегічні напрями фінансування соціальних послуг в умовах децентралізації/ Л.О. Бившева, О.О. Кондратенко, Ю.А.Самсоненко, М.В.Харасайло // Економічний вісник Донбасу. – Київ–Старобільськ, 2020. - № 2. – С. 131-142.

4. Болотіна Є. В., Шубна О. В., Бившева Л. О., Колесникова Г. М. /Проблеми розвитку пенсійного забезпечення в Україні в контексті соціального захисту. / Економічний вісник Донбасу. №1 (63). - 2021. - С. 162-170.13.

5. Мироненко Є.В., Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Шулін Р.В. / Формування виробничої стратегії в системі управління промислових підприємств/Економічний вісник Донбасу. №3 (65) 2021. С. 131-138.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора).

1 Трансформаційні перетворення господарської системи в контексті глобалізаційних змін: еволюція та управління [монографія] / за заг. ред. Мироненка Є.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2017. – 272 с

2. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія/ За заг. редакц. Є.В. Мироненка. Київ: Видав-во «Центр учбової літератури». – 2022.- 280 с.

3 Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. Мироненко. – Краматорськ : ДДМА,

							2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування 1. Психологія лідерства та професійної успішності. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 30 с. 2. Психотехнології управління персоналом . Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» денної форми навчання. Краматорськ. 2020. 34 с. 3. Менеджмент: практикум / Л. О. Бившева, О. О. Кондратенко, Є. В. МIRONENKO. – Краматорськ : ДДМА, 2018. – 64 с. (ISBN 978-966-379-864-6) 4. Робочі програми з дисциплін «Психотехнології управління персоналом», «Психологія лідерства та професійної успішності», «Психологія», «Ділові комунікації та управління конфліктами», «Психологія управління», Конфлікти в публічній сфері», «Лідерство та самоорганізація в публічній сфері» 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних
--	--	--	--	--	--	--	--

							(дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1. Бившева Л.О., Кондратенко О.О. Квас О.Е., Світленко Г.В./ Ефективне управління персоналом як чинник економічного успіху /Materials of the XVII International scientific and practical Conference Conduct of modern science - 2021 , Sheffield. Science and education LTD - С. 73-75 2. Волошина О.О., Бившева Л.О. Аналіз конкурентоспроможності вітчизняної машинобудівної галузі Матеріали XVIII Міжнародної науково-технічної конференції «Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку». Краматорськ, 2020 3. Бившева Л.О., Кондратенко О.О., Крикливий Р.В. Організаційно-правові засади функціонування місцевого самоврядування. Матеріали хх міжнародної науково-практичної конференції «Найновите постиження на європейската наука – 2023». То публикува «Бял ГРАД-БГ» ООД , Република България. Volume 4. С. - 18-20 4. Бившева Л.О., Зоріна Р.Р. Напрями підвищення ефективності інвестиційної діяльності великих машинобудівних підприємств в умовах економічної кризи Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 16-17 5. Бившева Л.О., Дерев'янка С.В. Проблеми та перспективи розвитку збутової політики в
--	--	--	--	--	--	--	--

							умовах воєнного стану як ключові питання для відновлення стабільності донецького регіону.розвиток науки – ПРОСТІР ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ РЕГІОНУ: збірник тез наукової конференції молодих вчених 19 грудня 2024 р., – м. Краматорськ: Донецька обласна державна адміністрація, Рада молодих вчених при Донецькій облдержадміністрації, 2024. — С. 22-25 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади. Робота у складі журі Всеукраїнської студентської олімпіади на II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади «Менеджмент інноваційної діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент» (15-17 травня 2020 р., м.Одеса). (сертифікат експерта) Кочерова К.А. , гр.Мк-23 1м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, 3 місце. Кількість досягнень – 5 (п.п 1,3,4,12,14)
188986	Шашко Вікторія Олександрівна	Доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та менеджменту	Диплом спеціаліста, Донбаську державну машинобудівну академію, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом магістра, Донбаська державна	26	ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	38.1. наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, або Web of Science Core Collection 1) Белікова О. Ю., Фоміченко І. П., Шашко В. О., Ніколаєва Ю. В.

				машинобудівна академія, рік закінчення: 2020, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 012094, виданий 01.03.2013, Атестат доцента 12ДЦ 046151, виданий 25.02.2016		Тенденції розвитку цифрового маркетингу як інноваційного інструменту управління підприємствами. Вісник економічної науки України. 2020. № 2 (39). С. 133-138. doi: https://doi.org/10.37405/1729-7206.2020.2(39).133-138 (Research Bible (Токіо, Японія), GoogleScholar) 2) Fomichenko I., Myronenko Ye., Shashko V., Bolotina Ye., Stashkevych I. INVESTMENT COOPERATION AND PRODUCTION COOPERATION OF UKRAINE AND THE EU. Financial and credit activity: problems of theory and practice. 2021. № 1(36). pp. 390-397. (Web of Science, EBSCO (USA), Ulrich's Periodicals Directory (USA), Index Copernicus (Poland), CiteFactor Academic Scientific Journals (USA), International Search System Google Scholar, ResearchBib (Japan), INFOBASE INDEX (India), Universal Impact Factor (Australia), Russian Science Index, National library of Ukraine named after V.I. Vernadsky, State database "Ukrayinika naukova", Ukrainian abstract journal "Dzherelo") 3) Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств. Науковий економічний журнал «Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу». 2022. № 2(52). С.81-89 4) Tetiana Reshetnyak, Oksana Zakharova, Viktoriia Shashko, Inna Fomichenko. Діагностика фінансового стану машинобудівного підприємства на основі використання нейромережевого моделювання. ФІНАНСОВО-
--	--	--	--	---	--	---

							КРЕДИТНА ДІЯЛЬНІСТЬ: проблеми теорії і практики. Том 6 № 53 (2023). Р. 247 – 259 (Web of Science, Scopus) https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/4224 (Web of Science, Scopus) 5) Лісовий С.В., Шашко В.О., Кондратенко О.О. ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ ШЛЯХОМ РОЗВИТКУ ВИРОБНИЧОГО АУТСОРИНГУ ТА ВНУТРІШНЬОГАЛУЗЕВОЇ КООПЕРАЦІЇ. Науково-практичний журнал "Причорноморські економічні студії". Випуск 91/2025 (прийнята до публікації) (Фахова реєстрація (категорія «Б»): Наказ МОН України від 28 грудня 2019 року № 1643 (Додаток 4), Index Copernicus, Google Scholar). 38.3. наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше п'яти авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1.5 авторського аркуша на кожного співавтора). 1. Управління бізнесом: структурні зміни, маркетингові та правові аспекти: монографія / за заг.ред. Мироненка Є.В. – Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2022. – 280 с. (особистий внесок Розд. 1.4, 2.4, 3.3.). 2 Управління конкурентоспроможністю: Навч. Посібник (друге видання)/ І.П. Фоміченко, В.О. Шашко, Познякова О.В., Баркова С.О.– Краматорськ.:ДДМА, 2020. –230с. 3. Сучасний стан та перспективи економічного розвитку України: теорія, методологія, практика : колективна монографія / Кол.
--	--	--	--	--	--	--	---

							авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. 225 с. (Розділ 3: Шашко В.О., Фоміченко І.П., Шмарова А.О. Особливості функціонування маркетингових стратегій в умовах діяльності аграрних підприємств). 4. Сучасні тренди та стратегічні імперативи управління: державний та муніципальний рівні: монографія / Мироненко Є.В., Шевченко О.О., Фоміченко І.П. та ін. за заг. ред. д.т.н., професора Мироненко Є.В. та д.е.н., професора Шевченко О.О. Київ. Центр учбової літератури, 2023. 350 с. (Розділи 1.3, 2.3, 3.2). 5. Бурцева О.Є., Шашко В.О. Маркетинг територій у системі соціально-економічного розвитку регіонів. Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем колективна монографія □ Електронне видання □ / під заг. ред. д.е.н., проф. Храпкіної В.В., к.е.н., доц. Пічик К.В. – Київ : Видавничий дім «КиєвоМогилянська академія», 2024. – 667 с. (Розділ 3.2 стр. 305-322) https://ekmair.ukma.edu.ua/items/b1d0eb45-17f5-422b-8863-dbed2fc19362 38.4 наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендаційних/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування. 1. Теорія організацій: навчальний посібник / В. О. Шашко, О. О.
--	--	--	--	--	--	--	---

							Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2017 . – 98 с. 2. Методичні вказівки до виконання та захисту дипломних робіт освітньо- кваліфікаційного рівня «Магістр» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2018. - 70 с. 3. Операційний менеджмент: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2019.- 52 с. 4. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційних робіт (рівень вищої освіти перший (бакалаврський)) спеціальність 073 «Менеджмент») / уклад. : Є. В. Мироненко, В. О. Шашко, І. П. Фоміченко, О.В. Шубна, О.О. Кондратенко – Краматорськ : ДДМА, 2020. 5. Програма та методичні рекомендації до переддипломної практики здобувачів освітньо- кваліфікаційного рівня «Бакалавр» / укл.: О.Ю.Белікова, В. О. Шашко, О. О. Кондратенко. - Краматорськ: ДДМА, 2021.- 35 с. 6. Управління проектами: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» денної форми навчання / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДДМА, 2023.- 40 с. 7. Управління проектами у публічній сфері: методичні вказівки до виконання курсової роботи для здобувачів спеціальності 281 «Публічне управління
--	--	--	--	--	--	--	--

							і адміністрування» / укл.: В. О. Шашко. - Краматорськ: ДД-МА, 2023.- 29 с. 8. Дистанційні курси (платформа http://moodle.dgma.donetsk.ua): Операційний менеджмент, Теорія організацій, Організація виробництва, Менеджмент промислового підприємства, Організація підприємницької діяльності, Project Management, Управління маркетинговими проектами, Організація стартапів. 38.11. наукове консультування підприємств, установ, організацій не менш трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою). Науково консультування ПрАТ «НКМЗ», протягом 2016-2022 років. Наукове консультування ПАТ «ЕМСС», 2019-2021 рік. 38.12 наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менш п'яти публікацій. 1) Шашко В.О., Бергій А.В. Застосування коуч-менеджменту як сучасного підходу до управління організаціями // Eurasian scientific congress. Abstracts of the 5th International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Рр. 714-720. URL: http://sci-conf.com.ua. 2) Дорошенко С.А., Шашко В.О. Щодо питання ухвалення управлінських рішень на регіональному рівні. П'ятдесят другі економіко-правові дискусії (економічне спрямування): матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-
--	--	--	--	--	--	--	---

конференції, 25 листопада 2020 року, м. Львів, 2020. С. 24-25. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-3618/>.

3) Шашко В.О., Макаревич Д.С. Соціальна політика підприємства: сутність, стратегія, фактори та інструменти. // Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 1st International scientific and practical conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2020. Pp. 619-624. URL: <https://sci-conf.com.ua/i-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-achievements-and-prospects-of-modern-scientific-research-6-8-dekabrya-2020-goda-buenos-ajres-argentina-arhiv/>

4) Коровін С.В. Щодо питання управління операційною діяльністю підприємства / Шашко В.О, Коровін С.В. // Економіка та сучасний менеджмент: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 12 грудня 2020 р.). – К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2020. – С.116-118.

5) Шашко В.О. Щодо особливостей B2B та промислового маркетингу. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали Міжнародної науково-технічної конференції 21 – 24 грудня 2020 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. – Краматорськ: ДДМА, 2020. – С. 97.

6) Шашко В.О., Ожередов А.В. Щодо питання провадження CRM систем на підприємствах малого бізнесу // The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific

and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 1016-1020. URL: <https://sciconf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-ofscience-and-innovation-10-12-fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/>.

7) Шашко В.О. ДО ПИТАННЯ АКТУАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ У ПРОМИСЛОВОМУ ВИРОБНИЦТВІ // Scientific and pedagogic internship «Innovative Educational Technologies: European Experience and its Application in Internship in Economics and Management» : Internship proceedings, January 20 – 31, 2021. Kielce, Poland: Konsorcjum Naukowo-Edukacyjne, 2021. P. 165-169.

8) Шашко В.О., Трицава Л.В. Щодо питання формування ефективної системи документообігу на промисловому підприємстві. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XIX Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 04 червня 2021 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ: ДДМА, 2021. — С. 137.

9) Шашко В.О., Шмідтова В.А. Взаємодія держави та суспільства: актуальність, проблеми та рішення. The 6th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (November 24-26, 2021) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. p. 1033-1039.

10) Шашко В.О., Бергій А.В. Стратегічне планування регіонального розвитку // The 5-th International scientific and practical conference “Science,

							innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., с. 994-996. 11) Шашко В. О., Шмідова В. А. Обласний конкурс проєктів молодіжних ініціатив як один із механізмів, спрямованих на розвиток та згуртованість громад донецької області // The 5-th International scientific and practical conference “Science, innovations and education: problems and prospects” (December 8-10, 2021) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2021., с. 997-1002. 12) Шашко В.О., Гонтаренко В.К. Розвиток об’єднаних територіальних громад Донеччини. The 8 th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (January 26-28, 2022) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2022. p. 1008 p. 13) Шашко В. Управління в умовах високої волатильності зовнішнього середовища / Вікторія Шашко, Євгеній Мироненко // Матеріали □ Міжнародної науково-практичної конференції „Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах“, 01-02 червня 2022 року. — Т. : ФОП Паляниця В.А., 2022. — С. 174–179. — (Майбутнє конкурентоспроможності: розумне управління, розумні території, розумний бізнес).URL: http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/38534 14) Шашко В.О., Мироненко Є.В. Промисловість України в умовах воєнного стану. Важке машинобудування. Проблеми та перспективи розвитку. Матеріали XX
--	--	--	--	--	--	--	--

							Міжнародної науково-технічної конференції 01 — 03 вересня 2022 року / за заг. ред. В. Д. Ковальова. — Краматорськ-Тернопіль: ДДМА, 2022. — С. 207-208. 15) Шмарова А. О., Шашко В. О. Особливості функціонування комплексу маркетингу в умовах аграрних підприємств України та напрямки його покращення. The 1st International scientific and practical conference “Progressive research in the modern world” (October 5-7, 2022) BoScience Publisher, Boston, USA. 2022. P. 577-581. 16) Шашко В.О., Самойлова Є.М. До питання впровадження компетентісного підходу до управління проектами в організації в умовах цифрової трансформації економіки. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.415-417. 17) Шашко В.О., Семеній С.М. Розвиток механізмів проектного управління соціально-економічними розвитком регіону. Фінансово-економічні проблеми розвитку суб'єктів господарювання в період становлення інноваційної економіки: збірн. наук. прац. Всеукр. наук.-практ. конф., Частина 1, 10 лист. 2022р., Кривий Ріг : Криворізький національний університет, 2022. С.417-419. 38.14. керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських
--	--	--	--	--	--	--	--

						наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету 1) Сасенко А.М., переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Економічна аналітика та статистика» (ДДМА, 2021, проєкт «Інструменти менеджменту в антикризовому управлінні промислового підприємства») 2) Полянська Я. Д., гр. Мн-20-1 переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Менеджмент» (ДДМА, 2023, проєкт «АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ»), II місце. 3) Савенок А. О., гр. ПУА-22м переможець I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей за спеціалізацією «Публічне управління та адміністрування» (ДДМА, 2023, проєкт «РОЗВИТОК МЕХАНІЗМУ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ»), II місце Кількість досягнень – 6 (п.п.1,3,4,11, 12,14)
--	--	--	--	--	--	--

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначено му стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
Р 19. Реалізовувати функції маркетингу в умовах	☐	ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та

промислового виробництва та B2B-ринку		дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування,

		методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 14. Логістика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських

		здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування,

		пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	захисту індивідуальних робіт
	ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 18 Поведінка споживача	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних

		(пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	робіт
	ПрП з Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ПрП Переддипломна практика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	А1 Кваліфікаційна робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 4. Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			дemonстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<i>Р 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності</i>	☒	ПрП Переддипломна практика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ОЗП 2.Управління освітнім процесом	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		дemonстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 3. Історія України та української культури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 4. Українська мова (за професійним спрямуванням)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 5. Філософія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 12. Правознавство	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 13. Професійна етика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 4. Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<i>Р 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки</i>	☒	ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 1.Іноземна мова	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 13. Професійна етика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
<i>Р 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта</i>	☒	ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 4. Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента;	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 18 Поведінка споживача	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ПрП Переддипломна практика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 7. Фінанси	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<i>Р 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології</i>	☒	ОЗП 1.Іноземна мова	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ПрП 1 Навчальна практика "Вступ до фаху"	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		(усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ПрП Переддипломна практика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 4.Українська мова (за професійним спрямуванням)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		A1 Кваліфікаційна робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
<i>Р 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості</i>	☒	ОЗП 5. Філософія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 3. Історія України та української культури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 11. Психологія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 12. Правознавство	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 13. Професійна етика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 18 Поведінка споживача	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
<i>Р 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію</i>	☒	ОЗП 6 Вища математика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 3. Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		домашніх завдань.	
	ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		ОПП 14. Логістика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

	ПрП з Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ПрП Переддипломна практика	Пояснювально-ілюстративні,	Бали за попередній, поточний, проміжний,

			репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
<i>Р 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності</i>	☒	ОЗП 6 Вища математика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ОЗП 7. Моделювання та прогнозування в	Пояснювально-ілюстративні,	Бали за попередній, поточний, проміжний,

	маркетингу	репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 9. Політична економія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у

		викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та

		дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування,

		методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 14. Логістика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських

		здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ПрП 1 Навчальна практика "Вступ до фаху"	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних

		(пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	робіт
	ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	A1 Кваліфікаційна робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних

			(пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	робіт
		ОЗП 2.Управління освітнім процесом	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
Р 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати	☒	ОПП 4. Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності			підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.
	ОЗП 7. Моделювання та прогнозування в маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
Р 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення	☒	ОПП 7. Фінанси	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 14. Логістика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<i>Р 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи</i>	☒	ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ПрП Переддипломна практика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 4. Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 7. Фінанси	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента;	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<i>Р 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним</i>	☒	ОПП 3. Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 12.1 Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ПрП 1 Навчальна практика "Вступ до фаху"	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 11. Психологія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	A1 Кваліфікаційна робота		Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка		Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		(усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 2.Управління освітнім процесом	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 5. Філософія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 6 Вища математика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 13. Професійна етика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
<i>Р 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта</i>	☒	ОПП 7. Фінанси	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ПрП 1 Навчальна практика "Вступ до фаху"	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка);	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОЗП 3. Історія України та української культури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ОЗП 9. Політична економія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		(практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювально- ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально- пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 3. Економіка підприємства	Пояснювально- ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально- пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
<i>Р 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень</i>	☒	ОПП 11. Організація підприємницької діяльності	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 8.1 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 7. Фінанси	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
<i>Р 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища</i>	☒	ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		домашніх завдань.	
	ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		ПрП Переддипломна практика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
Р 7.	☒	ОЗП 8. Новітні	Пояснювально-	Бали за попередній,

Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію	інформаційні технології	ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні,	Бали за попередній, поточний, проміжний,

			репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
Р 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та	☒	ОЗП 6 Вища математика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у

процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності		викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та

		дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування,

		методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 14. Логістика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських

		здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 16. Маркетингова цінова політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування,

			пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	захисту індивідуальних робіт
		ОЗП 7. Моделювання та прогнозування в маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
Р 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу	☒	ОЗП 1.Іноземна мова	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних

		(пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	робіт
	ОЗП 6 Вища математика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОЗП 10. Мікро- та макроекономіка	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 12. Правознавство	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 1. Аналіз ринкової кон'юнктури	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 2 Інформаційні системи і технології у маркетингу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування,	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		дemonстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 3. Економіка підприємства	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 6 Бухгалтерський облік	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 8.3 Маркетинг курсова робота	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 10 Маркетингова товарна політика	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 12. Маркетинг промислового виробництва	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
		ОПП 13. Маркетинг персоналу та HR-брендинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ПрП 3 Виробнича практика (маркетингова)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
		ОПП 4. Менеджмент	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
Р 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів	☒	ОПП 18 Поведінка споживача	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 17. Маркетингова політика розподілу	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 15. Маркетингова політика комунікацій	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 9. Маркетингові дослідження	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 8. Новітні інформаційні технології	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ОПП 5. Тренінг командної взаємодії	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОЗП 11. Психологія	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

		життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
	ПрП 2 Виробнича практика (ознайомча)	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт
	ОПП 8.2 Маркетинг	Пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи); методи стимулювання навчальної діяльності (навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента;	Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт

			стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні); методи контролю і самоконтролю у навчанні (усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка); практичні методи навчання (практичні роботи); самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій. Виконання індивідуальних домашніх завдань.	
--	--	--	---	--